

LG proširuje partnerstva kako bi pružio bogat 4K HDR sadržaj

LG ostvaruje saradnju sa kompanijama i emiterima kao što su Dolby, Netflix, Amazon, YouTube i NASA

Beograd, 26. januar, 2016. godine – Kompanija LG Electronics (LG) najavila je ključna partnerstva sa kompanijama i emiterima sadržaja, kako bi korisnicima pružio 4K HDR (*High Dinamic Range*) sadržaj visokog kvaliteta.

LG je započeo globalno partnerstvo sa kompanijom *Netflix* kako bi lakše širio usluge internet striminga na zahtev, na tržištima izvan onih gde je *Netflix* već prisutan (Amerika, Zapadna Evropa, Australija, Novi Zeland i Japan). Ovo partnerstvo će pružiti obiman sadržaj visokog kvaliteta, uključujući televizijske serije snimljene u *4K HDR* kvalitetu, na više tržišta u Aziji, na Bliskom istoku i u Evropi. LG je izabran za primarnog globalnog poslovnog partnera kompanije *Netflix*, zbog vrhunskog kvaliteta slike i performansi koji su pogodni za industriju smart televizora, kao i doživljaj gledanja podjednako.

LG OLED televizori i novi super UHD televizori u 2016. godini dizajnirani su tako da podržavaju standardne industrijske *HDR* formate kao što su *HDR10* i *Dolby Vision™*. Kompanije LG, *Dolby* i *Netflix* zajedno su stvorili kvalitetnu *4K Dolby Vision™* HDR snimak veoma popularne *Netflix* serije *Daredevil*, koja je na CES sajmu emitovana na LG OLED televizorima. *Dolby Vision™* sadržaj pruža mogućnost OLED tehnologiji da prikaže sve svoje prednosti, od svetlijih detalja, dublje crne boje, poboljšanih detalja i boja koje nisu dostupne na konvencionalnim televizorima.

LG se takođe udružio sa nizom velikih globalnih emitera sadržaja kako bi omogućio dostupnost najboljeg striming sadržaja u *HDR* tehnologiji. Serije kompanije *Amazon* koje su originalno snimljene u *HDR* tehnologiji, uključujući *The Man in the High Castle*, *Red Oaks*, *Transparent* i *Mozart in the Jungle* pokazani su na ovogodišnjem CES sajmu, kao i prvi *YouTube HDR* sadržaj.

Na ovogodišnjem CES sajmu, kompanija LG prikazala je scene iz filma *The Martian* produkcijske kuće *20th Century Fox* na svojim HDR OLED televizorima. Popularni film konvertovan je u HDR tehnologiju, pa fantastične filmske scene u svemiru izgledaju još spektakularnije.

Kako bi ozvaničio još jednu saradnju, štand kompanije LG na ovogodišnjem CES sajmu imao je i mračnu sobu dizajniranu specijalno za prikazivanje *HDR* video sadržaja iz dubokog svemira, koji je obezbedila *NASA*, a producirala kompanija *Harmonic*, njen zvanični partner. *NASA* i *Harmonic* pružili su mogućnost gledaocima da putem *HDR* tehnologije dožive svemir kao nikada od sada. „LG OLED televizori poseduju mogućnost prikazivanja duboke crne boje, što je novom *NASA UHD* kanalu omogućilo da na najbolji mogući način gledaocima približe realan doživljaj svemira“, izjavio je Peter Alexander, viši potpredsednik i direktor marketinga kompanije *Harmonic*.

„Kompanija LG shvata sadržaj veoma ozbiljno, baš kao i televizijske tehnologije i hardvere.

Deljenje naših inovacija sa vodećim partnerima u industriji je važan deo strategije kompanije LG, kako bismo pružili korisnicima najbolje iskustvo i bolju dostupnost velikoj količini sadržaja", izjavio je Brian Kwon, predsednik i generalni direktor kompanije LG Home Entertainment.

####

Više o LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni lider i tehnološki inovator u potrošačkoj elektronici, mobilnim komunikacijama i kućnim uređajima. Zapošljava preko 82 hiljada ljudi, koji rade u preko 119 operativnih centara širom sveta. Kompanija LG je ostvarila globalnu prodaju za 2013. godinu u iznosu od 53,10 milijardi dolara (58,14 milijardi KRW), obuhvata četiri poslovnih jedinica – Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution, and Vehicle Components i trenutno je jedan od vodećih svetskih proizvođača flet panel televizora, mobilnih telefona, rashladnih uređaja, mašina za pranje veša i frižidera. Kompanija LG Electronics je dobitnik priznanja „ENERGY STAR® partner godine” za 2014. godinu. Za više informacija, posetite www.lg.com/rs.

Više o LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment je vodeći globalni proizvođač na tržištu audio vizuelnih proizvoda, monitora, personalnih kompjutera i prenosivih uređaja. Kompanija neprestano teži da probija granice tehnologije, kako bi kreirala inovativne uređaje i izašla u susret potrebama svojih potrošača širom sveta. Ova kompanija je fokusirana na poboljšanje svakodnevice svojih korisnika uz pomoć vrhunskih proizvoda za kućnu zabavu, koje predvode nagrađivani OLED televizori, 4K ULTRA HD televizori i CINEMA 3D Smart televizori, sa novom webOS platformom. Za više informacija, posetite www.lg.com/rs.

*Kontakt:***LG Electronics Magyar Kft.****Beata Konya**

+3630 412 14 82

beata.konya@lge.com**Executive Group****Tijana Stanković**

+381 60 707 1040

tijana_stankovic@eg.rs**Fotografije****LINKOVI****Saopštenje za medije:**<http://www.lg.com/rs/izjave-za-stampu>**LG News Room:**www.lgnewsroom.com**YouTube:**<https://www.youtube.com/user/LGSrbija>**Facebook:**<https://www.facebook.com/lg.serbia?fref=ts>