

LG-ev SUPER UHD televizor podiže standarde na tržištu 4K zabave

LG-eva nova linija 4K televizora predstavljena kao nova razina 4K zabave

Zagreb, 2. srpnja 2015. — LG Electronics (LG) predstavio je prvi televizor iz premium serije ULTRA HD televizora u veličinama od 55 i 65 inča (model UF950V). Ovaj je televizor dio LG-eve linije SUPER UHD televizora koji dolaze s tehnologijom ColorPrime i smješteni su razred iznad tvrtkinih ULTRA HD televizora.

Dizajnirani u skladu s konceptom „Every Color Comes Alive“, linija SUPER UHD televizora objedinjava tri teme: PRIME Picture, PRIME Design i PRIME Smart. LG-evi novi premium ULTRA HD televizori pružaju uranjajuće iskustvo, sofisticiranost i praktične pametne funkcije. Uz premium tehnologije prikaza, pametne značajke i elegantan dizajn, LG-evi SUPER UHD televizori nude potpuno novu razinu iskustva gledanja.

LG UF950V dolazi s vrhunskom kvalitetom slike za koju su zaslužni tehnologija ColorPrime, ULTRA Luminance, 4K In-Plane Switching (IPS) panel i Prime Mastering Engine – koji zajedno pružaju premium iskustvo gledanja, nalik kinu. LG-eva tehnologija ColorPrime povećava raspon boja koje se mogu prikazati na zaslonu. Također, koristi cijeli spektar boja za prikazivanje većeg niza nijansi i tonova, čime se stvaraju veća dubina slike i realističnost. Tehnologija ULTRA Luminance kontinuirano analizira najsvjetlije i najtamnije dijelove prikazanog sadržaja kako bi se poboljšali proširena paleta ekspresije svjetline s višim vrhovima i omjer kontrasta. Opremljen LG-evim 4K IPS panelom, ovaj televizor pruža detaljne slike uz iznimno široki kut gledanja. Tu je i Prime Mastering Engine koji optimizira postavke televizora kako bi poboljšao kvalitetu slike na premium razinu.

Također, UF950V ima značajke koncepta PRIME Design. Televizor izgleda odlično čak i kad nije uključen zahvaljujući tankom ULTRA Slim zaslonu od 8,5 mm¹, dizajnu CINEMA SCREEN s tankim okvirom te stalku Auditorium. Ovaj stalak ujedno poboljšava audio televizora reflektiranjem zvuka i centraliziranjem izlaza zvuka.

Kad je riječ o zvuku, LG se udružio s tvrtkom Harman/Kardon kako bi UF950V imao dubok, bogat zvuk uz 4,2-kanalni sustav zvučnika od 60 W te ULTRA Surround. Zvučnik usmjeren prema naprijed zvuk reflektira izravno prema gledateljima te je, tako, zaslužan za još veću autentičnost. LG-ev način rada

¹ 8,5 mm za model od 65 inča (7,9 mm za model od 55 inča)

Smart Sound tada automatski odabire optimalne postavke kako bi kristalizirao individualne karakteristike zvuka.

Televizor UF950V pokreće LG-eva Smart TV platforma webOS 2.0 što je ključna PRIME Smart značajka ovog modela. Nadograđeno sučelje uključuje više korisnih funkcija, a zadržava jednostavnost i intuitivnost originalne platforme webOS. Primjerice, uz brzo prebacivanje i nove brze postavke sustava webOS 2.0, moguće je provesti dodatne pretrage sadržaja bez prekida gledanja. Uz to, vrijeme podizanja sustava i učitavanja je poboljšano, a omiljeni kanali mogu se lako dodati u launch bar bez prekida gledanja sadržaja.

„Nastojimo pružati zapanjujući 4K doživljaj gledanja i čvrsto vjerujemo da će serija UF950V ojačati LG-ev brand kao sinonim za vjernu kvalitetu slike, elegantan dizajn i praktične pametne značajke“, rekao je In-kyu Lee, stariji potpredsjednik i voditelj Odjela televizora i monitora u kompaniji LG Electronics Home Entertainment. „Također, dodatno napredujemo u najmodernijoj, vrhunskoj tehnologiji prikaza i praktičnim značajkama kako bismo se pozicionirali kao globalni lider tržišta premium televizora.“

LG UF950V je dostupan u Hrvatskoj po preporučenoj maloprodajnoj cijeni od 19.999 (model od 55 inča), odnosno 32.999 kuna (model od 65 inča) kod maloprodajnih partnera Emmezeta, TechnoMarket i Sancta Domenica.

O tvrtki LG Electronics, Inc

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni predvodnik i tehnološki inovator na području potrošačke elektronike, mobilnih komunikacija i kućanskih aparata. Tvrtka ima 82.000 zaposlenika na 119 lokacija diljem svijeta, a u 2013. ostvarila je prodaju od 53,10 milijardi američki dolara na globalnoj razini. LG je podijeljen na četiri poslovne jedinice: kućna zabava, mobilne komunikacije, kućanski aparati i klimatizacijska rješenja te dijelovi vozila. LG je jedan od vodećih proizvođača televizora s ravnim zaslonom, mobilnih uređaja, klimatizacijskih uređaja, perilica rublja te hladnjaka. 2013. ENERGY STAR® proglasio je LG Electronics svojim partnerom godine. Za dodatne informacije posjetite www.LGnewsroom.com

O kompaniji LG Electronics Home Entertainment

Kompanija LG Electronics Home Entertainment globalni je igrač u segmentu televizora, AV sustava, monitora, osobnih računala, digitalnih zaslona i komercijalnih displeja. Kompanija je započela novu eru inovacije na tržištu televizora uz prve tehnologije u određenim segmentima – poput OLED televizora – i uz implementaciju intuitivnih operacijskih sustava koji omogućuju doživljaj potpunih prednosti tehnologije pametnih televizora. LG je predan poboljšavanju života potrošača inovativnim proizvodima iz segmenta kućne zabave predvođenih nagrađivanim 4K OLED, ULTRA HD te webOS televizorima. Za dodatne informacije posjetite www.LG.com.

KONTAKTI ZA MEDIJE:

LG Electronics Magyar Kft.
Beata Konya
+36 1 455 6060

beata.konya@lge.com

Media Val
Ivica Hubzin
+385 91 522 86 65

ivica@media-val.hr



www.lge.hr

OBJAVE ZA MEDIJE

<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>

LG NEWS ROOM

www.lgnewsroom.com

YOUTUBE

<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/LGHrvatska>

BLOG

<http://lglife.hr/>