

Zur sofortigen Verbreitung

LG Premium Geräte auf der Futura 2012: OLED TV und 84'' UD TV erstmals in Österreich

LG präsentiert auf der Futura die Highlights in Unterhaltungselektronik, Weißware und Mobiltelefonie. LG bestätigt seine Rolle als Technologieführer und Hersteller führender Premiumprodukte und zeigt Premium Highlights zum Teil als Österreichpremiere: Der größte und flachste LG OLED TV der Welt, 84 Zoll Ultra Definition TV, HomBot 3.0 sowie das 2012er Line-up der LG-Smartphones in der Telekom World.

Wien, 12. September 2012 – Für LG steht die Futura 2012 ganz im Zeichen der Premium Produkte. Zum ersten Mal werden in Österreich die absoluten Highlights im Bereich Unterhaltungselektronik zu sehen sein: Der weltweit größte und flachste OLED TV, der eine völlig neue Ära des Fernsehens einläutet und der weltweit erste 84 Zoll Ultra Definition (UD) 3D TV von LG. Weitere Highlights im Bereich der Unterhaltungselektronik: CINE-MA 3D Smart TV zum Anfassen und Ausprobieren, eine Dual Play F1™ Gaming Zone sowie das neue Sortiment an stylischen Dockingstations, 9.1 Heimkino sowie die eleganten Geräte der Silver Platinum Serie.

Im Bereich Weißware konzentriert sich LG auf Kühlschränke, Waschmaschinen und Wäschetrockner sowie die neueste Generation Staubsaugerroboter. Die Produktinnovationen von LG bei Weißware setzen neue Maßstäbe in Sachen Effizienz, Design und Komfort. Alles rund ums Handy wird in diesem Jahr erstmals in der Telekom World zusammengefasst. LG ist mit einem eigenen Stand vertreten und zeigt mit dem Optimus L9 das neueste Smartphone der L-Style Serie, welches sich durch edles Design und seine innovative Nutzeroberfläche auszeichnet. Gemeinsam mit dem Rest der L-Style Serie werden auch die Modelle Optimus 4X HD und das Optimus VU zu sehen sein.

„Mit dem OLED und dem 84 Zoll UD TV können wir zwei wirkliche Sensationen zeigen. Geräte, die in Europa sonst lediglich auf der IFA in Deutschland und der CE Expo in der Schweiz zu sehen waren. Das zeigt den Stellenwert, den Österreich als Markt und die Futura als Messe für uns hat“, sagt Stefan Rom, Pressesprecher von LG Electronics Austria. „LG positioniert sich damit in Österreich als der wichtigste Innovator im Bereich der Unterhaltungselektronik.“

OLED TV

Erstmals können Händler in Österreich ein Stück TV Zukunft live erleben: LG OLED TV, Der weltweit größte und dünnste 55 Zoll OLED TV von LG. Dank seiner 4-Color Pixel-technologie und nahezu unendlichem Kontrastverhältnis sowie intensiven, leuchtstarken und doch natürlichen Farben überzeugt dieses Gerät mit bisher ungekannter Bildqualität. Zusätzlich zu den drei Primärfarben arbeitet 4-Color Pixel mit einem weißen Sub-Pixel (WRGB) und erzielt so eine natürliche Farbdarstellung aus jedem Blickwinkel. Zusätzlich sorgt der Color Refiner für eine bessere Farbpräzision und -konsistenz, welche die Markenzeichen der OLED-Technologie von LG sind. Technik, wie im F1™ Auto kombiniert mit schlichter Eleganz. Das ist das CINEMA SCREEN Konzept, das mit dem 4 mm-Paper Slim Design und mit robustem CFK-Material (karbonfaserverstärkter Kunststoff) arbeitet. Es verleiht dem OLED TV seine minimalistische Optik und gewährleistet ein intensives 3D-Seherlebnis.

