

TISKOVÁ ZPRÁVA

Kampaň Life's good získala cenu Mobile of the Day

Inovativní kampaň LG v oblasti sociálního marketingu získala ocenění od webu Favourite Website Awards

P r a h a, 8. ledna 2013 – Globální kampaň „Life's Good“ společnosti LG získala cenu od webu Favourite Website Awards (FWA), který od svého založení v roce 2000 oceňuje inovace a kreativitu v mobilním prostředí, včetně stránek adaptovaných pro mobilní telefony, prohlížečových her a chytrých aplikací.

„Ocenění od Favourite Website Awards si nesmírně vážíme,“ říká Martin Malý, tiskový mluvčí LG Electronics. „Protože jsme nechtěli ochudit ani Čechy o tuto možnost, připravili jsme in-house lokalizovanou aplikaci. A celou řadu dalších podobných kampaní chystáme i v tomto roce.“

Kampaň Life's Good (www.LifesGoodLG.com) využívá nejnovějších online technologií, které mají spotřebitele pobavit. Je velice úspěšná a neunikla pozornosti nespočetného množství médií po celém světě. LG ji odstartovalo v listopadu 2012 v Koreji a v České republice; po Novém roce ji rozšířilo do téměř 40 zemí.

Hlavní osobou kampaně je Min-woo Hwang, známý také pod pseudonymem Little Psy. Tento mladý tanečník se stal nesmírně populární díky hitu posledních týdnů – videu Gangnam Style. Hudbu pro tuto kampaň nahrála kanadská pop-rocková kapela The Moffats.

„Aplikaci <http://www.lifegoodlg.com/?lan=cs> během měsíce a půl shlédly tisíce unikátních uživatelů, přičemž téměř více než 600 lidí video nasdílelo na sociální síť Facebook a Twitter. Úvodní teaser video Life's good s malým PSY <http://www.youtube.com/watch?v=hRfSDPToKo0> vidělo na LG CZ YouTube kanálu téměř 20 000 lidí,“ říká Martin Malý.

Poslední interaktivní online kampaň společnosti LG s názvem Mission 3D běžela od dubna minulého roku a nedávno vyhrála zlatou cenu na 2012 Korea Advertising Awards.

O LG Electronics CZ

Firma LG je silnou korejskou společností, která se svojí více než **50letou** tradicí patří mezi světové lídry a technologické inovátory ve spotřební elektronice, domácích spotřebičích a mobilních komunikacích. Regionální pobočka LG Electronics CZ patří na českém a slovenském trhu mezi přední hráče v prodeji spotřební elektroniky. Nabízené portfolio LG na českém trhu je rozděleno do pěti kategorií: Spotřební elektronika, Domácí spotřebiče, Klimatizační jednotky, Mobilní telefony a Informační technologie. Česká pobočka LG Electronics byla založena v roce **2003**, o dva roky později přibyla kancelář v Bratislavě. Zaměstnává více než **120** zaměstnanců, přičemž roční obrát se pohybuje v řádu **miliard** korun. V celé skupině LG pracuje více než **84** tisíc lidí, ve **112** provozech, v **81** dceřiných společnostech na celém světě. Produkty společnosti LG zaručují vysokou kvalitu, inovativnost a osobitost. V roce **2012** získala společnost LG ocenění asociace **EISA** ve dvou kategoriích – Evropský SMART televizor LG 55LM960V a Nejúspěšnější evropský displej LG 55EM970V. LG se pravidelně účastní soutěží Red Dot Design Award (LG CINEMA 3D televizor LG LM9600, LG magický ovladač Magic Remote, LG Styler, lednice s mrazákem LG GB5240AVAZ), iF Design Award a Industrial Design Excellence Award (IDEA). Navíc byla společnost LG v roce 2012 oceněna řadou ocenění od nezávislého časopisu **dTest** (LG BH7420P a BH6320C, Smart TV LG 42LS570S, blu-ray přehrávač LG BP620).

V případě zájmu o technické specifikace nebo zájmu o výpůjčky produktů kontaktujte, prosím, naši PR agenturu **LG-One:**

Pavel Jína, T: (+420) 724 666 602, pavel.jina@lg-one.com

Tiskový mluvčí LG Electronics CZ:

Martin Malý, T.: +420 234 094 663, M.: +420 731 471 724, E.: martin.maly@lge.com, www.lg.cz/www.lge.sk