**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПАНЕЛИ И ULTRAWIDE МОНИТОРЫ ОТ LG В КИБЕРСПОРТИВНОМ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ YOTA ARENA**

**МОСКВА, 13 июня 2017 г.** — LG Electronics (LG) оснастила Yota Arena, одну из крупнейших в мире площадок для проведения киберспортивных турниров, презентаций и других игровых мероприятий, своими профессиональными панелями и UltraWide мониторами.

На двух этажах Yota Arena расположены компьютерный клуб мирового уровня, игровые зоны, комфортный VIP-зал, ресторан и флагманский магазин киберспортивных товаров и атрибутики FragStore.

При строительстве Yota Arena перед холдингом ESforce стояла задача создать мультиформатное современное цифровое пространство для игроков и любителей киберспорта. Для достижения этой цели, помимо других технологий были использованы профпанели и мониторы LG.

Киберклуб на первом этаже Yota Arena оснащен флагманскими UltraWide мониторами LG 34UC79G с изогнутым IPS экраном, которые обеспечивают максимальный обзор и раскрывают возможности графики игровых новинок с помощью 144 Гц частотой развертки. Эта модель была разработана специально с учетом потребностей профессиональных геймеров и дополнена возможностью регулирования времени отклика вплоть до 1 мс. Монитор LG 34UC79G позволяет погрузиться в мир различных игровых жанров с набором таких функций, как «стабилизатор черного» и «динамическая синхронизация движения». Для максимального удобства у монитора регулируется высота подставки и угол наклона.

Профессиональные панели LG в диагоналях от 32 до 86 дюймов используются на всей территории Yota Arena, транслируя проходящие матчи и яркие события. Посетитель погружается в цифровую вселенную киберспорта с помощью виртуальных арок, получает возможность увидеть своих кумиров на цифровой «стене героев», наблюдать за событием на видеостене в VIP-зале или на первом этаже компьютерного клуба. Всего в Yota Arena задействовано более 100 экранов. Интересен 55” дисплей для видеостен с ультратонкой рамкой 55VH7B и с ультратонким стыком менее 2 мм, c разрешением 1920 x 1080 и яркостью 700 кд / м2. Рамка обеспечивает невероятное качество изображения, превращая несколько экранов в единую видеостену. Небольшая толщина дисплеев экономит пространство при установке, а пониженное энергопотребление снижает затраты на электроэнергию. Стильные компактные дисплеи гармонично вписываются в различные интерьеры. Специальное пространство для укладки кабелей на задней стенке дисплея упрощает монтаж. Улучшенная технология светодиодной подсветки LG обеспечивает высокую равномерность подсветки, кроме того, изображение на стыках панелей выглядит более естественно. Кроме того, модель 86UH5C, способная работать в горизонтальном и вертикальном положении в формате 24/7, представлена в разных конфигурациях в Yota Arena.

«Благодаря централизованному управлению и возможности разработки своих решений мы можем комфортно управлять экранами из единого центра управления и выводить туда разнообраный контент в зависимости от события, в том числе и онлайн трансляцию мероприятия. – говорит Юрий Тимофеев, Технический директор холдинга ESforce. - В зависимости от конкретных задач, мы подаем на экраны статические изображения, видео или трансляцию события, что, безусловно, с учетом количества экранов привлекает и удерживает посетителей.  При выборе панелей мы в первую очередь руководствовались гибкостью работы с ними и технологичностью. Мы довольны сотрудничеством с компанией LG по поставке профпанелей для Yota Arena».

«LG предоставляет широкий спектр продуктов для разных областей жизни. UltraWide мониторы LG, обеспечивающие четкость и динамичность изображения, позволяют игрокам в полной мере ощутить незабываемые эмоции. А профессиональные панели дают возможность наблюдать за захватывающим состязанием киберспортсменов», – говорит Ха Сынхюн, руководитель направления IT-продуктов компании LG Electronics.

###

**О компании LG Electronics**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) является мировым лидером в области инноваций и производства высокотехнологичной электроники, современных средств мобильной связи и бытовой техники. В компании по всему миру работает 83,000 в 119 филиалах. Компания LG состоит из четырех подразделений: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution и Vehicle Components, общий объем мировых продаж которых в 2015 году составил 48.8 млрд долларов США (56.5 трлн корейских вон). LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, мобильных телефонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников. Также LG Electronics лауреат премии 2015 ENERGY STAR Partner of the Year. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com) .

**О компании LG Electronics Home Entertainment**

Компания LG Electronics Home Entertainment является ведущим мировым игроком на рынке телевизоров, аудио-видео систем, мониторов, персональных компьютеров, систем цифровых табло и коммерческих экранов. Компания положила начало новой эре инноваций на рынке телевизоров, создав такие передовые технологии, как OLED телевизоры и используя интуитивную операционную систему, чтобы пользователи смогли оценить по достоинству все преимущества технологий Smart телевизоров. LG стремится улучшать жизнь своих клиентов через предложение инновационных продуктов для домашних развлечений, в том числе 4K OLED, ULTRA HD  и webOS телевизоров, отмеченных множеством наград. Для получения дополнительной информации, пожалуйста, посетите наш вебсайт по адресу: [www.lg.ru](http://www.lg.ru).

**О ESforce Holding**

ESforce Holding – одна из крупнейших киберспортивных организаций в мире и лидер российского компьютерного спорта. ESforce – холдинговая компания, объединяющая все ключевые направления киберспортивного бизнеса: от организации международных турниров и создания профессионального контента до издательской и рекламной деятельности и сетевого ритейла товаров киберспортивной тематики. ESforce владеет более чем 180 популярными интернет-ресурсами с совокупной аудиторией в 16 млн подписчиков и 96 млн уникальных посетителей в год, которые обеспечивают охват 80% зрителей киберспортивных трансляций в России и СНГ, а также покрытие значительной части профильной международной аудитории.

*Media Contact:*

LG Electronics Russia

Дарья Штефанюк

Ведущий PR-специалист

8 (495) 933-65-65 ext.589

daria.shtefanyuk@lge.com