**ПЕРЕДОВОЙ ХОЛОДИЛЬНИК С МИНИ-БАРОМ «ДВЕРЬ-В-ДВЕРИ» ОТ LG ЗАВОЕВЫВАЕТ СЕРДЦА ПОКУПАТЕЛЕЙ**

*LG постоянно разрабатывает инновации в области холодильников, предлагая своим потребителям большее удобство и непревзойденное качество работы техники*

**МОСКВА, 01 августа 2014** - При динамичном ритме современной жизни жителям мегаполиса остается только мечтать о правильно организованном хранении продуктов в холодильнике. Безусловно, все предпочитают поддерживать холодильник чистым и в полном порядке, но для этого нам зачастую не хватает времени в силу занятости на работе, и других дел. Поэтому часто мы выбрасываем продукты, о которых давно забыли, или покупаем ненужные, и это только часть распространенных проблем, вызванных беспорядком в холодильнике. Для того чтобы навести порядок на кухне, компания LG решила найти ответ на следующий вопрос: «Как мы можем сделать холодильник еще более удобным в использовании и при этом упорядочить хранение продуктов в нем?». После всестороннего изучения предпочтений потребителей и проведенной активной научно-исследовательской работы компания предложила новаторское решение: передовой холодильник с функцией «Дверь-в-двери» (Door-in-Door™).



**Быстрый и легкий доступ**

Согласно исследованию, проведенному LG, 4 из 10 потребителей не смогли точно ответить на вопрос, что находится в их холодильнике. Это незнание приводит к тому, что они забывают о продуктах, которые потом приходится выбрасывать. Более того, беспорядок в холодильнике заставляет 1 из 4 респондентов тратить время и деньги на дополнительные походы в магазины, чтобы купить то, что у них уже есть. Холодильник с мини-баром «Дверь-в-двери» (Door-in-Door™) помогает справиться с этими проблемами за счет удобного доступа и умной организации размещения продуктов. Дополнительная дверь, незаметно встроенная в основную дверь модели с функцией «Дверь-в-двери» (Door-in-Door™), открывается простым нажатием кнопки, демонстрируя вместительный мини-отсек. Это позволяет быстро и легко найти и достать часто востребованные продукты и любимые закуски без необходимости искать их по всему холодильнику, держа в одной руке кастрюлю или другие продукты.

**Больше свежести за счет снижения потери холодного воздуха**

Исследование LG показало, что в большинстве домов холодильник открывается примерно 80 раз в день, при этом зачастую члены семьи ищут там каждый раз несколько определенных продуктов. Возможности холодильника с мини-баром «Дверь-в-двери» (Door-in-Door™) позволяют находить их без необходимости открывания основной двери. Таким образом, сокращается потеря холодного воздуха в основном отделении не менее чем на 41 процент[[1]](#footnote-2). В результате, компрессору не надо работать усиленно для поддержания оптимального уровня внутренней температуры при более длительном сохранении свежести продуктов и сокращении времени, затрачиваемого на супермаркет.

**Умная организация**

Корзина с подъемным механизмом в сочетании с удобным отсеком с выдвигающимся ящиком внутри мини-бара «Дверь-в-двери» (Door-in-Door™) позволяет создавать конфигурации, подходящие для любого стиля жизни. Каждый член семьи может отрегулировать высоту различных внутренних секций в соответствии с его потребностями. Такая гибкость решений выделяет холодильник с функцией «Дверь-в-двери» (Door-in-Door™) среди других моделей с системой фиксированных полок и помогает создать собственную удобную организацию пространства. Более того, еще одно продуманное решение холодильника – мини-стол – предлагает удобную плоскую поверхность, чтобы наливать напитки сразу у холодильника, без необходимости переносить тяжелые бутылки на обеденный стол.[[2]](#footnote-3)2

Все это означает, что семья может настроить полки под свой набор продуктов и соответствующий стиль жизни. Одну зону можно отвести под органические ингредиенты, а в другой можно хранить продукты для приготовления сэндвичей, а также десерты, закуски, напитки или любую другую еду. Благодаря корзине с подъемным механизмом, которая позволяет регулировать размеры отсека, все члены семьи могут легко найти подходящую конфигурацию для них. Разумеется, набор продуктов и стиль жизни отличается в зависимости от региона и культуры. Возможности холодильников с «Дверью-в-двери» (Door-in-Door™) удовлетворят как потребителей из Восточной Азии, которым может быть необходима секция для традиционных медикаментов, так и жителей Европы, которые употребляют больше молочных продуктов. А также, например, покупателей из Северной Америки, которые могут выделить отдельное пространство для спортивных напитков и протеиновых коктейлей.

