**РАЗРАБОТКИ LG ELECTRONICS В ОБЛАСТИ ИСКУСТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ОБЪЕДИНЯЮТСЯ ПОД БРЕНДОМ THINQ**

*Новый бренд станет основой развития человеко-ориентированных технологий искусственного интеллекта LG*

**Сеул, 20 декабря 2017 г.** — Компания LG Electronics объявляет о создании бренда ThinQ для всей бытовой техники, потребительской электроники и сервисов, выпускаемых в 2018 году с применением технологий искусственного интеллекта (ИИ). Все продукты и сервисы ThinQ будут способны применять методы глубокого обучения и взаимодействовать друг с другом, используя различные платформы ИИ, включая собственную технологию DeepThinQ от LG.

LG впервые обозначила интерес к ИИ на выставке CES 2017, представив технологию DeepThinQ и решив добавить возможность подключения через Wi-Fi во все выпускаемые в этом году устройства премиум-класса. В июне на базе Главного Технического Офиса в Сеуле компания LG открыла лабораторию искусственного интеллекта для объединения накопленных исследований использования ИИ в технологиях, которые распознают голосовые команды, изображения и датчики, а также управляются и обучаются с их помощью. Лаборатория искусственного интеллекта LG участвовала в создании первого в мире кондиционера, анализирующего окружающую среду, а также «умных» холодильников, стиральных машин и роботов-пылесосов.

«Цель бренда ThinQ — подчеркнуть, что интеллектуальная техника LG работает, чтобы сделать вашу жизнь лучше, — говорит Хан Чан Хи (Han Chang-hee), глава Центра международного маркетинга LG. — Искусственный интеллект — это следующий рубеж в технологиях. Будучи лидером в производстве бытовой техники и потребительской электроники, мы ответственны за то, чтобы применение искусственного интеллекта стало более распространенным и менее пугающим».

С 9 по 12 января на выставке CES в зоне ThinQ павильона LG будет представлен широкий ассортимент выпускаемых в 2018 году устройств с использованием технологий искусственного интеллекта.

# # #

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером в области инноваций и производства высокотехнологичной электроники, современных средств мобильной связи и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77,000 человек в 125 филиалах. Компания LG состоит из четырех подразделений: Home Appliance & Air Solution, Mobile Communications, Home Entertainment, и Vehicle Components, общий объем мировых продаж которых в 2016 году составил 47,9 млрд долларов США (55,4 трлн южнокорейских вон). LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, мобильных телефонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников. Также LG Electronics лауреат премии 2016 ENERGY STAR Partner of the Year. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).