**LG НАЧИНАЕТ ПОСТАВКИ «УЛЬТРАСМАРТФОНА» V10 НА КЛЮЧЕВЫЕ МИРОВЫЕ РЫНКИ**

*Первый смартфон V- серии от LG предлагает улучшенные возможности мультимедиа и многое другое*

**СЕУЛ, 30 октября 2015г.** — LG V10, новейший смартфон от LG Electronics (LG), созданный с творческим подходом, поступит в продажу по всему миру уже на этой неделе. Первыми «ультрасмартфон» смогут приобрести жители США, потом он появится в Китае и Гонконге, а затем, в четвертом квартале, начнутся продажи на ключевых рынках Северной Америки, Европы, Азии, Латинской Америки, Ближнего Востока и стран СНГ.

Первый смартфон V-серии был разработан с целью предложить широкие мультимедийные возможности искушенным пользователям социальных сетей. Модель LG V10 имеет такие уникальные особенности, как «второй экран», «двойная фронтальная камера» и «ручной режим съемки видео», которые позволяют максимально упростить создание и просмотр мультимедийного контента. С традиционным для смартфонов LG съемным аккумулятором (3,000мАч) и слотом для карты microSD, LG V10 стал первым смартфоном, удовлетворяющим требованиям компании SanDisk (EPIC) для экстремальной съемки великолепных фото и видео на смартфоны.

Качеству звука было также уделено особое внимание. LG V10 проигрывает музыку высокой четкости через 32-битный Hi-Fi цифрово-аналоговый преобразователь от компании ESS Technology, используемый в мобильном устройстве впервые. Это достигается за счет передискретизации аудиофайлов стандартного разрешения до 32-битного Hi-Fi формата. Поставляемые в комплекте наушники Quad Beat 3 разработаны в сотрудничестве с AKG Acoustics, европейским производителем высококлассных наушников, микрофонов и аудиосистем для профессионалов. С помощью этих наушников пользователи V10 смогут наслаждаться более насыщенными басами и более чистыми высокими нотами.

Среди других заметных особенностей LG V10 можно выделить следующие:

* «Второй экран» – «всегда активный» экран, расположенный над основным 5,7-дюймовым QHD IPS Quantum экраном, улучшает функциональность V10, не расходуя при этом заряд аккумулятора;
* «Двойная фронтальная камера» с двумя независимыми объективами способна снимать стандартные селфи под углом 80 градусов или кадры под широким 120-градусным углом без искажений;
* «Ручной режим съемки видео» позволяет снимать ролики профессионального качества с возможностью настройки выдержки, частоты кадров, светочувствительности, баланса белого и фокуса даже во время съемки;
* Прочный корпус Dura Guard из нержавеющей стали типа 316L по классификации SAE и покрытие Dura Skin задней панели надежно защищают смартфон от сильных ударов и падений.

Ранее этой осенью LG заключила партнерство с актером, сценаристом и режиссером Джозефом Гордоном-Левиттом и его продакшн-компанией HitRECord, удостоенной премии Emmy, для создания креативного контента. Необычное партнерство основано на стремлении LG поддерживать творческих людей по всему миру. В частности, деятельность компании в этом направлении включает в себя создание телевизионного рекламного ролика в США и короткометражного фильма, рассказывающих о различных жизненных ситуациях*,* которые «происходят в течение всего дня и могут быть прекрасными, спонтанными или мимолетными, но каждая из них делает жизнь ярче».

«Созданный с нуля, в первую очередь, как мультимедийный смартфон, LG V10 идеально впишется в экосистему социальных сетей, – заявил Джуно Чо, президент и Высшее должностное лицо компании LG Electronics Mobile Communications. – Пользователи ждали подобное устройство с полноценными мультимедиа-возможностями не в ущерб качеству. Мы надеемся, что LG V10 покажет всем, на что смартфоны действительно способны».

Стоимость и наличие у продавцов будут объявлены дополнительно для каждого рынка.

# # #

**О компании LG ElectronicsКомпания LG Electronics** (KSE: 066570.KS) является мировым лидером в производстве высокотехнологичной  электроники, современных  средств мобильной связи и бытовой техники. В компании по всему миру работает более 83 тысяч человек в 119 филиалах. Компания LG состоит из четырех подразделений: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance&Air Solution и Vehicle Components, общий объем мировых продаж которых в 2014 году составил 56 млрд. долларов США (59 триллионов южнокорейских вон). LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскопанельных телевизоров, мобильных телефонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников. Также LG Electronics лауреат премии 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к **[www.lg.com](http://www.lg.com/)**.

**О компании LG Electronics Mobile CommunicationsКомпания** LG Electronics Mobile Communications является новатором и законодателем трендов в области мобильной связи. LG способствует развитию мобильных технологий с помощью своих высококонкурентных технологий в области производства экранов, батареек и оптики для камер, а также за счет стратегических партнерств с ключевыми лидерами на рынке. Продукция LG, рассчитанная на потребителя, включая флагманские модели G серии премиум-класса, отличается уникальным эргономичным дизайном и интуитивными пользовательскими функциями, обеспечивающими комфортное использование. Компания стремится помочь пользователям открыть для себя новую эпоху взаимодействия, предлагая максимум возможностей подключения между смартфонами, планшетами и широким диапазоном моделей бытовой техники и мобильных устройств. Для получения дополнительной информации, пожалуйста, посетите сайт **[www.lg.com](http://www.lg.com/)**

*Контакт для СМИ:*

*Елена Масько*

[*Elena.Masko@lge.com*](mailto:Elena.Masko@lge.com)

*(495)933 6565/56*