«Большая вместимость перестала быть единственным фактором, по которому люди выбирают холодильники, - заявил Сонг-джин Джо, Президент и Высшее должностное лицо (CEO) компании LG Home Appliance. – При сегодняшнем стиле жизни все большее значение приобретает более интеллектуальная и интуитивн ая эргономика. Наш холодильник с мини-баром «Дверь-в-двери» (Door-in-Door™) обеспечивает легкий доступ к часто используемым продуктам и открывает огромные возможности по организации внутреннего пространства холодильника именно так, как необходимо пользователю. «Дверь-в-двери» (Door-in-Door™) не только экономит ваше время, но и сохраняет холодный воздух внутри основного отделения. Эти инновационные и практичные функции и возможности продолжают получать высокие оценки отраслевых экспертов и положительные отзывы потребителей».

LG является одним из лидеров рынка в области дизайна холодильников. Первая модель с мини-баром «Дверь-в-двери» (Door-in-Door™), появившись на рынке Южной Кореи в феврале 2010 года, задала мировой тренд. В 2011 холодильники LG из этой серии были представлены в Северной Америке, Азии, в Южной и Центральной Америке, а также позднее в Океании, на Ближнем Востоке и в Африке. Компания LG уже продала более 1.4 миллионов холодильников с мини-баром «Дверь-в-двери» (Door-in-Door™), и продолжает совершенствовать его многодверную конструкцию.

Не удивительно, что благодаря свои преимуществам модель с «Дверью-в-двери» была добавлена в широкую продуктовую линейку LG, включающую холодильники Side-by-side, French-door, с нижней и верхней морозильными камерами. LG стремиться привнести самые передовые технологии, чтобы постоянно предвосхищать ожидания потребителей, предлагая более удобную и интуитивно понятную эргономику этой категории бытовых приборов. Именно благодаря этому холодильник с мини-баром «Дверь-в-двери» (Door-in-Door™) заслужил многочисленные положительные оценки по всему миру за его мощную производительность и передовые технологии.

В России холодильники LG с мини-баром «Дверь-в-двери» удостоились высокой оценки в том числе и профессионального сообщества. Так в апреле 2014 года дизайнерская модель Side-by-side холодильника LG GR-M257SGKR с «Дверью-в-двери» была награждена Национальной Премией в области потребительской электроники и бытовой техники «Продукт Года – 2014» в номинация «Холодильник».

# # #

**О компании LG Electronics**

Компания LG Electronics (KSE: 066570.KS) является мировым лидером в производстве высокотехнологичной электроники, современных средств мобильной связи и бытовой техники. В компании по всему миру работает более 87 тысяч человек в 113 филиалах. Компания LG состоит из пяти подразделений: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solution и Vehicle Components, общий объем мировых продаж которых в 2013 году составил 53.10 млрд. долларов США (58.14 триллионов южнокорейских вон). LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, мобильных телефонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников. Также LG Electronics лауреат премии 2013 ENERGY STAR Partner of the Year. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к [www.lg.ru](http://www.lg.ru).

**О компании LG Electronics Home Appliance**

Компания LG Electronics Home Appliance является новатором в области бытовой техники, предлагающим экологичные, инновационные и стильные продукты. Среди них холодильники, стиральные и посудомоечные машины, кухонная техника и пылесосы. Бытовые приборы от LG просты в управлении. Компания постоянно совершенствует технологии и создает удивительную бытовую технику, такую как первый в мире интерактивный холодильник или паровая стиральная машина. Благодаря инновациям компания LG задает новые тенденции в сегменте домашней техники и укрепляет свои лидерские позиции в мире.

1. Результаты колеблются от 41 процента до 47.3 процента в зависимости от типа холодильника. На основе внутренних методов тестирования Intertek, оценивающих показатель обмена воздуха при открывании дверцы

   Door-in-DoorTM по сравнению основной дверью на 10 секунд. [↑](#footnote-ref-2)
2. 2 Наличие подвижной корзины и мини-столика опционально в зависимости от модели. [↑](#footnote-ref-3)