

Zur sofortigen Verbreitung

LG Weißware: Die Produkthighlights der IFA 2012

LG setzt neue Maßstäbe in Sachen Effizienz, Design und Komfort

Wien, 30. August 2012 --- Auf der diesjährigen IFA präsentiert LG Home Appliances sowohl innovative Technologien und intelligente Funktionen als auch zukunftsweisendes Design. Dabei setzt LG vor allem auf Energieeffizienz und Komfort und sorgt somit nicht nur für die Schonung von Ressourcen, sondern hilft auch, viele Dinge im Haushalt einfacher und bequemer erledigen zu können. Im Bereich Kühlen demonstriert die Smart Eco Door, wie sich schickes Design mit einem niedrigen Energieverbrauch und nützlichen Features verbinden lässt. Bei der Wäschepflege überzeugt LG mit der sparsamen Eco-Hybrid-Technologie. Die neue Generation des Staubsaugerroboters HomBot präsentiert sich auf der IFA mit smarten Features und deutlich mehr Zusatzfunktionen.

Modernes Design trifft Effizienz und Komfort

Mit dem LG GS9366NECZ stellt LG das Design-Highlight seiner Kühlgeräte vor. Der neue Side-by-Side kombiniert modernes puristisches Design mit großem Fassungsvermögen und niedrigem Energieverbrauch. Das elegante Raumwunder hat 614 Liter Nutzinhalt und glänzt in hochwertiger Brushed Steel Optik. Der LG GS9366NECZ benötigt keinen Festwasseranschluss und ist somit vollkommen flexibel. Für einen besonderen Komfort und niedrigeren Energieverbrauch sorgt die innovative Smart Eco Door, die nahezu unsichtbar in das Frontdesign eingefügt ist. Größer als ein normales Barfach, versteckt sich hinter der Tür ein kleiner Kühlschrank im Kühlschrank. Dieser ermöglicht den schnellen Zugriff auf Milch und Marmelade für das Frühstück, kleine Häppchen oder auch erfrischende Getränke. Integrierte Griffe sorgen darüber hinaus für eine klare Optik und verleihen dem Modell minimalistische Eleganz.

Trocknen — effizient und komfortabel

Im Bereich Trocknen präsentiert LG den neuen Wäschetrockner LG RC9055AP2Z. Dieser ist nicht nur besonders wäscheschonend, sondern überzeugt auch durch niedrigen Energieverbrauch. Ausgestattet mit dem Eco Hybrid System ist das Modell überaus ressourcenschonend. Hierbei können Verbraucher individuell zwischen hoher Effizienz und schneller Trocknung auswählen. Im Eco Modus verfügt das Modell über die Energieeffizienzklasse A-50% und selbst im Speed Modus ist es mit A-15% weiterhin sehr energiesparend. Durch die regelmäßige Selbstreinigung des Kondensators mit Wasserdruck bleibt der Energieverbrauch konstant niedrig, die aufwendige manuelle Reinigung entfällt. Mit dem hohen Fassungsvermögen von bis zu neun Kilogramm bietet der LG RC 9055 AP2Z jede Menge Platz für knitterfreies, effizientes Trocknen.

HomBot 3.0 — Smarter Helfer

Ein weiteres Highlight der IFA 2012, der HomBot 3.0, leitet eine neue Generation von Saugrobotern ein und präsentiert sich mit zukunftsweisendem Design, höherer Leistungsfähigkeit und innovativen Features. Er sorgt vollautomatisch für Sauberkeit in der ganzen Wohnung. Mit Hilfe hochentwickelter Kamera- und Sensorsysteme bahnt sich der HomBot 3.0 auf der Suche nach Staub und Schmutz komplett eigenständig seinen Weg. Er verfügt über eine Vielzahl neuer smarter Funktionen, wie beispielsweise My Space, Turbo, Smart Turbo sowie die bekannte Smart Diagnosis. Damit steht der LG HomBot 3.0 für moderne und komfortable Bodenpflege.

###

Über LG Electronics

LG Electronics ist ein international führendes Unternehmen und Technologieinnovator in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communication und Home Appliance. Das Unternehmen beschäftigt weltweit über 93.000 Mitarbeiter in über 120 Ländern. LG konnte 2010 einen weltweiten Umsatz von 55,8 Billionen Koreanische Won (48,2 Milliarden USD) erwirtschaften und besteht aus vier Geschäftseinheiten – Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliance und Airconditioning & Energy Solution. LG gehört zu den weltweit führenden Herstellern von Flachbildfern-

sehern, Mobiltelefonen, Klimaanlage, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG hat einen langfristigen Vertrag unterzeichnet, der das Unternehmen zum offiziellen «Global Partner» und «Technology Partner» der Formel 1™ macht. Als Teil dieser Zusammenarbeit auf höchstem Niveau, hat LG die exklusiven Bezeichnungs- und Vermarktungsrechte als offizieller Kooperationspartner in der Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Datenverarbeitung dieses globalen Events. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Homepage www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment Company

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit stylischem Design steht bei LG an erster Stelle.

Über LG Electronics Austria GmbH

LG Electronics Austria GmbH ist als Niederlassung zuständig für die Länder Österreich, Schweiz und Slowenien. LG ist in diesen drei Ländern mit Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushalts-elektronik vertreten. Die Niederlassung wurde 2006 gegründet und beschäftigt heute mehr als 70 Mitarbeiter.
www.lg.com/at

Facebook Fanpage LG Electronics Austria

www.facebook.com/LGAustria

Twitter LG Electronics Austria

twitter.com/LG_Austria

Pressekontakt:

Mag. Susanne Schönmayr
+43 1/ 803 30 84 14 (fon)
+43 1/ 803 30 84 44 (fax)
susanne.schoenmayr@kraftkinz.com