

LG predstavlja inovativne uređaje na ovogodišnjem IFA sajmu

Kompanija LG publici u Berlinu donosi spektar rešenja koji za cilj imaju olakšavanje svakodnevnog života korisnika

Beograd, 08.09.2014. — Na ovogodišnjem IFA sajmu, najvećem evropskom događaju posvećenom potrošačkoj elektronici koji se održava od 5. do 10. septembra u Berlinu, LG Electronics je predstavio novu liniju proizvoda koja će demonstrirati koliko je LG značajno integrisan u život potrošača. Pod sloganom „Inovacija za bolji život“, LG će se dodatno afirmisati kao brend koji pruža prefinjeno i napredno korisničko iskustvo, preko svojih proizvoda, uključujući prvi na svetu 4K OLED televizor, LG G sat R sa *Android Wear*[™], *Cord Zero*[™] usisivače i aparate koji odgovaraju na poruke na matičnom jeziku.

„Ono šta potrošači stvarno žele jeste mogućnost da žive bolji život, a da ne moraju da se odreknu tehnologije koja često zna da nam taj život zakomplikuje“, rekao je Vejn Park, izvršni potpredsednik za globalnu prodaju i marketing kompanije LG Electronics. „Ljudi žele da tehnologija stalno bude prisutna u njihovim domovima, ali često žele i da izbegnu njenu kompleksnu upotrebu. LG je spreman da pokaže kupcima naše najnaprednije inovacije u Berlinu, koje su razvijene sa jednom svrhom, a to je da poboljšaju život kupaca i učine ga ugodnijim.“

Budućnost televizije: LG 4K OLED televizor

Podržan od strane prvog na svetu komercijalnog 4K OLED televizora koji poseduje najbolju moguću dostupnu tehnologiju ekrana, LG nastavlja svoje vodstvo na tržištu OLED televizora. 4K OLED televizor nudi ergonomično zakrivljeni ekran, savršenu boju, beskonačan kontrast i 4K rezoluciju (33 miliona pod-piksela) za potpuno novo vizuelno iskustvo. Još jedan tehnološki uspeh na pomolu predstavlja i fleksibilni OLED televizor od 77 inča koji dozvoljava gledaocima da podešavaju stepen zakrivljenosti, u zavisnosti od sadržaja koji se emituje ili broja ljudi koji posmatraju program. Ovaj napredni OLED televizor automatski podešava zvuk i sliku koji se prilagođavaju stepenu zakrivljenosti. LG će takođe predstaviti novi zakrivljeni OLED televizor od 55 inča sa postoljem u koje su utisnuti Swarovski kristali, koji upotpunjavaju brilijantne i detaljne boje koje stvaraju LG samoosveljujući pikseli, a rezultat je neuporediva elegancija.

Najbolji kvalitet slike, pametne sposobnosti

LG će predstaviti svoju sveobuhvatnu ULTRA HD kolekciju sa različitim veličinama ekrana: 49, 55, 65, 79, 84, 98 i 105 inča. Zahvaljujući IPS 4K panelu koji omogućava preciznu reprodukciju boja i široki ugao gledanja, korisnici mogu da gledaju u ekran iz skoro svakog ugla bez gubljenje boje ili kontrasta. Zakrivljeni ULTRA HD televizor od 105 inča, sa *CinemaScope* 21:9 odnosom ekrana poseduje 5K rezoluciju (5120 x 2160) koja sadrži 30 odsto više piksela nego obični 4K televizori. Ogromni ekran ovog televizora omogućava gledaocima pravo bioskopsko iskustvo, sa svojih podjednako impresivnih 7.2 kanala i zvučnim sistemom od 150 vati.

Svi LG ULTRA HD televizori dolaze sa raznovrsnim Ultra HD sadržajem, koji su rezultat mnogobrojnih partnerstva sa dobavljačima kao što su Netflix, Amazon i Wuaki. Pored toga će biti dostupni i Ultra HD programi za evropsko tržište, zahvaljujući partnerstvu sa kompanijama Filmbox Live, Maxdom, Videociety i Okko.

Inkorporirana u sve OLED i ULTRA HD televizore, LG *webOS Smart+* platforma omogućava jednostavno korisničko iskustvo i veoma brz i lak pristup svetu zabave. LG *webOS* pruža jednostavniju pretragu i istragu sadržaja, i dozvoljava korisnicima da neprimetno i brzo menjaju izvor sadržaja, bilo da se radi o korišćenju aplikacija ili sadržaja koji su sačuvani na eksternim uređajima. Uz pomoć animiranog karaktera BeanBird, *webOS* čini konfiguraciju i povezivanje sa televizorom jednostavnim. Na ovogodišnjem IFA, posetioci će biti u mogućnosti da kreiraju svoje sopstvene BeanBird karaktere koji će biti prikazani na velikoj zidnoj projekciji na štandu kompanije LG.

Kao dodatno iznenađenje, LG će otkriti svoj prvi 8K (7680 x 4320) televizor sa dijagonalom od 98 inča, koji se može pohvaliti 16 puta većom rezolucijom od Full HD televizora i četiri puta većom od 4K televizora.

Wearables uređaji - jedan korak ispred

Novi LG G Watch R je prvi na svetu wearable uređaj koji poseduje kružni plastični OLED (P-OLED) ekran koji koristi 100 odsto površine sata. Najnoviji Android wearable uređaj iz kompanije LG poseduje klasični dizajn koji se nalazi u čvrstom i izdrživom pakovanju.

