



oficiálne stránky: www.lg.cz/www.lge.sk

TLAČOVÁ SPRÁVA

Tvárou LG práčok sa stala Mahulena Bočanová

Do jesennej kampane si LG ako tvár pre svoje práčky vybralo herečku Mahulenu Bočanovú

BRATISLAVA, 3. októbra - LG prichádza po roku opäť s novou kampaňou, pomocou ktorej chce podporiť predaj svojich už tak úspešných práčok. Hlavnou postavou bude herečka a moderátorka Mahulena Bočanová; na niektorých vizuáloch bude domáce spotrebiče značky LG s ňou propagovať aj jej dcéra Mária.

Nové technológie práčok ako sú motor LG Direct Drive alebo 6Motion chce LG dostať do povedomia verejnosti pomocou známej tváre. "Mahulenu sme si vybrali, pretože v sebe spája svedomitú matku a krásnu ženu s úspešnou kariérou," objasňuje **Martin Malý, tlačový hovorca LG Electronics**.

Reklamná kampaň LG začne v druhom októbrovom týždni a pobeží do konca mesiaca. Mahulena Bočanová sa s práčkami LG objaví v reklamných banneroch na internetových serveroch a diskusných fórach zameraných na mamičky a starostlivosť o dieťa, ale aj na outdoorových paneloch. Založená bude tiež špeciálna webová mikrostránka www.dokonaleprani.cz, kde budú k dispozícii tipy, rady a návody na pranie; navyše tu budú diskutovať blogeri z laickej verejnosti, ale aj z radov novinárov.

LG bude u svojich práčok promovať technológiu s patentovaným motorom LG Direct Drive. V tomto prípade sa nepoužíva pre náhon bubna veľmi známy a problematický remeň, ale tzv. krokový motor, ktorý je priamo na bubne. Tento spôsob uloženia umožňuje práčke vykonávať úplne nové pohyby bubna (drhnutie, filtráciu, valivý pohyb, voľný pád, hojdavý pohyb, pohyb pádom.), Pranie je potom oveľa rýchlejšie a účinnejšie. Práčky s motorom Direct Drive navyše majú záruku 10 rokov. Motor je priamo riadený výkonným mikroprocesorom, ktorý kontroluje proces prania. K tomu všetkému LG pripája aj jednu z dôležitých informácií, že sa LG práčka F1480QDS stala víťazom v nezávislom teste práčok (5/2011) od organizácie TEST vydávajúci časopis dTest.

"Bonus pre zákazníkov, ktorí si zakúpia práčku LG, je ročné predplatné časopisu Moderný byt, kde možno načerpať inšpiráciu pre ďalšie nákupy a renovácie," doplnil Martin Malý.

Mediálny priestor nakúpila, grafický vizuál a koncept kampane spracovala agentúra Fox Hunter, PR komunikáciu zaistila agentúra LG One (Hill + Knowlton Strategies).

V prípade záujmu o bližšie informácie, technické špecifikácie, komentáre k tovarom alebo záujmu o výpožičky produktov kontaktujte, prosím, našu PR agentúru LG-One:

Radovan Švec

Senior Consultant

+421 917 445 739

radovan.svec@lg-one.com

O LG Electronics CZ

Spoločnosť LG je silnou medzinárodnou spoločnosťou so sídlom v Kórei, ktorá svojou viac než **50-ročnou** tradíciou patrí medzi svetových lídrov a technologických inovátorov v spotrebnej elektronike, domácich spotrebičoch a mobilných komunikáciách. Regionálna pobočka LG Electronics CZ patrí na českom a slovenskom trhu medzi popredných hráčov v predaji spotrebnej elektroniky. Ponúkané portfólio LG je rozdelené do piatich kategórií: Spotrebná elektronika, Domáce spotrebiče, Klimatizačné jednotky, Mobilné telefóny a Informačné technológie. Česká pobočka LG Electronics bola založená v roku **2003**, o dva roky neskôr pribudla kancelária v Bratislave. Zamestnáva viac ako **120** zamestnancov, pričom ročný obrat sa pohybuje rádovo **miliardách** korún. V celosvetovej skupine LG pracuje viac ako **84** tisíc ľudí, v **112** prevádzkach, v **81** dcérskych spoločnostiach na celom svete. Produkty spoločnosti LG zaručujú vysokú kvalitu, inovatívnosť a osobitosť. V roku **2011** získala spoločnosť LG ocenenia asociácie EISA za "Najlepšie riešenie 3D domáceho kina" a "Najlepší prehrávač kombinovaný so systémom priestorového zvuku". LG sa pravidelne zúčastňuje súťaží reddot Design Award, iF Design Award a Industrial Design Excellence Award (IDEA).

Tlačový hovorca LG Electronics CZ:

Martin Malý

T.: +420 234 094 663

M.: +420 731 471 724

E.: martin.maly@lge.com

www.lg.cz / www.lge.sk