

Novi predsjednik Uprave kompanije LG Home Entertainment otkriva poslovnu strategiju za 2015.

Proširene linije OLED i 4K ULTRA HD televizora, impresivna platforma webOS 2.0 i kompetitivnije AV i IT poslovanje indikatori su svijetle budućnosti LG-a

Zagreb, 8. siječnja 2015. — LG Electronics (LG) je otkrio svoju poslovnu strategiju za potrošačku elektroniku u 2015., fokusiranu na korištenje LG-evih proizvoda vodećih u industriji kako bi dodatno ojačao poslovanje u SAD-u i diljem svijeta. Na VIP okruglom stolu za medije tijekom sajma CES, Brian Kwon, novi predsjednik Uprave kompanije LG Home Entertainment, govorio je o tvrtkinoj TV tehnologiji, proizvodima i marketinškim planovima za ovu godinu, odnosno agresivnim strategijama kreiranim kako bi dodatno unaprijedile LG-evu konkurentnost i profitabilnost.

„Odlučni smo stvoriti daljnji zamah rasta u segmentu nove generacije kućne zabave pružanjem inovativnih rješenja i usluga“, rekao je Kwon. „Podići ćemo brand LG na tržištima diljem svijeta razvijanjem raznolikih proizvoda svjetske klase, uključujući naše OLED i ULTRA HD televizore. Istovremeno, unaprijedit ćemo strategiju konvergencije što će nam omogućiti kretanje prema integraciji niza IoT (internet stvari) rješenja uz koja će naši potrošači povezivati svoje televizore s različitim uređajima još jednostavnije.“

Komentirajući trenutne uvjete na globalnom tržištu televizora, Kwon je istaknuo da će LG-ev fokus na konkurentnost proizvoda i cijena dovesti tvrtku u povoljniji položaj kad je riječ o konkurenciji iz Kine i zaštititi je od posljedica slabljenja japanskog jena. „Provodimo niz marketinških i proizvodnih strategija kako bismo bolje pozicionirali LG u okviru ovog intenzivnog natjecanja.“

Kwon je naveo četiri krovne strategije osmišljene kako bi se učvrstila vodeća pozicija LG-a na tržištu kućne zabave: (1) predvođenje globalnog tržišta OLED televizora, (2) širenje penetracije na tržištu 4K ULTRA HD televizora, (3) učvršćivanje vodeće pozicije u pružanju izvanrednog korisničkog iskustva, (4) jačanje konkurentnosti linija IT i AV proizvoda.

Predvođenje globalnog tržišta OLED televizora

„U 2014. LG se fokusirao na stjecanje poslovnog zamaha i pozicioniranje u budućnosti aktivnim promicanjem naše flagship linije OLED televizora“, rekao je Kwon. „Ove godine namjeravamo značajno povećati tržišnu penetraciju LG-evih OLED televizora koji primaju izvanredne recenzije kao televizori nove generacije. LG OLED sinonim je za savršenu crnu, savršene boje i iskustvo gledanja koje oduzima dah. Ukupno, naša OLED tehnologija će nas tjerati naprijed kao pouzdanog lidera na globalnom tržištu premium televizora.“

LG je predstavio prvi 4K OLED televizor u industriji u kolovozu 2014. Pokazujući svoje tehnološke mogućnosti i u 2015., tvrtka je na sajmu CES predstavila niz novih OLED televizora, uključujući modele od 77, 65 i 55 inča sa zakrivljenim, ravnim i fleksibilnim zaslonima. LG želi konsolidirati globalni sustav proizvodnje OLED-a u Sjevernoj, Srednjoj i Južnoj Americi, Europi i Aziji. Kwon je istaknuo da želi povećati ulaganja tvrtke u OLED tehnologiju te da je sestrinska tvrtka LG Display već uložila 700 milijardi KRW u nadogradnju svojih proizvodnih pogona za proizvodnju većih OLED panela.

Istovremeno, LG je usmjeren na daljnje poboljšanje cjenovne konkurentnosti svojih OLED televizora putem sinergije među LG-evim podružnicama te poboljšanja komponenata i naprednih proizvodnih tehnologija, objasnio je Kwon. Ove aktivnosti će zajedno biti zaslužne za rast prodaje OLED televizora i omogućit će većem broju potrošača da dožive prednosti LG-eve OLED tehnologije putem alternativa na tržištu premium televizora. U međuvremenu, LG će širiti svoju liniju OLED TV-a, povećavati opskrbu kako bi zadovoljio zahtjeve tržišta te provoditi agresivnu marketinšku strategiju koja uključuje strateške saveze s ključnim maloprodajnim lancima u svakoj regiji.

