

Qui tắc nghề nghiệp của tập đoàn LG

Tại tập đoàn LG, chúng tôi, chia sẻ và tin tưởng vào hai nguyên tắc kinh doanh chủ đạo: "Tạo ra giá trị cho khách hàng" và "Tôn trọng giá trị con người". Dựa trên những nguyên tắc này và Qui chế Quản lý của công ty, chúng tôi phấn đấu để đẩy mạnh việc tự quản lý và liên kết với việc tối ưu trách nhiệm. Chúng tôi đặc biệt quan tâm đến việc khuyến khích các nguyên tắc của nền kinh tế thị trường tự do, hiện thân của sự cạnh tranh lành mạnh. Chúng tôi cam kết sẽ đạt được mục tiêu của mình là trở thành doanh nghiệp hàng đầu thế giới, và với mục tiêu đó chúng tôi sẽ tiếp tục theo đuổi những lợi ích đôi bên đối với các cổ đông trên cơ sở của sự tin tưởng và hợp tác. LG cam kết hoạt động kinh doanh đúng mức và hợp pháp theo đúng qui tắc nghề nghiệp.

Chương 1. Trách nhiệm và Nghĩa vụ đối với khách hàng

Chúng tôi đề cao những quan điểm và lòng tin của khách hàng đối với nền tảng kinh doanh của chúng tôi. Chúng tôi luôn cung cấp cho khách hàng những giá trị thiết thực để đảm bảo sự tin tưởng tuyệt đối từ khách hàng.

1. Tôn trọng khách hàng.

Chúng tôi tôn trọng những ý kiến của khách hàng và đáp ứng nhu cầu của họ trong mọi thời điểm. Vì vậy chúng tôi xem khách hàng của mình là thước đo quan trọng nhất trong các quyết định và chỉ đạo của chúng tôi.

2. Tạo ra Giá trị

Chúng tôi làm việc để tạo ra giá trị cho khách hàng thông qua việc làm hài lòng khách hàng nhằm xây dựng nền tảng cho sự thịnh vượng của chúng tôi. Chúng tôi không ngừng tạo ra giá trị thiết thực cho khách hàng nhằm mang lại lợi ích và làm hài lòng khách hàng một cách đầy đủ.

3. Cung cấp giá trị

Chúng tôi luôn luôn chân thật đối với khách hàng và chắc chắn giữ lời hứa. Chúng tôi cung cấp cho khách hàng những sản phẩm và dịch vụ với chất lượng tối ưu, giá cả hợp lý và giao hàng một cách nhanh chóng và chính xác.

Chương 2: Cạnh tranh lành mạnh

Những hoạt động kinh doanh toàn cầu của chúng tôi phù hợp với luật pháp và quy định của các quốc gia châu Âu. Chúng tôi cố gắng nỗ lực, chúng tôi chăm sóc những phòng tuyến công bằng và ngay thẳng để bảo vệ lợi ích cạnh tranh của chúng tôi trên thị trường toàn cầu.

1. Tuân thủ cạnh tranh tự do

Chúng tôi ủng hộ nguyên tắc của hệ thống kinh tế thị trường tự do. Bởi vậy chúng tôi theo đuổi cạnh tranh tự do và thông qua việc cung cấp sản phẩm và dịch vụ với chất lượng tối ưu chúng tôi đã tìm được sự tin cậy của khách hàng. Chúng tôi cạnh tranh công bằng và khéo léo đối với những đối thủ cạnh tranh, nhưng không xâm phạm vào lợi ích hoặc khai thác những điểm yếu của họ.

2. Tuân thủ luật pháp và quy định

Chúng tôi kiểm soát nghiêm ngặt những hoạt động kinh doanh trong nước và ngoài nước trong việc tuân thủ luật pháp và quy định, và tôn trọng những tập quán kinh doanh địa phương.

