**LG представляет на российском рынке серию наружных киосков XE3C**

**МОСКВА, 3 мая 2017 г.** — Компания LG Electronics (LG) представляет на российском рынке серию уличных киосков XE3C в диагоналях 55 и 75дюймов. Новые модели энергоэкономичны, способны работать при температуре от -30 до +50 градусов, обеспечивая яркое изображение.

Уличные киоски серии XE3C представляют собой LCD дисплеи с высокой яркостью и антибликовым покрытием, которые можно использовать на улице даже в условиях воздействия прямого солнечного света. IPS матрицы гарантируют отличное качество изображения и великолепную цветопередачу, широкий угол обзора, длительный срок эксплуатации, оптимальный уровень статичной контрастности. Высокая яркость позволяет устанавливать панель в самых освещенных местах и рекомендуется для демонстрации рекламы и другой информации в различных климатических условиях. Высокий уровень контрастности гарантирует точность передачи черного цвета, а также оттенков и полутонов. Автонастройка яркости экрана в зависимости от условий освещения позволяет существенно экономить электроэнергию. Корпус дисплеев защищен от воздействия пыли и влаги в соответствии со стандартом IP56, а специальное стекло обеспечивает надежную защиту экрана от механических повреждений. Каждый дисплей рассчитан на 50 000 часов непрерывной работы в режиме 24/7.

Формат 9:16 позволяет комфортно просматривать широкоформатные ролики и выводить на экран больше информации.

Наличие встроенного медиаплеера позволяет воспроизводить контент без использования дополнительного оборудования, а встроенный веб-сервер обеспечивает возможность удаленного управления и диагностики, снижая затраты на обслуживание дисплеев.

###

**О компании LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером в области инноваций и производства высокотехнологичной электроники, современных средств мобильной связи и бытовой техники. В компании по всему миру работает 77,000 человек в 125 филиалах. Компания LG состоит из четырех подразделений: Home Appliance & Air Solution, Mobile Communications, Home Entertainment, и Vehicle Components, общий объем мировых продаж которых в 2016 году составил 47,9 млрд долларов США (55,4 трлн южнокорейских вон). LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, мобильных телефонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников. Также LG Electronics лауреат премии 2016 ENERGY STAR Partner of the Year. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к www.LGnewsroom.com.

*Media Contact:*

LG Electronics Russia

Дарья Штефанюк

Ведущий PR-специалист

8 (495) 933-65-65 ext.589

daria.shtefanyuk@lge.com