Širenje penetracije na tržištu 4K ULTRA HD televizora

Na sajmu CES 2015 LG predstavlja seriju ColorPrime televizora koja uključuje hvaljene 4K ULTRA HD televizore s poboljšanom reprodukcijom boja, iznimnim dizajnom, bogatim zvukom i novom, praktičnom platformom webOS 2.0. Serija ColorPrime uključuje i 4K ULTRA HD televizore s tehnologijom Quantum Dot koji dodatno potvrđuju LG-evu predanost pružanju najnaprednijih tehnologija potrošačima.

„CES potrošačima pruža mogućnost za upoznavanje s ukupnom LG-evom linijom 4K ULTRA HD televizora“, rekao je Kwon. LG-eva proširena linija uključuje modele veličine od 40 do 105 inča, sa zakrivljenim i ravnim zaslonima. Svi ovi uređaji dolaze s inovativnim tehnologijama koje LG diferenciraju od drugih proizvođača.

Tako LG planira u kratkom vremenu povećati svoj udio na tržištu 4K ULTRA HD televizora u 2015. i nakon toga. Tvrtka ujedno nastoji ojačati svoje marketinške sposobnosti putem zajedničkih napora njenih podružnica koje pokrivaju sveobuhvatan niz poslovnih područja, uključujući istraživanje i razvoj, planiranje proizvoda, prodaju i marketing.

Izvanredno korisničko iskustvo uz webOS 2.0

LG-eva nova platforma za pametne televizore webOS 2.0, predstavljena na sajmu CES 2015, nadograđena je verzija tvrtkine originalne i vrlo uspješne platforme webOS. Kwon je rekao da ova najnovija platforma pomaže LG-u zadržati vodeću poziciju u pružanju izuzetnog korisničkog iskustva. webOS je originalno dizajniran u okviru koncepta „Make TV Simple Again“ kako bi se suzbile frustracije

zbog kompleksnosti sustava, a LG-evi pametni televizori s ovom platformom bi u prvoj polovici 2015. trebali zabilježiti broj od 1 milijun prodanih primjeraka.

Jačanje konkurentnosti linija IT i AV proizvoda

U 2015. LG poduzima korake kako bi obnovio strukturu poslovanja u segmentu kućnih kina i videa i poboljšao profitabilnost. Ovi koraci uključuju jačanje marketinških aktivnosti za high-end monitore, kao što su 21:9 UltraWide monitori, zakrivljeni monitori i monitori s ULTRA HD zaslonom. LG će se također usredotočiti na poboljšanje zamaha rasta aktivnim promicanjem soundbarova i multi-room audio proizvoda koje neprestano stječu popularnost među potrošačima. Istovremeno, LG će i dalje tražiti nove poslovne mogućnosti na temelju vlastitih tehnoloških mogućnosti u IT konvergenciji i IoT inovacijama za pametan dom.

Za više informacija posjetite www.LGnewsroom.com/ces2015.

O tvrtki LG Electronics, Inc

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni predvodnik i tehnološki inovator na području potrošačke elektronike, mobilnih komunikacija i kućanskih aparata. Tvrtka ima 82.000 zaposlenika na 119 lokacija diljem svijeta, a u 2013. ostvarila je prodaju od 53,10 milijardi američki dolara na globalnoj razini. LG je podijeljen na četiri poslovne jedinice: kućna zabava, mobilne komunikacije, kućanski aparati i klimatizacijska rješenja te dijelovi vozila. LG je jedan od vodećih proizvođača televizora s ravnim zaslonom, mobilnih uređaja, klimatizacijskih uređaja, perilica rublja te hladnjaka. 2013. ENERGY STAR® proglasio je LG Electronics svojim partnerom godine. Za dodatne informacije posjetite www.LGnewsroom.com

O kompaniji LG Electronics Home Entertainment

Kompanija LG Electronics Home Entertainment globalni je igrač u segmentu AV proizvoda, monitora, osobnih računala i nosivih uređaja. Tvrtka neprestano pomiče granice tehnologije stvarajući uređaje elegantnog dizajna bogate značajkama koji zadovoljavaju potrebe potrošača na globalnoj razini. LG je predan poboljšavanju života potrošača inovativnim proizvodima iz segmenta kućne zabave predvođenih nagrađivanim OLED, 4K ULTRA HD te CINEMA 3D pametnim televizorima s novom platformom webOS. Za dodatne informacije posjetite www.LG.com.

KONTAKTI ZA MEDIJE:

LG Electronics Magyar Kft.
Beata Konya
+36 1 455 6060

beata.konya@lge.com

Media Val
Ivica Hubzin
+385 91 522 86 65

ivica@media-val.hr

www.lge.hr

OBJAVE ZA MEDIJE

<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>

LG NEWS ROOM

www.lgnewsroom.com

YOUTUBE

<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/LGHrvatska>