

## **LG G3 i Google Cardboard donose mobilnu virtualnu stvarnost u svakodnevni život**

*Više potrošača dobiva pristup pristupačnom i snažnom iskustvu virtualne stvarnosti uz LG-evu promociju VR za G3*

**Zagreb, 11. veljače 2015. — LG Electronics (LG) i Google virtualnu stvarnost (VR) čine dostupnijom potrošačima. LG je najavio promociju VR za G3 za potrošače koji kupe nove pametne telefone LG G3. LG-ev VR za G3 funkcionira s Google Cardboardom i omogućava vlasnicima uređaja G3 da iskuse niz aplikacija za virtualnu stvarnost koje mogu preuzeti s Google Playa.**

Za razliku od drugih VR uređaja namijenjenih nošenju na glavi koji imaju vlastite procesore i zaslone, VR za G3 koristi vizualne i zvučne mogućnosti uređaja G3 kako bi ponudio lakše i praktičnije iskustvo. Zahvaljujući vodećem u klasi Quad HD zaslonu ovog pametnog telefona, VR za G3 korisnicima nudi puno oštrij sliku za vjernije VR iskustvo.

VR za G3 dolazi s jedinstvenim dizajnom koji se temelji na izgledu karakterističnom za G3 sa stražnjom tipkom, za razliku od drugih pametnih telefona kod kojih su tipke za glasnoću postavljene na bočnoj strani. Tako VR za G3 u potpunosti iskorištava i zvučnik ovog flagship telefona od 1 W za bogatiji, čistiji zvuk koji nadopunjava vizualnu komponentu. Za još osobnije, bežično iskustvo, VR za G3 može se kombinirati s Bluetooth slušalicama kao što su LG Tone Infinim™.

Dizajn VR za G3 temelji se na nacrtu za Google Cardboard, dostupnom online za one koji žele biti sami svoji majstori. Neodimijski kružni magnet postavljen na bočnoj strani VR za G3 radi s magnetskim žiroskopskim senzorom u uređaju G3 za odabir aplikacije i pomicanje kroz izbornike bez dodirivanja zaslona. Sve što je potrebno je umetnuti telefon u VR sustav.

„Iako je još u povojima, ovo je početak pokreta virtualne stvarnosti koji je donedavno bio skup i nedostupan potrošačima“, rekao je Chris Yie, potpredsjednik i voditelj marketinških komunikacija u kompaniji LG Electronics Mobile Communications. „Na temelju Google Cardboarda u VR iskustvu mogu uživati potrošači, a ujedno ovu tehnologiju predstavljamo developerima koji će nam jednog dana pokazati kako VR može naše živote učiniti boljima.“

„Pomoću Google Cardboarda željeli smo kreirati sveobuhvatnije iskustvo na pametnim telefonima za svakoga“, rekao je Andrew Nartker, voditelj proizvoda za Google Cardboard. „Uzbuđeni smo zbog VR za G3 bogatog ekosustava za developere i proizvođače koji stvaraju inovacije na temelju Google Cardboarda i čine virtualnu stvarnost još dostupnijom.“

Promocija VR za G3 počinje tijekom ovog mjeseca na odabranim tržištima. Kupci uređaja LG G3 mogu besplatno preuzeti VR igru *Robobliteration* pomoću QR koda koji će pronaći u pakiranju.

**O tvrtki LG Electronics, Inc**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni predvodnik i tehnološki inovator na području potrošačke elektronike, mobilnih komunikacija i kućanskih aparata. Tvrtka ima 82.000 zaposlenika na 119 lokacija diljem svijeta, a u 2013. ostvarila je prodaju od 53,10 milijardi američki dolara na globalnoj razini. LG je podijeljen na četiri poslovne jedinice: kućna zabava, mobilne komunikacije, kućanski aparati i klimatizacijska rješenja te dijelovi vozila. LG je jedan od vodećih proizvođača televizora s ravnim zaslonom, mobilnih uređaja, klimatizacijskih uređaja, perilica rublja te hladnjaka. 2013. ENERGY STAR® proglasio je LG Electronics svojim partnerom godine. Za dodatne informacije posjetite [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

*KONTAKTI ZA MEDIJE:*

**LG Electronics Magyar Kft.**

**Beata Konya**

+36 1 455 6060

[beata.konya@lge.com](mailto:beata.konya@lge.com)

**Media Val**

**Ivica Hubzin**

+385 91 522 86 65

[ivica@media-val.hr](mailto:ivica@media-val.hr)

[www.lge.hr](http://www.lge.hr)

*OBJAVE ZA MEDIJE*

<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>

*LG NEWS ROOM*

[www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

*YOUTUBE*

<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>

*FACEBOOK*

<https://www.facebook.com/LGHrvatska>