**КОМПАНИЯ LG ПРЕДСТАВИЛА В РОССИИ СВОИ ПЕРЕДОВЫЕ РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ B2B**

*Многие новинки профессионального оборудования для сферы b2b были представлены в России впервые*

**МОСКВА, 14 НОЯБРЯ, 2014.** – Компания LG Electronics (LG) представила свои передовые решения в области b2b на Восьмой Международной выставке Integrated Systems Russia 2014, многие из которых были показаны в России впервые. Посетители выставки смогли убедиться, что компания продолжает руководствоваться в своей политики в области b2b-продуктов стремлением создавать высокотехнологичные, но одновременно простые в использовании решения для всех отраслей рынка, закрепляя за собой позиции ведущего игрока в сфере b2b.

В 2014 году на выставке ISR компания LG продемонстрировала новые современные средства отображения информации для систем Digital Signage, а также интерактивные гостиничные и коммерческие телевизоры с платформой webOS.

Посетителям выставки, представителям компаний системных интеграторов, а также организациям, применяющими информационные системы Digital Signage, впервые были показаны широкоформатные ULTRA HD дисплеи с диагональю 98”, дисплеи для построения видеостен с ультратонким швом 3,5 мм (55”) и 4,9 мм (47”), сенсорный дисплей 65” с поддержкой 10-ти одновременных касаний, сенсорная насадка KT T650, OUTDOOR дисплей 72” со сверхвысокой яркостью 2000 кд/м2, дисплеи с платформой webOS серии LS75A, LS53A, LS55A.

Изюминкой стенда стало решение на базе дисплея 55WV70, с помощью которого был создан интерактивный киоск с ПО «Виртуальная примерочная»: гости могли примерить на себя различные наряды и подобрать новый образ. Благодаря интерактивной видеостене 2х2, созданной на базе модели 55LV77A, гости получили возможность «прогуляться по лесу».

Помимо профессиональных дисплеев были анонсированы новые модели интерактивных гостиничных телевизоров Pro:Centric SMART со встроенной платформой webOS и Pro:Centric V, а также Pro:Centric сервер PCS200R.

Отличительной особенностью всех профессиональных дисплеев LG является IPS матрица, обладающая рядом свойств, необходимых в b2b: отличные углы обзора, отсутствие эффекта затемнения при нагреве, отсутствие искажений, согласованное время отклика для уменьшения зрительного напряжения и точной цветопередачи. Дисплеи оснащены PD-модулем, обеспечивающим работу, как в горизонтальном, так и в вертикальном положении 24 часа в сутки 7 дней в неделю без эффекта остаточного изображения и эффекта гравитации кристаллов в матрице.

# # #

**О компании LG Electronics**

Компания LG Electronics(KSE: 066570.KS) является мировым лидером в производстве  высокотехнологичной  электроники, современных  средств мобильной связи и бытовой техники. В компании по всему миру работает более 87 тысяч человек в 113 филиалах. Компания LG состоит из пяти подразделений: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning&EnergySolution и Vehicle Components, общий объем мировых продаж которых в 2013 году составил 53.10 млрд. долларов США (58.14 триллионов южнокорейских вон). LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, мобильных телефонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников. Также LG Electronics лауреат премии 2013 ENERGY STAR Partner of the Year. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.lg.ru](http://www.lg.ru).

**О компании LG Electronics Home Entertainment**

Компания LG Electronics Home Entertainment является ведущим мировым игроком на рынке плоскопанельных телевизоров, аудио-видео плееров для потребительского и бизнес-сегментов. Среди продуктов, выпускаемых LG Electronics Home Entertainment, - жидкокристаллические и плазменные телевизоры, домашние кинотеатры, саундбары, мультимедиа плееры, Blu-ray/DVD плееры, портативные видеоплееры и музыкальные центры. Компания производит многофункциональные стильные и высокотехнологичные устройства, которые выводят качество домашних развлечений на новый уровень.