

LG proširio svoju liniju *wireless* audio proizvoda

Music Flow P5 i SoundPop 360 predstavljaju savršenu kombinaciju moćnog zvuka i modernog dizajna

Beograd, 21. avgust 2015. godine – Kompanija LG Electronics (LG) obogatila je svoju kolekciju *wireless* audio uređaja sa dva nova *bluetooth* zvučnika, koje će premijerno predstaviti na IFA sajmu 2015 u Berlinu. *Music Flow P5* i *SoundPop 360* kreirani su za korisnike koji žele praktičan, nosivi uređaj, bez kompromisa kada je u pitanju kvalitet zvuka.

LG *Music Flow P5* proizvodi veoma snažan zvuk, a kao član *Smart Music Flow* serije, podržava *Auto Music Play* funkciju, koja omogućava automatsko puštanje muzike kada detektuje izvora zvuka u blizini. Njegova baterija sa mogućnošću punjenja omogućava 15 sati kontinuiranog rada, što je više nego dovoljno za ceo dan korišćenja.

U skladu sa željama korisnika koji aktivno slušaju muziku, kompanija LG dizajnirala je *SoundPop 360* kao uređaj koji je izuzetno lak za prenošenje. Nekonvencionalan dizajn ovog zvučnika inspirisan je oblikom termososa za kafu, što ga čini idealnim za svaki enterijer, uklapajući se uz nameštaj i ostale kućne aparate.

Iako mali, *SoundPop 360* omogućava emitovanje snažnog zvuka, što je rezultat bliske saradnje kompanija LG Home Entertainment i LG Mobile Communications. Cilindrični zvučnik poseduje opseg od 360 stepeni, što omogućava da muzika zvuči vrhunski, bez obzira na to u kom delu prostorije se nalazi korisnik. Savršen je za veliki broj ljudi koji sluša muziku, a baterija koja traje i do 20 sati omogućava da žurka traje duboko u noć.

Oba uređaja poseduju napredne funkcije jedinstvene za audio proizvode kompanije LG. *Multi Point* omogućava zvučnicima da se povezuju sa više *bluetooth* uređaja istovremeno, kako bi dva korisnika mogla simultano da kontrolišu uređaje i dele muziku. Nasuprot tome, *Dual Play* funkcija omogućava korisnicima da povežu dva LG *bluetooth* zvučnika sa jednim mobilnim uređajem, dok *TV Sound Sync* omogućava povezivanje sa televizorima koji poseduju *bluetooth* opciju kako bi korisnici imali priliku da nasamo gledaju i slušaju sadržaj.

„Kao lider u oblasti Interneta stvari (*Internet of things, IOT*), želimo da podstaknemo razvoj ovog koncepta i u domenu audio uređaja, pokretanjem inovativnog audio ekosistema. Kako bismo to postigli, nastavljamo da inkorporiramo u naše uređaje najkvalitetniju audio tehnologiju, kao i napredne mrežne sisteme koji povezuju kompletan asortiman naših *wireless* audio proizvoda. Ove inovativne tehnologije koje menjaju način na koji korisnici doživljavaju muziku upravo se

nalaze u LG *Music flow* zvučnicima“, izjavio je Min Byung-hoon, viši potpredsednik i šef audio i video odeljenja u kompaniji LG Home Entertainment.

Proširena serija *bluetooth* zvučnika kao i specijalno izdanje *Music flow P5* uređaja biće izloženi na IFA sajmu 2015, od 4. do 9. septembra, na štandu kompanije LG, u hali 18.

###

Više o LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni lider i tehnološki inovator u potrošačkoj elektronici, mobilnim komunikacijama i kućnim uređajima. Zapošljava preko 83 hiljada ljudi, koji rade u preko 119 operativnih centara širom sveta. Kompanija LG je ostvarila globalnu prodaju za 2014. godinu u iznosu od 55,91 milijardi dolara (59,04 milijardi KRW), obuhvata četiri poslovnih jedinica – Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution, and Vehicle Components i trenutno je jedan od vodećih svetskih proizvođača flet panel televizora, mobilnih telefona, rashladnih uređaja, mašina za pranje veša i frižidera. Kompanija LG Electronics je dobitnik priznanja „ENERGY STAR® partner godine“ za 2014. godinu. Za više informacija, posetite www.lg.com/rs.

Više o LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment je vodeći globalni proizvođač na tržištu audio vizuelnih proizvoda, monitora, personalnih kompjutera i prenosivih uređaja. Kompanija neprestano teži da probija granice tehnologije, kako bi kreirala inovativne uređaje i izašla u susret potrebama svojih potrošača širom sveta. Ova kompanija je fokusirana na poboljšanje svakodnevice svojih korisnika uz pomoć vrhunskih proizvoda za kućnu zabavu, koje predvode nagrađivani OLED televizori, 4K ULTRA HD televizori i CINEMA 3D Smart televizori, sa novom webOS platformom. Za više informacija, posetite www.lg.com/rs.

Kontakt:

LG Electronics Magyar Kft.
Beata Konya
+3630 412 14 82
beta.konya@lge.com

Executive Group
Tijana Stanković
+381 60 707 1040
tijana_stankovic@eg.rs



Fotografije



LINKOVI

Saopštenje za medije:
<http://www.lg.com/rs/izjave-za-stampu>

LG News Room:
www.lgnewsroom.com

YouTube:
<https://www.youtube.com/user/LGSrbija>

Facebook:
<https://www.facebook.com/lg.serbia>