UD 3D TV

Der erste 84 Zoll (213,4 Zentimeter) UD 3D TV der Welt sorgt für ein atemberaubendes 3D-Erlebnis. Die Bildfläche ist gleich groß, wie die von vier 42 Zoll Geräten und dennoch ist auch aus der Nähe kein Pixel aber dafür jedes kleinste Detail erkennbar. Dank der anspruchsvollen LG Triple XD Engine und dem Resolution Upscaler Plus produziert der UD 3D TV eine brillante Bildqualität mit acht Millionen Pixeln und der vierfachen Auflösung

(3840x2160 Pixel) im Vergleich zu handelsüblichen Full HD TV-Panels. Das 2.2 Speaker System erzeugt einen satten, detailreichen Klang als perfekten Soundtrack zum Geschehen auf dem Bildschirm. Die Smart TV-Funktionen erlauben den Nutzern die komfortable Navigation der LG Smart TV-Features mit dem enormen, ständig wachsenden Angebot an Apps und Inhalten sowie zahlreichen Konvergenzfunktionen.

Audio/Video-Produkte und smartes Zubehör

LG präsentiert seine 3D-Technik und intelligente Funktionen am Beispiel des BH9520TW, dem bisher umfassendsten 3D-Heimkinosystem mit 360-Grad-Reflektor und multidirektionalen 3D-Lautsprechern. Diese produzieren CINEMA 3D Sound, der das 3D-Home Entertainment-Erlebnis noch einmal entscheidend aufwertet. Die 9.1 3D-Standlautsprecher sorgen für ein Hörerlebnis, das sich durchaus mit der Akustik eines modernen Kinos vergleichen lässt. Der Klang bewegt sich damit nicht mehr nur im 360° Radius auf der horizontalen Achse, sondern auch auf der vertikalen Achse nach oben und unten. Die BH9520TW bietet auch Smart-Features wie LG Apps, einen umfangreichen VOD-Service (Video-on-Demand) und Wi-Fi Direct, das den Anwender die problemlose Nutzung von Inhalten auf verschiedenen digitalen Geräten ermöglicht. Ein wahrer Augen- und Ohrenschmaus ist die BB5521A 3D-Blu-ray Soundbar aus der Platinum Silver Serie. Unter dem gebürsteten Aluminium-Look verbirgt sich die Kombination aus 3D-Blu-ray-Player mit 1.080p Upscaler und 4.1 Kanalsystem, das im Gegensatz zum üblichen 2.1 Kanalsystem eine erfahrbare Räumlichkeit bietet.

Dockingstations mit elegantem Design und sattem Sound

Die ND8520, LGs neuester Dockingstation für Apple und Android überzeugt mit seinem unverwechselbaren Design und exzellenten Sound. Die neuen Lautsprecher unterstützen drahtloses Streaming, Bedienung über Touchpadoberfläche sowie Dual Docking und sorgen für erstklassigen Sound und erweiterte Smarte Funktionen für Apple und Android.

AirPlay-Kompatibilität erlaubt den Anwendern die optimale Nutzung ihrer iTunes Bibliotheken mit dem LG Docking-Lautsprecher. Mit AirPlay von Apple können sie zudem ihre gesamte Musiksammlung per WLAN überall in ihrer Wohnung genießen. In dem kompakten Gehäuse ist beeindruckende Funktionalität untergebracht: Das kleine Gerät ist mit einem eingebauten Subwoofer ausgestattet, der die satte, kristallklare Wiedergabe selbst der tiefsten Töne garantiert.

Futura Highlights Weißware

Mit dem aktuellen Line-up im Bereich Weißware setzt LG vor allem auf Energieeffizienz und Komfort und sorgt somit nicht nur für die Schonung von Ressourcen, sondern hilft auch, viele Dinge im Haushalt einfacher und bequemer erledigen zu können.

HomBot 3.0

Das Produkt mit dem größten Komfortfaktor der Futura 2012 ist der HomBot 3.0. LG stellt damit eine neue Generation an Saugrobotern vor und präsentiert sich mit zukunftsweisendem Design, höherer Leistungsfähigkeit und innovativen Features. Die vollautomatische Putzmaschine sorgt für Sauberkeit in der ganzen Wohnung. Mit Hilfe hochentwickelter Kamera- und Sensorsysteme bahnt sich der HomBot 3.0 auf der Suche nach Staub und Schmutz komplett eigenständig seinen Weg. Er verfügt über eine Vielzahl neuer smarter Funktionen, wie beispielsweise Turbo, Smart Turbo sowie die bekannte Smart Diagnosis.

