**LG Electronics и компания «Связной» запустили совместную рекламную кампанию для продвижения линейки смартфонов LG Х-серии.**

***Москва, 17 августа –*** Компания LG Electronics совместно с ритейлером «Связной» запустили совместную рекламную кампанию в поддержку новой линейки смартфонов средней ценовой категории, объединенной под названием «LG Х-серия». Ролик носит название «Умножай возможности».

Каждая из моделей унаследовала одну из функций флагманских смартфонов LG, что поможет их обладателям в решении самых необходимых задач, тем самым умножая их возможности. Одним из ключевых акцентов в рамках кампании является выгодное предложение, которое партнер делает покупателям новой серии смартфонов: рассрочка без переплат, а также уникальные характеристики каждой модели: тонкий корпус 6,9 мм LG X style, мощная батарея 4 100 мАч LG X power, второй дисплей LG X view, двойная камера с широкоформатным объективом LG X cam.

LG Х-серия смартфонов средней ценовой категории выпущена на рынок в середине 2016 года с целью максимально удовлетворить потребности покупателей, предлагая доступные модели с функциями флагманов. Таким образом, каждый сможет подобрать себе смартфон, идеально подходящий образу жизни и увлечениям, а благодаря уникальным особенностям каждой модели – приумножить свои возможности!

LG X cam c двойной камерой с широкоформатным объективом позволит увеличить «угол зрения» с 78 до 120 градусов, охватив широты природных пейзажей и впечатляющую монументальность архитектурных памятников, усилив эффект благодаря предустановленному набору фильтров.

LG X view позволит оставаться мультизадачным, не сбиваясь с ритма жизни и не отвлекаясь от важных дел – теперь все уведомления будут отражаться на втором, всегда активном дисплее.

LG X power – многократно увеличит заряд, добавив энергии и приумножив часы активной жизни, благодаря мощной батарее в 4100 мАч. Стань сильнее сам и помогая другим: через кабель USB On-The-Go[[1]](#footnote-1) можно использовать аккумулятор LG X power как пауэр-банк для других, менее выносливых устройств.[[2]](#footnote-2)

LG Х style добавит изящества и стиля не только вашему внешнему виду, но и образу жизни в целом. Самый тонкий смартфон в этой ценовой категории умножит ваши возможности благодаря компактности и легкости, а камеры в 8 Мп и 5 Мп гарантируют отличные снимки, как портретные, так и пейзажные.

У новой рекламной кампании есть и еще одна важная особенность: ролик стал первой коммуникацией «Связного», рассказывающей о преимуществах покупки

«белых» гаджетов у крупного ритейлера: наличие официальной гарантии, возможность оформления рассрочки на смартфоны, экспертная помощь покупателям в процессе выбора и настройки мобильных устройств.

Новая рекламная кампания стартовала на 15 российских телеканалах, в интернете и двух тысячах рекламоносителях в сети «Связного». ​В кампании используются два 20-секундных ролика для проката на телевидении, а также 30-секундная версия для продвижения в интернете. Режиссером ролика выступил немецкий режиссер и оператор Девид Гельмут (David Helmut). Общий охват кампании составит порядка 20 млн человек.

С полной версией ролика для интернета можно познакомиться по [ссылке](https://youtu.be/WVns2gvJMcI).

Версию первого варианта ролика можно найти [по ссылке](https://www.youtube.com/watch?v=8KGb-QRnM5Y).

Второй вариант ролика доступен по [ссылке](https://www.youtube.com/watch?v=r7ye55Trsj0).

В период проведения рекламной кампании смартфоны LG X-серии можно будет приобрести в розничной сети и в интернет-магазине [www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru) в рассрочку на 10 месяцев без первого взноса и переплат\* по стоимости от 12 990 рублей\*\* Выгодные условия приобретения этих моделей в “Связном” будут действовать до 31 августа 2016 года**.**

Состав творческой группы:

Компания «LG Electronics»

Менеджеры проекта – Татьяна Драмашко, Наталья Михайлова

Компания «Связной»:

Дагмара Иванова – Директор по маркетингу

Мария Клейменова - Начальник управления бренд – менеджмента

Елена Транчак – Бренд – менеджер

Креативная концепция Агентство CTZN

Игорь Иванов

Данила Шорох

Татьяна Вольцингер

Fresh Production

Девид Гельмут (David Helmut) - режиссер/оператор

Анна Киселева - продюсер

Мишель Шениара - продюсер

Вова Храмченков - CG superviser

Studio Noname.design

*\*подробности можно узнать на сайте «Связного», в разделе “*[*акции*](http://www.svyaznoy.ru/news/?ID=3236708)*”*

*\*\*цена за модель LG X Style*

**О компании LG Electronics Mobile Communications** LG Electronics Mobile Communications является новатором и законодателем трендов в области мобильной связи. LG способствует развитию мобильных технологий с помощью своих высококонкурентных технологий в области производства экранов, батареек и оптики для камер, а также за счет стратегических партнерств с ключевыми лидерами на рынке. Продукция LG, рассчитанная на потребителя, включая флагманские модели G серии премиум-класса, отличается уникальным эргономичным дизайном и интуитивными пользовательскими функциями, обеспечивающими комфортное использование. Компания стремится помочь пользователям открыть для себя новую эпоху взаимодействия, предлагая максимум возможностей подключения между смартфонами, планшетами и широким диапазоном моделей бытовой техники и мобильных устройств. Для получения дополнительной информации, пожалуйста, посетите сайт **[www.lg.com](http://www.lg.com/)**

**О компании «Связной»**

«Связной» (ЗАО «Связной Логистика») – крупнейший в России мультиканальный ритейлер федерального масштаба. Начал свою работу в России в 1995 году. На территории России открыто порядка 2 800 магазинов «Связной», которые ежедневно посещает более 1,5 млн. человек.

В магазинах «Связной», помимо мобильных телефонов, смартфонов и услуг операторов сотовой связи, представлены следующие товарные категории: планшетные компьютеры, устройства для доступа в интернет (модемы), фото- и аудио/видео аппаратура, smart wearables, аксессуары.

«Связной» предоставляет расширенный спектр услуг, включая дополнительные гарантии на устройства, настройку и установку приложений, оплату Интернета, цифрового ТВ, коммунальных платежей и многого другого.

Сеть «Связной» также оказывает финансовые услуги. В частности, в магазинах можно получить кредит на товар, оформить кредитные и дебетовые карты, приобрести страховые продукты, сделать денежные переводы, погасить кредит.

В 2014 году выручка «Связного» составила 111 млрд рублей, показатель EBITDA - 4,42 млрд рублей. Онлайн-продажи принесли ритейлеру свыше 20% товарооборота.

Бонусная программа «Связной-Клуб» является крупнейшей коалиционной программой лояльности в стране и насчитывает более 20 млн участников.

В 2015 году проект «Связного» C-store стал лауреатом премии «Права потребителей и качество обслуживания» в номинации «Розничная торговля: специализированная сеть магазинов». Также компания вошла в ТОП-15 крупнейших ритейлеров России по мнению информационно-аналитического агентства «Infoline».

[www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru)

1. USB On-The-Go – ЮэсБи Он Зе Гоу [↑](#footnote-ref-1)
2. Кабель USB OTG приобретается отдельно [↑](#footnote-ref-2)