Chương 3: Giao dịch công bằng

Mọi giao dịch kinh doanh sẽ diễn ra trên những nguyên lý của cạnh tranh lành mạnh với những cơ hội ngang nhau để bảo đảm cho các bên tham gia. Chúng tôi xây dựng sự tin tưởng của khách hàng và mối quan hệ hợp tác thông qua việc giao dịch kinh doanh lành mạnh và rõ ràng. Những mối quan hệ như vậy được xây dựng trong thời gian dài của sự tin tưởng và tăng trưởng cùng nhau.

1. Cơ hội ngang nhau

Chúng tôi cung cấp những cơ hội ngang nhau và tìm kiếm các công ty có đủ tiêu chuẩn để trở thành những đối tác của chúng tôi.

Tất cả các ứng viên được đăng ký và chọn lọc một cách công bằng qua quá trình đánh giá rõ ràng và khách quan.

2. Thủ tục giao dịch công bằng

Tất cả các giao dịch kinh doanh đều được kiểm soát một cách hợp lý. Những điều khoản và những thủ tục của những giao dịch sẽ được thảo luận giữa các đối tác liên quan. Việc lạm dụng vị thế hơn kém để giao dịch kinh doanh dưới bất kỳ hình thức nào sẽ không được chấp nhận.

Thông tin yêu cầu cho giao dịch được trao đổi thông qua các thủ tục thích hợp một cách kịp thời. Những kết quả giao dịch được đánh giá dựa trên một cơ sở đã được kiểm soát qua lại.

3. Hỗ trợ cho các đối tác kinh doanh

Chúng tôi hỗ trợ sự phát triển dài hạn cho những nhà phân phối và những nhà cung cấp bằng việc tăng cường tính cạnh tranh của họ thông qua sự hỗ trợ của kỹ thuật và ban quản lý. Chúng tôi chia sẻ những lợi nhuận từ những sáng kiến kinh doanh.

Chúng tôi nỗ lực theo đuổi và hợp tác với những nhà phân phối và những nhà cung cấp trong việc đẩy mạnh môi trường thương mại lành mạnh và giữ cho hệ thống giao dịch thương mại công bằng.

Chương 4: Nguyên tắc đạo đức cơ bản đối với người lao động

Dựa vào sự trung thực và công bằng, nhân viên của LG thiết lập một giao lộ thực và hoàn thành nhiệm vụ thông qua việc liên tục phát triển bản thân và tính công bằng trong quá trình thực hiện.

1. Nguyên tắc đạo đức cơ bản

Nhân viên LG luôn tự hào về công ty của mình và luôn giữ thái độ trung thực và thẳng thắn. Nhân viên LG luôn giữ gìn tiêu chuẩn đạo đức cao và không ngừng phấn đấu để giữ phẩm cách cá nhân của họ và danh dự của công ty.

2. Hoàn thành nhiệm vụ

Nhân viên LG luôn hoàn thành tốt những nhiệm vụ của họ tuân thủ theo chuẩn mực và chính sách của công ty.

Các công tác nội bộ giao lưu nội bộ thực hiện một cách tốt nhất khi có thể cũng như tuân thủ theo luật pháp và quy định của công ty.

Nhân viên LG bảo vệ và giữ gìn tài sản công ty và không tiết lộ thông tin bí mật trong thời gian làm việc tại công ty.

Nhân viên LG luôn tăng cường hiệu quả công việc thông qua việc trao đổi qua lại và hợp tác làm việc với các đồng nghiệp và bộ phận liên quan.

3. Phát triển Bản thân

Nhân viên LG luôn thể hiện mình là nhân viên gương mẫu và luôn cố gắng phấn đấu không ngừng phát triển bản thân.

