

Najnovije LG Tone Platinum slušalice

Hi-Fi audio kvalitet, vrhunski dizajn, veća udobnost i duže trajanje baterije

Beograd, 17. februar 2016. godine – Kompanija LG Electronics (LG) predstaviće najnoviju seriju *Tone Bluetooth* slušalice na ovogodišnjem Svetskom kongresu mobilne telefonije (MWC) u Barseloni, koji će trajati od 22. do 25. februara. Nove *Tone Platinum* slušalice poseduju moderan dizajn, a vrhunski kvalitet zvuka omogućen je zahvaljujući saradnji sa kompanijom *Harman Kardon*.

Slušalice su namenjene profesionalcima, ali i vatrenim ljubiteljima muzike. Novi *balanced armature* dizajn omogućava manju distorziju, dok aluminijsko kućište doprinosi kvalitetnijem zvuku. Slušalice poseduju *aptX™ HD Audio Codec* koji pruža kvalitetan zvuk poput nekadašnjeg zvuka koji je emitovao CD, a koji reprodukuje pun audio opseg i smanjuje kašnjenje zvuka. Na ovaj način značajno se smanjuje i *bit rate* bez uticaja na kvalitet. Slušalice takođe poseduju dualni mikrofoni koji omogućava jasan i čist zvuk pri obavljanju poziva, čak i u najbučnijem okruženju.

Elegantna aluminijska završna obrada *TonePlatinum* slušalice pruža vrhunski izgled, dok njegov dizajn omogućava nošenje slušalice satima bez osećaja nelagodnosti. Kako bi dodatno poboljšala praktičnost za korisnike, kompanija LG je dodala i glasovne komande za rukovanje dolaznim pozivima, dok *Tone & Talk* aplikacija sadrži dve nove funkcije, *Voice memo* i *Find Me*, koje podržava bilo koji smart telefon sa Android operativnim sistemom (počevši od verzije 4.1).

„LG *Tone Platinum* slušalice predstavljaju inovativnu tehnologiju čiji je cilj da pruži vrhunski kvalitet zvuka u formi koju će milioni korisnika poželeti. Ova serija je bez premca u bežičnom *bluetooth* svetu, koji predstavlja ključnu rastuću oblast poslovanja kompanije u svetu mobilne industrije“, izjavio je Michael Park, potpredsednik odeljenja za Innovative Personal Devices Business u kompaniji LG.

„Drago nam je da smo u prilici da sarađujemo sa kompanijom LG na novoj seriji slušalice. Kompanija *Harman Kardon* ima preko 60 godina iskustva u stvaranju vrhunskog zvuka i audio tehnologije. Kada proizvod kao što su *LG Tone Platinum* slušalice nosi naziv *Harman Kardon*, to je potvrda da će uređaj ponuditi najkvalitetniji zvuk u svojoj klasi, uz izvanredan dizajn“, izjavio je Michael Mauser, izvršni potpredsednik i predsednik odeljenja *Harman Lifestyle*.

Nove LG *bluetooth* slušalice biće dostupne u Sjedinjenim Američkim Državama u martu, a zatim i na drugim ključnim tržištima u Aziji, Evropi i Latinskoj Americi. Posetioci ovogodišnjeg Svetskog kongresa mobilne telefonije biće u prilici da se uvere u kvalitet novih *Tone Platinum* slušalice na štandu kompanije LG u hali 3, *Fira Gran Via*, od 22. do 25. februara.

Više o LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni lider i tehnološki inovator u potrošačkoj elektronici, mobilnim komunikacijama i kućnim uređajima. Zapošljava preko 83 hiljada ljudi, koji rade u preko 119 operativnih centara širom sveta. Kompanija LG je ostvarila globalnu prodaju za 2014. godinu u iznosu od 55,91 milijardi dolara (59,04 milijardi KRW), obuhvata četiri poslovnih jedinica – Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution, and Vehicle Components i trenutno je jedan od vodećih svetskih proizvođača flet panel

televizora, mobilnih telefona, rashladnih uređaja, mašina za pranje veša i frižidera. Kompanija LG Electronics je dobitnik priznanja „ENERGY STAR® partner godine“ za 2014. godinu. Za više informacija, posetite www.lg.com/rs.

Više o LG Electronics Mobile Communications Company

LG Electronics Mobile Communications je tehnološki inovator i lider u globalnoj industriji mobilnih komunikacija. LG upravlja evolucijom mobilnih telefona sa svojim kompetitivnim tehnologijama u sferi proizvodnje ekrana, baterija, optičkih kamera i strateških partnerstava sa liderima u ovoj industriji. Vodeći modeli premium G serije inkorporiraju jedinstven, ergonomski dizajn i intuitivne UX karakteristike koje maksimiziraju iskustvo korisnika. Kompanija je i dalje posvećena vodećim potrošačima u eri konvergencije, kroz povećanja mogućnosti povezanosti između smart telefona, tableta i svih kućnih i prenosivih elektronskih uređaja. Za više informacija, posetite www.lg.com/rs.

Kontakt:

LG Electronics

Magyar Kft.

Beata Konya

+3630 412 14 82

beta.konya@lge.com

Executive Group

Tijana Stanković

+381 60 707 1040

tijana_stankovic@eg.rs

Fotografije

LINKOVI

Saopštenje za medije:

<http://www.lg.com/rs/izjave-za-stampu>

LG News Room:

www.lgnewsroom.com

YouTube:

<https://www.youtube.com/user/LGSrbija>

Facebook:

<https://www.facebook.com/lg.serbia?ref=ts>