

## LG na sajmu IFA predstavlja jednu od najvećih kolekcija inovativnih rješenja

*Niz različitih proizvoda za bolji život*

Zagreb, 5. rujna 2014. – LG Electronics (LG) na sajmu IFA, najvećem europskom sajmu potrošačke elektronike koji se održava u Berlinu od danas do 10. rujna, predstavlja spektakularnu liniju proizvoda kojom pokazuje koliko su LG-evi proizvodi integrirani u živote potrošača. U skladu s temom *Inovacija za bolji život*, LG se nastavlja pozicionirati kao brand koji donosi profinjeno, pametno korisničko iskustvo putem svoje linije proizvoda iz segmenta potrošačke elektronike i kućanskih aparata, uključujući prvi na svijetu komercijalni 4K OLED televizor, G Watch R s platformom Android Wear™, usisivače CordZero™ i kućanske aparate koji odgovaraju na tekstualne poruke.

„Potrošači zapravo žele živjeti bolji život bez odustajanja od tehnologije koja često našu svakodnevicu čini još kompliciranijom“, rekao je Wayne Park, izvršni potpredsjednik i globalni voditelj prodaje i marketinga u LG Electronicsu. „Ljudi u svojim domovima žele tehnologiju u svakom trenu, ali ne i komplikacije. LG u Berlinu pokazuje potrošačima svoje najnaprednije inovacije razvijene upravo kako bi život učinile boljim i praktičnijim.“

### **Budućnost televizije: LG-ev 4K OLED televizor**

Uz prve komercijalne 4K OLED televizore na svijetu koji dolaze s trenutno najboljom tehnologijom prikaza, LG nastavlja predvoditi razvoj tržišta OLED televizora. LG-evi 4K OLED televizori nude savršen prikaz boja, beskonačan kontrast i 4K razlučivost – 33 milijuna podpiksela – za potpuno novu vrstu iskustva gledanja uz nevjerovatno oštru, detaljnu sliku i beskonačan omjer kontrasta. Ergonomski zakrivljen zaslon 4K OLED televizora pruža uranjajuće iskustvo gledanja uz široki kut vidljivosti.

Još jedno tehnološko dostignuće je LG-ev 77-inčni fleksibilni OLED televizor koji omogućava prilagodbu stupnja zakrivljenosti ovisno o broju gledatelja ili vrsti sadržaja koji se gleda. Ovaj napredni OLED televizor automatski optimizira zvuk i kvalitetu slike kako bi odgovarali stupnju zakrivljenosti. LG predstavlja i novi 55-inčni zakrivljeni OLED televizor čiji je stalak posut Swarovski kristalima. Svjetlucavi kristali nadopunjuju briljantne, točne boje, a rezultat je jedinstvena elegancija.

### **Najbolja kvaliteta slike, pametne mogućnosti**

LG predstavlja i svoju sveobuhvatnu kolekciju ULTRA HD televizora s različitim veličinama zaslona od 49, 55, 65, 79, 84, 98 i 105 inča. Zahvaljujući LG-evom IPS 4K panelu koji osigurava točnu reprodukciju boja i široki kut gledanja, korisnici mogu gledati sadržaj na ovim televizorima iz gotovo bilo kojeg kuta bez imalo izbljeđivanja boje ili gubitka kontrasta. 105-inčni zakrivljeni ULTRA HD televizor sa CinemaScope omjerom kontrasta 21:9 ima 5K razlučivost (5120 x 2160) koja podrazumijeva 30 posto više piksela u usporedbi s uobičajenim 4K televizorima. Prostrani zaslon ovog televizora korisnicima pruža iskustvo gledanja nalik onome u kinu, popraćeno jednako impresivnim 7.2-kanalnim sustavom zvučnika snage 150 W.

