LG РАСШИРИТ В 2014 ГОДУ СВОЙ БИЗНЕС БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ ДЛЯ КУХНИ ПРЕМИУМ-КЛАССА

LG создает новое подразделение, ориентированное исключительно на сегмент бытовой техники для кухни премиум-класса

СЕУЛ, 10 января 2014 г. —LG Electronics (LG) объявила о своих планах создания нового подразделения, ответственного исключительно за бизнес-направление премиальной бытовой техники для кухни с целью расширения присутствия компании в данном сегменте на мировом рынке. LG, изначально нацеленная на американский и корейский рынки, планирует вдвое расширить свои каналы распространения подобной техники.

«В условиях укрепления рынка недвижимости США, мы ожидаем повышение потребительского спроса на высококачественную бытовую технику для новых домов и реконструированных кухонь», - заявил г-н Сонг-джин Джо (Seong-jin Jo), Президент и Высшее должностное лицо (CEO) LG Electronics Home Appliance. - Принимая во внимание успех, достигнутый нами на глобальном уровне в сегментах холодильников и стиральных машин, мы полагаем, что пришло время для энергичного расширения присутствия нашей премиальной линейки бытовой техники на мировом рынке».

В декабре 2013 г. компания LG представила на рынке США свой премиальный бренд LG Studio. Сделанная с упором на эстетику и производительность, передовая бытовая техника LG Studio предлагает уникальные функции и возможности, которые помогут потребителям экономить свое время, энергию и усилия. От удобных холодильников Door-in-Door™ до стильных и производительных индукционных плит, бытовая техника LG обладает идеальным сочетанием формы и функций.

Линейка LG Studio представлена на рынке США в таких дилерских каналах премиальных интерьеров и техники, как RC Willey Home Fur­nishings, Allstate Appliances и Conn's. На корейском рынке LG откроет новые розничные магазины, специализирующиеся на данном сегменте.

LG демонстрирует свою впечатляющую линейку премиальной бытовой кухонной техники LG Studio на выставке CES 2014 в Лас-Вегасе с 7 по 10 января 2014 г.

###

**О компании LG Electronics**

Компания LG Electronics (KSE: 066570.KS) является мировым лидером в производстве  высокотехнологичной  электроники, современных  средств мобильной связи и бытовой техники. В компании по всему миру работает более 93 тысяч человек в 120 филиалах. Компания LG состоит из четырех подразделений: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance и Air Conditioning & Energy Solution, общий объем мировых продаж которых в 2012 году составил 45.22 млрд. долларов США (50.96 триллионов южнокорейских вон). LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, мобильных телефонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников. Также LG Electronics лауреат премии 2013 ENERGY STAR Partner of the Year. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.lg.ru](http://www.lg.ru).

**О компании LG Electronics Home Appliance**

Компания LG Electronics Home Appliance является новатором в области бытовой техники, предлагающим экологичные, инновационные и стильные продукты. Среди них холодильники, стиральные и посудомоечные машины, кухонная техника и пылесосы. Бытовые приборы от LG просты в управлении. Компания постоянно совершенствует технологии и создает удивительную бытовую технику, такую как первый в мире интерактивный холодильник или паровая стиральная машина. Благодаря инновациям компания LG задает новые тенденции в сегменте домашней техники и укрепляет свои лидерские позиции в мире.