

LG će na CES-u 2016 predstaviti potpuno novu liniju 4K HDR OLED televizora

Dizajn Picture-on-Glass, poboljšane HDR funkcije te nevjerojatne boje i crna razlikuju LG-eve televizore od konkurentskih

Zagreb, 5. siječnja 2016. — LG Electronics (LG) će od 6. do 9. siječnja na sajmu CES 2016 predstaviti svoje nove *flagship* 4K HDR OLED televizore, predvođene 77/65-inčnim LG SIGNATURE OLED TV G6 i 65/55-inčnim E6 modelima. Cijela linija OLED televizora za 2016. sastoji se od osam modela, a vrhunski 77-inčni G6 dobio je nagradu *2016 CES Best of Innovations*. Posjetitelji LG-evog štanda na sajmu CES (#8204 Central Hall, Las Vegas Convention Center) imaju priliku iskusiti LG-eve premium tehnologije uključujući OLED zaslone, 4K razlučivost i visoki dinamički raspon (HDR), sadržane u modelima G6 i E6 kao *HDR Pro*.

G6 i E6 su prvi LG-evi televizori koji će imati tvrtkin jedinstveni dizajn Picture-On-Glass s ultratankim OLED panelom od 2,54 mm, pozadinom od prozirnog stakla i sustavom soundbar zvučnika koji usmjeravaju zvuk prema naprijed. Jedinstveni dizajn omogućava upravo OLED tehnologija. Fokusirajući se na televizijske tehnologije izravno povezane s kvalitetom slike i zvuka, i G6 i E6 predstavljaju potpuno novu razinu inovacije u kućnoj zabavi.

Svi modeli OLED televizora za 2016. iz LG-a sadrže *Ultra HD Premium* pečat UHD Alliancea za dostizanje zahtjevnih standarda koje ova organizacija postavlja za razlučivost, visoki dinamički raspon, svjetlinu, razinu crne boje, široku skalu boja i audio kvalitetu te druge kriterije. Nova linija televizora podržava HDR formate kao što su HDR10 i Dolby Vision™ koji su standard u industriji, a uspostavili su ih vodeće TV kuće, filmski studiji i proizvođači potrošačke elektronike.

Na OLED televizorima HDR postaje nešto potpuno drugačije, uz njihove mogućnosti obogaćene OLED tehnologijom Pixel Dimming. Za razliku od LED zaslona gdje LED pozadinsko osvjetljenje zatamni cijele dijelove zaslona, svaki piksel na OLED zaslonu se može uključiti i isključiti neovisno o drugima. Zato OLED televizor daje jasne, živopisne boje i sjenovite detalje, čak i kada su svijetli objekti odmah do dubokih, tamnih područja. Ova mogućnost osigurava da je slika prikazana u savršenoj crnoj i u živopisnim bojama što čini OLED televizor idealnim medijem za HDR sadržaj.

S 10-bitnim panelom i 10-bitnom snagom procesiranja, LG-ev OLED televizor ima pristup do više od milijardu mogućih opcija boja, a tehnologija ColorPrime Pro mu omogućava prikaz najsitnijih detalja boje i gradacije pa pokriva 99 posto DCI-P3 prostora boja. S većom stopom reprodukcije boja, LG-evi OLED televizori omogućuju korisnicima potpuno iskustvo kreatorove umjetničke vizije. Također, s potporom za

BT.2020, standard iduće generacije za emitiranje i distribuciju, G6 i E6 su usmjereni na budućnost sa svojom višom stopom reprodukcije boja.

Razvijeni u partnerstvu s vrhunskim audio pionirima harman/kardon, LG-evi G6 i E6 su dizajnirani sa sustavom soundbar zvučnika koji usmjeravaju zvuk prema naprijed. Za razliku od mnogih tankih televizora koji usmjeravaju zvuk prema dolje, gledatelji će čuti čisti, detaljan zvuk bez ikakve distorzije i jeke. Soundbar sustav je opremljen dodatnim wooferima koji pojačavaju snagu zvučnika što razlikuje LG-ev OLED televizor od ostalih elegantnih, ultratankih televizora.

Linija OLED televizora za 2016. dolazi s najnovijom verzijom LG-eve platforme webOS za upravljanje sadržajem. LG webOS 3.0 pruža iznimno korisničko iskustvo pa se vlasnici LG-evih pametnih televizora mogu intuitivnije kretati među brojnim opcijama televizora. Od komercijalnog predstavljanja 2015. ključni mediji hvalje webOS kao jednu od najsvestranijih pametnih televizijskih platformi. S poboljšanom mobilnom povezivnošću, značajkama za upravljanje na daljinu i više opcija sadržaja, od LG-eve platforme webOS 3.0 se očekuje privlačenje još većeg broja zahtjevnih korisnika.

„Naša Linija OLED televizora za 2016. sadrži dugi popis inovacija, poput dizajna Picture-on-Glass i značajke HDR Pro koji su istaknute i ključne značajke u modelima G6 i E6“, rekao je Brian Kwon, predsjednik Uprave kompanije LG Electronics Home Entertainment. „Poboljšavajući naše OLED televizore svake godine predvodimo inovaciju na području televizora pa sve više korisnika vidi i čuje o prednostima OLED televizora. Mislimo da će 2016. godina biti ključna za ovu kategoriju.“

LG-evi televizori G6 i E6 će biti predstavljeni na CES-u, s planovima da se započne s globalnim isporukama u ožujku. Za više o LG-evim proizvodima na CES-u, posjetite www.LGnewsroom.com/ces2016.

###

O kompaniji LG Electronics Home Entertainment

Kompanija LG Electronics Home Entertainment globalni je igrač u segmentu televizora, AV sustava, monitora, osobnih računala, digitalnih zaslona i komercijalnih displeja. Kompanija je započela novu eru inovacije na tržištu televizora uz prve tehnologije u određenim segmentima – poput OLED televizora – i uz implementaciju intuitivnih operacijskih sustava koji omogućuju doživljaj potpunih prednosti tehnologije pametnih televizora. LG je predan poboljšavanju života potrošača inovativnim proizvodima iz segmenta kućne zabave predvođenih nagrađivanim 4K OLED, ULTRA HD te webOS televizorima. Za dodatne informacije posjetite www.LG.com.

KONTAKTI ZA MEDIJE:

LG Electronics Magyar Kft.
Beata Konya
+36 1 455 6060

Media Val
Ivica Hubzin
+385 91 522 86 65

beata.konya@lge.com

ivica@media-val.hr

www.lge.hr

OBJAVE ZA MEDIJE

<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>

LG NEWS ROOM

www.lgnewsroom.com

YOUTUBE

<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/LGHrvatska>

BLOG

<http://lqlife.hr/>