Svi LG-evi ULTRA HD televizori prikazuju raznolik Ultra HD sadržaj što je rezultat partnerstva s pružateljima sadržaja kao što su Netflix, Amazon i Wuaki, kao i Ultra HD programe za europske potrošače kroz partnerstva s pružateljima Filmbox Live, Maxdome, videociety i Okko. Isto tako, LG će pokazati prvi na svijetu streaming Ultra HD sadržaja ekskluzivno na LG-evom Hybrid Broadcast Broadband TV-u (HbbTV) u suradnji s France Televisions. Uz LG-ev True 4K Engine, moguć je upscaling SD i HD sadržaja na gotovo 4K kvalitetu slike.

Dostupna na svim OLED i ULTRA HD televizorima, LG-eva platforma webOS Smart+ pruža jednostavno i intuitivno korisničko iskustvo uz brz i lak pristup svijetu zabave. LG-ev webOS omogućava jednostavnije pretraživanje sadržaja te prebacivanje između aplikacija, usluga, prijenosa uživo i sadržaja pohranjenog na vanjskim uređajima. Pomoću animiranog lika BeanBird, webOS postavljanje i povezivanje televizora čini zabavnim. Na ovogodišnjem sajmu IFA posjetitelji će moći kreirati vlastite likove BeanBird koji će biti prikazani na velikom videozidu na LG-evom štandu.

LG će na sajmu IFA predstaviti i svoj prvi 8K TV (7680 x 4320), 98-inčni uređaj s razlučivošću 16 puta većom od Full HD TV-a i 4 puta većom od uobičajenog 4K TV-a.

### **Nosivi uređaji koji su korak ispred**

Nakon LG G Watcha, jednog od prvih nosivih uređaja s platformom Android Wear™ na tržištu, LG želi postati lider u segmentu nosivih uređaja kombinirajući klasični dizajn s progresivnom tehnologijom. Novi LG G Watch R prvi je na svijetu nosivi uređaj u obliku sata koji ima kružni Plastic OLED (P-OLED) zaslon koji prekriva 100 posto prednje strane uređaja. Ovaj LG-ev najnoviji Android nosivi uređaj karakterizira klasičan izgled uz snažan okvir od nehrđajućeg čelika te kolekciju različitih površina samog sata dostupnih dodiranjem prsta.

KizON, LG-ev nosivi uređaj za djecu koji nalikuje narukvici, pokazuje LG-evu predanost razvijanju proizvoda koji su inovativni, ali i prilagođeni potrebama obitelji. Dizajniran upravo za djecu predškolske i

osnovnoškolske dobi, KizON pruža sigurne informacije o lokaciji u stvarnom vremenu pa roditelji u svakom trenu na pametnom telefonu vidjeti gdje se nalaze njihova djeca.

### **Kompletna G3 obitelj pametnih telefona**

Na sajmu IFA 2014 predstavlja se LG-eva potpuna G3 serija – G3 Beat, G Vista, G3 Stylus te hvaljeni G3. Dokaz LG-eve predanosti pružanju ujednačenog korisničkog iskustva svim potrošačima, ovi pametni telefoni donose dizajn, premium korisničko iskustvo te ključne značajke originalnog pametnog telefona LG G3 optimizirane u skladu s jedinstvenim karakterom i stilom svakog modela – sve po povoljnoj cijeni, ali bez kompromisa kad je riječ o kvaliteti.

G3 Beat (G3 S u Europi i državama CIS-a) pruža premium korisničko iskustvo i brzu tehnologiju laserskog automatskog izoštravanja u kompaktnijoj formi s 5,0-inčnim zaslonom i tankim okvirom. G Vista nudi veliki 5,7-inčni zaslon za uživanje u zabavi u pokretu, a njegov dizajn nalikuje dizajnu uređaja G3. Naposljetku, G3 Stylus ima prostrani 5,5-inčni IPS zaslon i olovku Rubberdium™ za one kojima su važni pisanje rukom, dodavanje bilješki i iskustvo crtanja.

### **Pametan dom uz mogućnosti prirodnog jezika**

LG Smart Home prikazan na sajmu IFA 2014 kreiran je na temelju ideje objedinjavanja više pametnih uređaja u spojeni, povezani sustav za veću praktičnost i jednostavnost. Jezgra ovog sustava je LG HomeChat™, revolucionarna platforma za pisanje tekstualnih poruka koja korisnicima daje mogućnost povezivanja i kontrole. Tako mogu, pomoću pametnog telefona, upravljati pametnim ekosustavom u svom domu te inteligentnim načinima rada kao što su *Leaving Home*, *Coming Home* i *Vacation* koji štede vrijeme i energiju.

