**СПЕЦИАЛИСТЫ КОМПАНИИ LG ELECTRONICS ПРОВЕЛИ ДЛЯ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ МУЗЕЕВ СЕМИНАР НА ТЕМУ «ДИСПЛЕЙНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ МУЗЕЙНОГО БИЗНЕСА»**

**МОСКВА, 15 ноября 2016 г.** — Компания LG Electronics (LG) в Музее Востока представила свои новинки в области дисплейных решений для выставочных учреждений профессионалам этой отрасли. Участникам были представлены B2B-продукты и мониторы компании.

На сегодняшний день музей становится всё более интерактивным: в качестве мобильных вывесок и указателей нередко используются дисплеи.

Мониторы серии UltraWide формата 21:9 обеспечивают плавное отображение движений и широкую область просмотра. Стоит отметить функцию стабилизации черного цвета (Black Stabilizer), которая обеспечивает четкость изображения даже в темных областях. Мониторы охватывают более 99％ цветового пространства sRGB, что гарантирует максимально естественные цвета. Для обеспечения точной цветопередачи монитор калибруется на этапе производства.

Проекторы также представлят интерес для музейной индустрии. LED ультракороткофокусный проектор PF1000U - совершенно новый тип проекторов. Для отображения картинки размером 100 дюймов с разрешением Full HD 1080p ему необходимо всего 38 см расстояния до экрана (для 60 дюймов - 11см). Высокая яркость (1000 люменов) и контрастность (150'000:1) позаботятся о наилучшем качестве изображения, обеспечивая глубокий черный и яркий белый цвета. Использование же LED-источника света вместо обычной лампы позволяет получить более насыщенную картинку. Благодаря компактному элегантному корпусу проектор идеально впишется практически в любой интерьер. PF1000U поддерживает функцию беспроводной передачи изображения и видеоконтента Screen Share по протоколам Miracast (Android) и/или WiDi (Intel) при подключении к ПК, смартфонам или планшетам.

B2B-сегмент компании LG Electronics представлен модельным рядом профессиональных дисплеев LG. В отличие от бытовых телевизоров, профессиональные дисплеи обладают значительно большим сроком службы, предназначены для эксплуатации в публичных местах, могут иметь как горизонтальное так вертикальное положение, также в линейке профессиональных дисплеев есть такие необычные и интересные решения как, например: зеркальные и прозрачные дисплеи.

Были представлены возможности OLED дисплеев, которые позволяют получать яркое «живое» изображение с глубокими и насыщенными цветами, непревзойденной контрастностью и максимальным уровнем четкости. Помимо традиционного формата с плоским экраном эти удивительные дисплеи доступны в виде изогнутой видеостены, двусторонних дисплеев и арочных конструкций.

Технология Digital Signage позволяет объединять дисплеи в видеостены с ультратонкими рамками.

А сенсорный дисплей благодаря большому 84-дюймовому экрану с разрешением Ultra HD сможет привлечь внимание даже в просторном помещении. Он идеально подходит для применения в музеях, художественных галереях. Яркие и четкие изображения произведут неизгладимое впечатление на посетителей.

###

**О компании LG Electronics**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером в области инноваций и производства высокотехнологичной электроники, современных средств мобильной связи и бытовой техники. В компании по всему миру работает 83,000 в 119 филиалах. Компания LG состоит из четырех подразделений: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution и Vehicle Components, общий объем мировых продаж которых в 2015 году составил 48.8 млрд долларов США (56.5 трлн корейских вон). LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, мобильных телефонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников. Также LG Electronics лауреат премии 2015 ENERGY STAR Partner of the Year. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com) .

**О компании LG Electronics Home Entertainment**

Компания LG Electronics Home Entertainment является ведущим мировым игроком на рынке телевизоров, аудио-видео систем, мониторов, персональных компьютеров, систем цифровых табло и коммерческих экранов. Компания положила начало новой эре инноваций на рынке телевизоров, создав такие передовые технологии, как OLED телевизоры и используя интуитивную операционную систему, чтобы пользователи смогли оценить по достоинству все преимущества технологий Smart телевизоров. LG стремится улучшать жизнь своих клиентов через предложение инновационных продуктов для домашних развлечений, в том числе 4K OLED, ULTRA HD  и webOS телевизоров, отмеченных множеством наград. Для получения дополнительной информации, пожалуйста, посетите наш вебсайт по адресу: [www.lg.ru](http://www.lg.ru).

*Media Contact:*

LG Electronics Russia

Дарья Штефанюк

Ведущий PR-специалист

8 (495) 933-65-65 ext.589

daria.shtefanyuk@lge.com