

LG proglašen brandom godine 2015. na natjecanju Red Dot Award

Priznanje za izvrsnost u dizajnu s 13 nagrada u kategoriji Communication Design

Zagreb, 3. studenog 2015. — LG Electronics (LG) dobio je titulu **Brand of the Year** na prestižnom svjetskom dizajnerskom natjecanju Red Dot Award. Ovim priznanjem LG je ušao u društvo uglednih prethodnih dobitnika kao što su PepsiCo, Audi AG ili Mercedes-Benz. Također, LG je ovim postao tek treća kompanija u povijesti koja je osim nagrade za brand godine osvojila i onu za dizajnerski tim još 2006. godine.

Titulu Brand of the Year LG je zaslužio činjenicom da je tijekom godine dobio čak 13 nagrada Red Dot u kategoriji Communication Design. Između ostalih, nagradu su osvojili LG G4 te LG Watch Urbane koji utjelovljuju tvrtkinu filozofiju dizajna usmjerenu na korisničko iskustvo (UX) uporabom jednostavnijeg i intuitivnijeg sučelja.

„LG Electronics doista vješto upravlja markom, a njihov korporativni slogan Life's Good to lijepo sumira“, rekao je dr. Peter Zec, osnivač i CEO Red Dots. „Svatko tko nabavi LG-ev proizvod primijeti da mu je život postao bolji. To je po meni uvjerljivo upravljanje markom.“

„Počašćeni smo nagradama Red Dot koje ukazuju na LG-evu vodeću poziciju na području dizajna te na našu stalnu predanost inovativnom dizajnu i intuitivnom korisničkom iskustvu“, rekao je Noh Chang-ho, potpredsjednik i rukovoditelj korporativnog dizajna u LG Electronicsu. „Nastavit ćemo dizajnirati i razvijati kreativna rješenja koja izazivaju pozitivni emocionalni odgovor te produbljuju odnos između našeg branda i potrošača koji žive naš moto – Inovacije za bolji život.“

LG-u će ovo priznanje biti javno uručeno 6. studenog na godišnjoj ceremoniji Red Dot Gala, a nagrađeni LG-evi proizvodi mogu se pogledati na: www.red-dot.de/cd.

O tvrtki LG Electronics, Inc

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni predvodnik i tehnološki inovator na području potrošačke elektronike, mobilnih komunikacija i kućanskih aparata. Tvrtka ima 83.000 zaposlenika na 119 lokacija diljem svijeta, a u 2014. ostvarila je prodaju od 55,91 milijardi američki dolara na globalnoj razini. LG je podijeljen na četiri poslovne jedinice: kućna zabava, mobilne komunikacije, kućanski aparati i klimatizacijska rješenja te dijelovi vozila. LG je jedan od vodećih proizvođača televizora s ravnim zaslonom, mobilnih uređaja, klimatizacijskih uređaja, perilica rublja te hladnjaka. 2014. ENERGY STAR® proglasio je LG Electronics svojim partnerom godine. Za dodatne informacije posjetite www.LGnewsroom.com

KONTAKTI ZA MEDIJE:

LG Electronics Magyar Kft.
Beata Konya
+36 1 455 6060
beata.konya@lge.com

Media Val
Ivica Hubzin
+385 91 522 86 65
ivica@media-val.hr

www.lge.hr

OBJAVE ZA MEDIJE

<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>

LG NEWS ROOM

www.lgnewsroom.com

YOUTUBE

<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/LGHrvatska>