LG Smart Home kompatibilan je s postojećim sustavima pametnog doma s otvorenim platformama te uređajima različitih proizvođača putem otvorenih protokola kao što je AllJoyn, softver otvorenog koda pod pokroviteljstvom konzorcija AllSeen Alliance. Uz AllJoyn korisnici mogu biti informirani o statusu LG-ovih pametnih uređaja - primjerice, putem webOS Smart+ televizora dobiti informaciju da je perilica rublja završila ciklus pranja.

### **Pametniji i energetske učinkoviti uređaji**

Na sajmu IFA 2014 LG predstavlja svoju liniju kućanskih aparata koja nudi vrhunsku praktičnost te izvanrednu uštedu energije, a dizajnirana je u skladu s visokim standardima i potrebama europskih potrošača. Među njima je nova LG-eva serija premium usisivača CordZero™ bez kablova koja uključuje usisivač sa spremnikom CordZero™, dvostruko funkcionalni CordZero™ 2 u 1, robotski usisivač HOM-

BOT SQUARE te CordZero™ Bedding za čišću posteljinu i madrace. Baš kao što i sam naziv govori, proizvodi iz serije CordZero™ pružaju snažno i praktično iskustvo čišćenja bez kablova zahvaljujući inovativnom rješenju Smart Inverter Motor™ te naprednim punjivim baterijama.

LG predstavlja i najnovije energetske učinkovite hladnjake koji pružaju veću uštedu energije, tiši rad i dužu svježinu. Među njima su LG-ev Total No Frost hladnjak sa zamrzivačem u donjem dijelu koji nadmašuje zahtjeve energetskog razreda A+++ za 20 posto. LG-eva najnovija perilica rublja predstavljena na sajmu IFA može završiti ciklus pranja za svega 49 minuta, a zahtjeve energetskog razreda A+++ premašuje za 55 posto zahvaljujući tehnologiji TurboWash™. LG Studio je moderan, elegantan ugradbeni kuhinjski paket dizajniran u skladu s potrebama najzahtjevnijih europskih potrošača, a sadrži kolekciju LG-evog premium hladnjaka, električne pećnice, perilice suđa te električne ploče za kuhanje i nape.

Posjetitelji sajma IFA mogu najnoviji LG-ev portfelj vidjeti u dvorani 11.2 u Messe Berlin.

\*\*\*

**O tvrtki LG Electronics, Inc**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni predvodnik i tehnološki inovator na području potrošačke elektronike, mobilnih komunikacija i kućanskih aparata. Tvrtka ima 87.000 zaposlenika na 113 lokacija diljem svijeta, a u 2013. ostvarila je prodaju od 53,10 milijardi američki dolara na globalnoj razini. LG je podijeljen na pet poslovnih jedinica: kućna zabava, mobilne komunikacije, kućanski aparati, klimatizacijski uređaji i energetska rješenja te dijelovi vozila. LG je jedan od vodećih proizvođača televizora s ravnim zaslonom, mobilnih uređaja, klimatizacijskih uređaja, perilica rublja te hladnjaka. 2013. ENERGY STAR® proglasio je LG Electronics svojim partnerom godine. Za dodatne informacije posjetite [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

*KONTAKTI ZA MEDIJE:*

**LG Electronics Magyar Kft.**

**Beata Konya**

+36 1 455 6060

[beata.konya@lge.com](mailto:beata.konya@lge.com)

**Media Val**

**Ivica Hubzin**

+385 91 522 86 65

[ivica@media-val.hr](mailto:ivica@media-val.hr)



[www.lge.hr](http://www.lge.hr)

*OBJAVE ZA MEDIJE*

<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>

*LG NEWS ROOM*

[www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

*YOUTUBE*

<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>

*FACEBOOK*

<https://www.facebook.com/LGHrvatska>