4. Công bằng trong việc thực hiện công việc

Nhân viên LG thực hiện nhiệm vụ của họ dựa trên tính trung thực và sự

công bằng, tìm kiếm nuôi dưỡng một văn hóa doanh nghiệp lành mạnh. Trong khi thực hiện những nhiệm vụ của họ, nhân viên LG không chấp nhận bất kỳ lợi ích tài chính từ đối tác có thể ñoã ñeãn sối cản trở việc đánh giá một cách công bằng. Nhân viên LG không thực hiện bất kỳ hành vi trái đạo đức và không ñoĩp đạo lý nào mà những qui tắc đạo đức xã hội ñã ấn ñịnh trong quá trình thực hiện những nhiệm vụ của họ cuõng nhỏ trong cuộc sống cá nhân của họ.

5. Tránh maâu thuaãn vôùi lồiii ích của Công ty

Nhân viên LG tránh bất kỳ hành vi của nhân hay những mối quan hệ nào ñã ñoĩi việc maâu thuẫn với quyền lợi của công ty .

Nhân viên LG không sử dụng tài sản công ty để phục vụ cho lợi ích cá nhân nếu không ñoĩi sự cho phép trước.

Chương 5. Trách nhiệm của công ty ñối với người lao ñộng

LG xem trọng nhân phẩm của người lao ñộng và ñối xử một cách công bằng dựa trên khả năng và kết quả công việc của họ. LG cũng luôn ñoãng viên khuyếãn khích khả năng sáng tạo của người lao ñộng.

1. Sự xem trọng nhân phẩm

LG luôn tin tưởng vào người lao ñộng và xem trọng phẩm chất cá nhân của họ.

LG luôn ñoã löic toái ñã trong việc giúp ñoĩi lao ñoãng taêng niềm tự hào và tự chuũ trong công việc.

LG thiết lập những qui ñịnh và hướng ñãn cần thiết cho người lao ñộng ñeũ hoàn thành nhiệm vụ của họ trong sối công bằng.

2. Ñối xử công bằng

LG cung cấp những cơ hội như nhau cho mọi nhân viên dựa vào những khả năng và năng khiếu của họ.

LG áp dụng những biện pháp rõ ràng để ñeũnh giá khả năng và mức ñoã hoàn thành công việc của nhân viên và thưởng họ tương xứng.

3. Thúc ñẩy khả năng sáng tạo

LG nỗ lực tối ñã để thúc ñẩy môi trường làm việc chuũ ñộng và sáng tạo.

LG phát triển và quản lý tài nguyên con người dựa trên kế hoạch phát triển dài hạn và hỗ trợ tích cực để nuôi dưỡng khả năng của nhân viên.

LG tạo ra một tổ chức văn hóa uy tín ñối với nhân viên, xem trọng và chia sẻ thông cảm lẫn nhau trong cuộc sống ñã ñãng của nhân viên.

Chương 6. Trách nhiệm đối với xã hội và nhà nước

LG đóng góp vào phúc lợi quốc gia và sự phát triển xã hội và bảo vệ quyền lợi của những cổ đông bằng việc phát triển và hợp tác của các cổ đông thông qua việc hợp tác kinh doanh .

1. Phát triển Doanh nghiệp hợp lý

LG chỉ đạo kinh doanh, xem trọng những giá trị xã hội tại nước nhà và nước ngoài. LG đẩy mạnh sự mở rộng kinh doanh dựa vào sự tăng trưởng của tập đoàn một cách ổn định.

2. Bảo vệ quyền lợi cổ đông

LG bảo vệ quyền lợi cổ đông bằng việc kiếm được lợi nhuận lớn thông qua việc quản lý có hiệu quả.

3. Đóng góp cho sự phát triển Xã hội

LG đóng góp cho sự phát triển quốc gia và xã hội thông qua việc tạo công ăn việc làm cho người lao động, nộp thuế và thúc đẩy những chương trình văn hóa và phúc lợi.

4. Giữ gìn môi trường

LG giữ gìn và ngăn ngừa sự ô nhiễm môi trường và áp dụng mọi biện pháp cần thiết để gìn giữ tài nguyên thiên nhiên quý giá.