KizON, LG wearable uređaj zglobnog tipa za decu, predstavlja odlučnost da proizvode uređaje koji ne samo da su inovativni, već i porodično orijentisani. Dizajniran isključivo za decu predškolskog i školskog uzrasta, KizON pruža sigurne i tačne informacije o lokaciji, što dozvoljava roditeljima da u svakom trenutku znaju gde se njihova deca nalaze.

Kompletna G3 familija pametnih telefona

Kompletna G3 serija će takođe biti predstavljena na IFA 2014 sajmu, uključujući G3 Beat, G Vista i G3 Stylus, kao i standardni G3 model. G3 Beat (G3 s u Evropi i CIS-u) donosi vrhunsko korisničko iskustvo i brzu lasersku autofokus tehnologiju, smeštenu u kompaktnom uređaju koji poseduje ekrana dijagonale 5 inča. G Vista sa ekranom dijagonale od 5.7 inča, idealan je za zabavu u pokretu, dok G3 Stylus nudi prostrani IPS ekran od 5.5 inča i *Rubberidium™* stylus olovku.

Smart home ekosistem

LG *Smart Home* platforma je sagrađen na osnovu ideje koja zastupa ujedinjenje više smart uređaja u jedan koherentni sistem, koji za cilj ima povećanje ugodnosti i jednostavnosti. U njegovoj srži je LG *HomeChat™*, revolucionarna tehnologija za slanje poruka, koja pruža korisnicima apsolutnu kontrolu i konektivnost, i koja im pomaže da obave sve kućne poslove. Koristeći smart telefon, korisnici mogu da uživaju u totalnoj kontroli nad njihovim *Smart Home* ekosistemom, koji poseduje dovitljive režime za štednju vremena i energije, kao što su *Leaving Home*, *Coming Home* i *Vacation*.

LG *Smart Home* je kompatibilan sa postojećim otvorenim platformama *Smart Home* sistema, kao i sa aparatima i uređajima drugih proizvođača, preko otvorenih protokola kao što su *AllJoyn*, softver otvorenog izvora sponzorisan od strane kompanije AllSeen Alliance. *AllJoyn* dozvoljava korisnicima da budu informisani o stanju njihovih LG aparata, pa tako na primer mogu biti obavešteni da je veš mašina završila ciklus pranja, putem njihovog LG *webOS Smart+* televizora.

Pametniji i energetske efikasniji aparati

Na ovogodišnjem IFA sajmu, LG će predstaviti svoju celokupnu liniju kućnih aparata, koji nude maksimalnu pogodnost i neverovatnu uštedu energije, i uz to su dizajnirani po najvišim standardima. U

centru pažnje će biti LG *CordZero*[™] serija vrhunskih bežičnih usisivača, koja uključuje *CordZero*[™] kanister usisivač, *CordZero*[™] 2 u 1 usisivač, HOM-BOT SQUARE robot-usisivač i *CordZero*[™] *Bedding* usisivač za čišćenje posteljine i dušeka. Kao što i samo ime navodi, *CordZero*[™] serija omogućava snažno i ugodno čišćenje bez muke sa kablovima, zahvaljujući inovativnoj funkciji *Smart Inverter Motor*[™] i naprednim dopunjivim baterijama.

LG će takođe predstaviti svoje najnovije, energetske efikasne frižidere koji ne samo da pružaju uštedu energije, već i tišu operativnost i dužu svežinu namirnica. Novi LG *No Frost* frižider prevazilazi A+++ energetske rejtinge za čak 20 odsto. LG najnovija veš mašina koja će biti predstavljena na IFA sajmu, može da završi ciklus pranja za samo 49 minuta i prevazilazi A+++ zahteve kada je u pitanju efikasnost trošenja energije, za čak 55% zahvaljujući *TurboWash*[™] tehnologiji. LG Studio je izrazito moderan i elegantan ugradni kuhinjski paket, koji sadrži kolekciju LG vrhunskih frižidera, električnih peći, kao i električnih šporeta i aspiratora.

Posetioci IFA sajma biće u mogućnosti da vide nove LG uređaje uživo u Hali 11.2 u Messe Berlinu, od 5. do 10. septembra.

###

Više o LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni lider i tehnološki inovator u potrošačkoj elektronici, mobilnim komunikacijama i kućnim uređajima. Zapošljava preko 87 hiljada ljudi, koji rade u preko 113 operativnih centara širom sveta. Kompanija LG je ostvarila globalnu prodaju za 2013. godinu u iznosu od 53,10 milijardi dolara (58,14 milijardi KRW), obuhvata pet poslovnih jedinica – Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Solutions i Vehicle Components i trenutno je jedan od vodećih svetskih proizvođača flet panel televizora, mobilnih telefona, rashladnih uređaja, mašina za pranje veša i frižidera. Kompanija LG Electronics je dobitnik priznanja „ENERGY STAR® partner godine” za 2013. godinu. Za više informacija, posetite www.lg.com/rs.

Kontakt:

LG Electronics Magyar Kft.

Beata Konya

+361 455-6060

beata.konya@lge.com

Executive Group

Tijana Stanković

+381 60 707 1040

tijana_stankovic@eg.rs

Fotografije

Linkovi

Saopštenje za medije:

LG News Room:
www.lgnewsroom.com

YouTube:
<https://www.youtube.com/user/LGSrbija>

Facebook:
<https://www.facebook.com/lg.serbia?fref=ts>