

Novi stupanj praktičnosti bežične glazbe uz LG-evu seriju Music Flow Wi-Fi

Nova linija uključuje tvrtkin prvi prijenosni zvučnik Music Flow za uživanje u glazbi bilo gdje

Zagreb, 23. prosinca 2014. — Na sajmu CES u Las Vegasu LG Electronics (LG) pokazat će nove modele iz serije Music Flow Wi-Fi namijenjene ljubiteljima glazbe i filmova diljem svijeta. Ova linija uključuje tvrtkin prvi Wi-Fi zvučnik na baterije (NP8350), napredne Wi-Fi soundbarove (LAS750M i LAS950M) te streaming 3D Blu-ray player (BP550). Svi ovi zvučnici kompatibilni su s uređajima koje pokreću Android ili iOS.

Svaki uređaj LG Music Flow Wi-Fi može se koristiti samostalno ili bežično povezati s drugim uređajem pomoću tehnologija Advanced Wireless Network i Dual Band Wi-Fi (2.4/5GHz) za neprekinuto glazbeno iskustvo. Za razliku od drugih Bluetooth zvučnika, streamanje na zvučnik iz serije Music Flow Wi-Fi ne prestaje u trenutku dolaznog poziva. Ako korisnicima nisu dovoljne vlastite glazbene datoteke, glazbu mogu streamati preko pružatelja usluga kao što su Spotify, Deezer, Napster i Tunes.

LG NP8350 je prvi tvrtkin bežični zvučnik s ugrađenom baterijom za lagano prenošenje iz sobe u sobu, a ova nova linija uključuje i dva Wi-Fi soundbara za bogat, pun i uranjajući zvuk – model LAS750M pruža HD zvuk, dok LAS950M nudi izvanrednu, duboku akustiku.

Uz LG Music Flow stvaranje personaliziranog središta kućne zabave nikad nije bilo jednostavnije. U načinu rada Home Cinema, korisnici mogu bežično spojiti dva zvučnika NP8350 s Wi-Fi soundbarom kao stražnje lijeve i desne kanale kako bi se dobio *surround* efekt. LG-ev streaming 3D Blu-ray player BP550 može se povezati sa zvučnicima Music Flow za streamanje zvuk s CD-a ili USB memorije.

Štoviše, značajka Auto Music Play maksimizira praktičnost slušanja korisnicima u pokretu. Glazba s pametnog telefona automatski će se reproducirati na zvučniku Music Flow Wi-Fi ako mu se približi na 30 cm. Tako, primjerice, korisnik može slušati glazbu preko slušalica vozeći se javnim prijevozom prema kući, a čim uđe u dnevnu sobu, glazba se počinje reproducirati na Wi-Fi soundbar.

Kolekcija dolazi i s mogućnošću LG HomeChat™ za kontrolu nad LG-evim uređajima uz korištenje popularne mobilne aplikacije za dopisivanje za telefone ili tablete – LINE. Korisnici poruku šalju zvučniku koristeći jednostavne naredbe poput *play songs for party* ili *turn off music after one hour*. Uz HomeChat™, modeli serije LG Music Flow Wi-Fi mogu biti i osobni pomoćnici koji postavljaju alarme ili upozoravaju korisnike o nadolazećim događanjima po naredbi.

„Fleksibilnost i kvaliteta serije LG Music Flow Wi-Fi donosi iskustvo slušanja koje nadilazi ono što su uobičajeni audio sustavi nudili dosad“, rekao je Byung-Hoon Min, viši potpredsjednik i voditelj odjela CAV u kompaniji LG Home Entertainment. „S podrškom za Wi-Fi i Hi-Fi audio, naša serija Music Flow Wi-Fi utjelovljuje sve ono što bi pametni audio sustav u 21. stoljeću trebao.“

Posjetitelji CES-a uživo će moći doživjeti ove uzbudljive audio proizvode na LG-evom štandu na lokaciji Las Vegas Convention Center, Central Hall br. 8204 od 6. do 9. siječnja.

O tvrtki LG Electronics, Inc

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni predvodnik i tehnološki inovator na području potrošačke elektronike, mobilnih komunikacija i kućanskih aparata. Tvrtka ima 82.000 zaposlenika na 119 lokacija diljem svijeta, a u 2013. ostvarila je prodaju od 53,10 milijardi američki dolara na globalnoj razini. LG je podijeljen na četiri poslovne jedinice: kućna zabava, mobilne komunikacije, kućanski aparati i klimatizacijska rješenja te dijelovi vozila. LG je jedan od vodećih proizvođača televizora s ravnim zaslonom, mobilnih uređaja, klimatizacijskih uređaja, perilica rublja te hladnjaka. 2013. ENERGY STAR® proglasio je LG Electronics svojim partnerom godine. Za dodatne informacije posjetite www.LGnewsroom.com

O kompaniji LG Electronics Home Entertainment

Kompanija LG Electronics Home Entertainment globalni je igrač u segmentu AV proizvoda, monitora, osobnih računala i nosivih uređaja. Tvrtka neprestano pomiče granice tehnologije stvarajući uređaje elegantnog dizajna bogate značajkama koji zadovoljavaju potrebe potrošača na globalnoj razini. LG je predan poboljšavanju života potrošača inovativnim proizvodima iz segmenta kućne zabave predvođenih nagrađivanim OLED, 4K ULTRA HD te CINEMA 3D pametnim televizorima s novom platformom webOS. Za dodatne informacije posjetite www.LG.com.

KONTAKTI ZA MEDIJE:

LG Electronics Magyar Kft.

Beata Konya

+36 1 455 6060

86 65

beata.konya@lge.com
www.lge.com

Media Val

Ivica Hubzin

+385 91 522

[ivica@media-](mailto:ivica@media-val.hr)
[val.hr](http://www.media-val.hr)

OBJAVE ZA MEDIJE

<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>

LG NEWS ROOM

www.lgnewsroom.com

YOUTUBE

<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/LGHrvatska>

[www.lge.](http://www.lge.com)