Waschen mit 6 Motion Direct Drive

Bei Waschmaschinen setzt LG auf den Faktor „6 Motion“. Die 6 Motion Direct Drive-Technologie ermöglicht durch das waschen mit sechs unterschiedlichen Trommelbewegungen eine optimale und schonende Reinigung für unterschiedliche Textilien. Alle Modelle sind außerdem mit der Energieeffizienzklasse A+++ sehr sparsam und ressourcenschonend.

Lancaster 2 Side-by-Side

Der Lancaster 2 Side-by-Side LG GS 9366 NECZ ist das Highlight der LG Kühlgeräte und ist führend in Effizienz, Komfort und Design. Mit 614 Liter bietet das Gerät ein sehr großes Fassungsvermögen. Das Smart Eco Door macht das Modell zu einer Besonderheit: Größer als ein normales Barfach, aber optisch fast unsichtbar in die Front integriert, können Lebensmittel und Getränke schnell entnommen werden, ohne dass die gesamte Kühlschranktür geöffnet werden muss. Das ist nicht nur praktisch und bequem, sondern sorgt auch für einen niedrigen Energieverbrauch.

LG Mobile Communication in der Telekom World

Zum ersten Mal gibt es auf der Futura 2012 eine eigene Telekom World. LG ist mit einem eigenen Stand vertreten und zeigt die neuesten Premium Smartphones: Optimus Vu, Optimus L9 und Optimus 4X HD. Mit dem Optimus L9 setzt LG seine erfolgreiche L-Serie eleganter Smartphones fort. Mit seinem 9,1mm flachen Gehäuse ist das Optimus L9 ein weiterer Beweis für LGs Rolle als Premium-Designer.

Mit dem Optimus Vu kommt nun auch das weltweit erste Smartphone mit 5-Zoll Display (12,7 cm) im 4:3-Format nach Europa. Mit dem innovativen Format schafft LG ein vollkommen neues Smart-Device-Erlebnis. Der Erfolg am koreanischen Markt mit bereits mehr als 500.000 verkauften Geräten zeigt das enorme Marktpotenzial.

Sie finden LG auf der Futura in Halle 8, Stand 302, 303).

###

Über LG Electronics

LG Electronics ist ein international führendes Unternehmen und Technologieinnovator in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communication und Home Appliance. Das Unternehmen beschäftigt weltweit über 93.000 Mitarbeiter

in über 120 Ländern. LG konnte 2010 einen weltweiten Umsatz von 55,8 Billionen Koreanische Won (48,2 Milliarden USD) erwirtschaften und besteht aus vier Geschäftseinheiten – Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliance und Airconditioning & Energy Solution. LG gehört zu den weltweit führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Mobiltelefonen, Klimaanlage, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG hat einen langfristigen Vertrag unterzeichnet, der das Unternehmen zum offiziellen «Global Partner» und «Technology Partner» der Formel 1™ macht. Als Teil dieser Zusammenarbeit auf höchstem Niveau, hat LG die exklusiven Bezeichnungs- und Vermarktungsrechte als offizieller Kooperationspartner in der Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Datenverarbeitung dieses globalen Events. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Homepage www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment Company

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit stylishem Design steht bei LG an erster Stelle.

Über LG Electronics Austria GmbH

LG Electronics Austria GmbH ist als Niederlassung zuständig für die Länder Österreich, Schweiz und Slowenien. LG ist in diesen drei Ländern mit Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushalts-elektronik vertreten. Die Niederlassung wurde 2006 gegründet und beschäftigt heute mehr als 70 Mitarbeiter.
www.lg.com/at

Facebook Fanpage LG Electronics Austria

www.facebook.com/LGAustria

Twitter LG Electronics Austria

twitter.com/LG_Austria

Pressekontakt:

Mag. Susanne Schönmayr
+43 1/ 803 30 84 14 (fon)
+43 1/ 803 30 84 44 (fax)
susanne.schoenmayr@kraftkinz.com