

TLAČOVÁ SPRÁVA

LG AKO PRVÝ NA TRHU PREDSTAVUJE VIRTUÁLNY EKOLOGICKÝ DOM SNOV

BRATISLAVA, 15. 5. 2012 - Spoločnosť LG Electronics (LG) predstavila virtuálne LG Eko dom, ktorý si môžu vytvoriť samotní užívatelia. Získajú tak povedomie o technológiách LG a možných ekologických úsporách.

Spoločnosť LG zverejnila na Facebooku digitálnu interaktívnu kampaň s názvom My Eco Home. Vďaka nej si môžu fanúšikovia z celého sveta vytvárať a zdieľať svoje vlastné virtuálne domy snov. LG sa tak ako prvá na trhu pokúša interaktívnym spôsobom zoznámiť svojich fanúšikov s najnovšími technológiami LG.

"Chceli sme vymyslieť zábavnú, zaujímavú a zároveň zmysluplnú spoluprácu s našimi fanúšikmi a to sa myslím podarilo. Hlavným cieľom tejto kampane je zvýšiť povedomie o tom, ako môžu naši zákazníci prostredníctvom LG technológií znížiť negatívne dopady na životné prostredie. Jedná sa o prvú facebookovú aplikáciu, ktorá umožňuje svojim užívateľom navrhnuť vlastný virtuálny dom s jednotlivými spotrebičmi a informáciami o možnostiach úspory energie," hovorí **Martin Malý, tlačový hovorca spoločnosti LG Electronics CZ.**

Kampaň má tiež svojich facebookových fanúšikov zoznámiť s piatimi kľúčovými technológiami využívanými spoločnosťou LG a ich ekologickými výhodami. Jedná sa o lineárny kompresor, Inverter Direct Drive, technológiu KOMPRESSOR™, Lightwave a ionizátor Plasmaster. Kampaň My Eco Home tak predstavuje kreatívny spôsob, akým ukázať, že LG technológie podporujú zdravý životný štýl tejto doby. Aplikácia bola uvedená na trh 2. mája v zhruba 30 krajinách sveta. *"Českí aj slovenskí zákazníci si budú môcť aplikáciu vyskúšať aj na stránkach Facebooku českého LG na [www.facebook.com / LGECZ](http://www.facebook.com/LGECZ) v záložke LG Eko Dom,"* dodal M. Malý.

Po rozkliknutí záložky kampane na facebookovej stránke LG Electronics dôjde k otvoreniu

mikrostránky pre vytvorenie ekologického domu. Účastníci si môžu interiér prispôbiť výberom zo širokej škály rôznych dekorácií, spotrebičov či fotografií svojich priateľov na Facebooku. Vnútro je možné zariadiť v jednej z troch dokonalých variantov: starobylé, moderné či v čínskom štýle Zen. Po dokončení úprav interiéru dôjde k vyhodnoteniu tzv. Eco Indexu, ktorý vyjadrí, koľko energie bolo ušetrenej výberom jednotlivých položiek. Pri výbere LG spotrebičov následne dôjde k jasnému zobrazeniu mechanizmu znázorňujúcemu, ako príslušná LG technológia šetrí energiu.

Samotný výber vybavenia a dekorácií domu neprebíha formou obvyčajnej voľby z určitého zoznamu položiek, ale ide ďalej. Vstupom do mikrostránky prostredníctvom účastníka účtu na Facebooku je následne možné virtuálne dom zdobiť vlastnými doplnkami, pridávať fotografie a mená členov rodiny a priateľov, čím sa vytvorí vysnívaný dom s osobitým nádychom. V závere je kompletný dom prevedený do interaktívnej podoby, aby mohol byť zdieľaný s priateľmi a rodinou.

Aplikácia My Eco Home je v súčasnej dobe dostupná v anglickom jazyku, v ďalších jazykoch bude predstavená počas nasledujúcich niekoľkých týždňov. Aplikáciu My Eco Home si môžete vyskúšať na stránke www.lgcoretech.com

V prípade záujmu o bližšie informácie, technické špecifikácie, komentáre k tovarom alebo záujmu o výpožičky produktov kontaktujte, prosím, našu PR agentúru LG-One:

Radovan Švec

Senior Consultant

+421 917 445 739

radovan.svec@lg-one.com

O LG Electronics CZ

Spoločnosť LG je silnou medzinárodnou spoločnosťou so sídlom v Kórei, ktorá svojou viac než **50-ročnou** tradíciou patrí medzi svetových lídrov a technologických inovátorov v spotrebnej elektronike, domácich spotrebičoch a mobilných komunikáciách. Regionálna pobočka LG Electronics CZ patrí na českom a slovenskom trhu medzi popredných hráčov v predaji spotrebnej elektroniky. Ponúkané portfólio LG je rozdelené do piatich kategórií: Spotrebná elektronika, Domáce spotrebiče, Klimatizačné jednotky, Mobilné telefóny a Informačné technológie. Česká pobočka LG Electronics bola založená v roku **2003**, o dva roky neskôr pribudla kancelária v Bratislave. Zamestnáva viac ako **120** zamestnancov, pričom ročný obrat sa pohybuje rádovo **miliárdach** korún. V celosvetovej skupine LG pracuje viac ako **84** tisíc ľudí, v **112** prevádzkach, v **81** dcérskych spoločnostiach na celom svete. Produkty spoločnosti LG zaručujú vysokú kvalitu, inovatívnosť a osobitosť. V roku **2011** získala spoločnosť LG ocenenia asociácie EISA za "Najlepšie riešenie 3D domáceho kina" a "Najlepší prehrávač kombinovaný so systémom priestorového zvuku". LG sa pravidelne zúčastňuje súťaží reddot Design Award, iF Design Award a Industrial Design Excellence Award (IDEA).

Tlačový hovorca LG Electronics CZ:

Martin Malý

T.: +420 234 094 663

M.: +420 731 471 724

E.: martin.maly@lge.com

www.lg.cz / www.lge.sk