



TLAČOVÁ SPRÁVA

Spoločnosť LG plánuje ovládnuť trh s televízormi

Vďaka OLED TV, rozšírenej rade Ultra HD televízorov a unikátnym funkciám Smart TV plánuje LG, že sa ujme vedenia svetového trhu

Bratislava, 29. januára 2013 - Víziu LG pre nasledujúci rok načrtol na januárovom veľtrhu Consumer Electronics Show 2013 v Las Vegas Havis Kwon, prezident a generálny riaditeľ spoločnosti. Vyjadril dôveru v spoločnosť a jej schopnosť byť lídrom na trhu televízorov novej generácie.

"Rok 2013 je pre LG nesmierne dôležitý, pretože začína nová éra domácej zábavy," hovorí Havis Kwon. "Vďaka Ultra HD a OLED televízorom, ktoré menia tento segment, sa aktuálne nachádzame vo výbornej pozícii, aby sme ovládli trhy s technológiami OLED, Ultra HD a Smart TV. Tým, že Ultra HD televízory uvedieme ešte pred konkurenciou, a OLED televízor dorazí už na prelome prvého a druhého polroka, máme dostatočný náskok. "

Celosvetový predaj OLED televízorov

Veľkou prednosťou LG je skutočnosť, že svoje produkty uvádza na trh v celosvetovom meradle. Podľa vyjadrenia Havisa Kwona bude rovnakým spôsobom spoločnosť LG postupovať aj pri uvádzaní 55-palcového OLED televízora na trhy v severnej a južnej Amerike aj Ázii. V Európe bude dostupný na prelome prvého a druhého polroka. LG rozširuje výskum a vývoj technológie OLED a súčasne navyšuje investície do technológií aj marketingu tak, aby sa technológia OLED stala synonymom pre značku LG. V pláne je tiež ďalšie skvalitnenie spolupráce s divíziou LG Display, ktorá by mala viesť k silnejšej pozícii na trhu s OLED technológiami, ktorým sa v nasledujúcich dvoch až troch rokoch predpovedá strmý vzostup.

Dominancie na trhu s Ultra HD

Rozšírením radu Ultra HD televízorov upevňuje spoločnosť LG svoju pozíciu aj v tomto sektore. Na veľtrhu CES 2013 pribudli k vlani predstavenému modelu 84LM9600 s uhlopriečkou 84 palcov

ďalšie dve verzie s uhlopriečkami 55 a 66 palcov, ktoré by sa mali predávať v zhruba 100 krajinách. 84-palcový Ultra HD televízor dodáva spoločnosť LG zákazníkom už vo viac ako štyridsiatich krajinách, čím sa dostala do pozície priekopníka Ultra HD obsahu. Na veľtrhu CES navyše spoločnosť oznámila, že sa na vzájomnej spolupráci v oblasti Ultra HD dohodla s KBS, jednou z najväčších kórejských spoločností poskytujúcich televízny obsah, a podobné rokovania prebiehajú aj na ďalších zahraničných trhoch. V Česku a na Slovensku bude 84-palcový Ultra HD TV k dispozícii už v prvom štvrtroku 2013.

Rôznorodosť služieb a obsahu Smart TV

K vedúcej pozícii na trhu by malo viesť aj vylepšenie Smart TV. LG vyvinulo lepšie intuitívne ovládanie, užívateľské rozhranie a ďalšie užitočné SmartShare funkcie, vďaka ktorým môžete zdieľať obsah jediným dotykcom na všetkých kompatibilných zariadeniach. Nová verzia diaľkového ovládača LG Magic Remote umožňuje divákovi jednoduchšie ovládať Smart TV. Urobiť tak môže napríklad jednoduchými hlasovými príkazmi, alebo starým známym ovládaním "ukáž a klikni" pripomínajúce počítačovú myš. K zvýšeniu užívateľského komfortu a vynikajúcej kvalite obrazu potom pomáhajú vylepšené výpočtové a grafické procesory.

V prípade záujmu o bližšie informácie, technické špecifikácie, komentáre k tovarom alebo záujmu o výpožičky produktov kontaktujte, prosím, našu PR agentúru LG-One:

Radovan Švec

Senior Consultant

+421 917 445 739

radovan.svec@lg-one.com

O LG Electronics CZ

Firma LG je silnou kórejskou spoločnosťou, ktorá svojou viac než **50-ročnou** tradíciou patrí medzi svetových lídrov a technologických inovátorov v spotrebnej elektronike, domácich spotrebičoch a mobilných komunikáciách. Regionálna pobočka LG Electronics CZ patrí na českom a slovenskom trhu medzi popredných hráčov v predaji spotrebnej elektroniky. Ponúkané portfólio LG na českom trhu je rozdelené do piatich kategórií: Spotrebná elektronika, Domáce spotrebiče, Klimatizačné jednotky, Mobilné telefóny a Informačné technológie. Česká pobočka LG Electronics bola založená v roku **2003**, o dva roky neskôr pribudla kancelária v Bratislave. Zamestnáva viac ako **120** zamestnancov, pričom ročný obrat sa pohybuje v poriadku **miliárd** korún. V celej skupine LG pracuje viac ako **84** tisíc ľudí, v **112** prevádzkach, v **81** dcérskych spoločnostiach na celom svete. Produkty spoločnosti LG zaručujú vysokú kvalitu, inovatívnosť a osobitosť. V roku 2012 získala spoločnosť LG ocenenia asociácie **EISA** v dvoch kategóriách - Európsky SMART televízor LG 55LM960V a Najúspešnejší európsky displej LG 55EM970V. LG sa pravidelne zúčastňuje súťaží Red Dot Design Award (LG CINEMA 3D televízor LG LM9600, LG magický ovládač Magic Remote, LG Styler, chladničky s mrazničkou LG GB5240AVAZ), iF Design Award a Industrial Design Excellence Award (IDEA). Navyše bola spoločnosť LG v roku 2012 ocenená radom ocenení od nezávislého časopisu **dTest** (LG BH7420P a BH6320C, Smart TV LG 42LS570S, blu-ray prehrávač LG BP620).

Martin Malý

T.: +420 234 094 663

M.: +420 731 471 724

E.: martin.maly@lge.com

www.lg.cz / www.lge.sk