

Presseinformation

LG baut IoT-Ökosystem durch strategische Partnerschaft mit Amazon aus *Kooperationen bilden Kern der Smart Home Strategie von LG*

Wien, 6. September 2016 – LG Electronics (LG) präsentiert auf der IFA 2016 sein kontinuierlich wachsendes Ökosystem im Smart-Home-Bereich. Eine der wichtigsten Partnerschaften stellt die Zusammenarbeit mit Amazon dar, dem weltweit größten E-Commerce-Händler. Im Smart-Home-Bereich verfolgt LG eine Strategie der offenen Partnerschaften, Plattformen und Verbindungen in Richtung der immer größer werdenden Welt des IoT (Internet of Things). LG präsentiert eine intelligente Technologie, die das Nutzerverhalten versteht und für die jeweiligen Lebensstile optimale Lösungen bietet.

LGs SmartThinQ™ Hub ist jetzt mit Alexa, dem intelligenten, persönlichen Assistenten von Amazon Echo, kompatibel. Kunden können ihre vernetzten LG Haushaltsgeräte per Sprachbefehl steuern, ganz ohne Smartphone. Der SmartThinQ Sensor mit Amazon Dash ermöglicht den Nutzern, Haushaltsartikel per Knopfdruck zu bestellen. Auf diese Weise kann eine Waschmaschine mit SmartThinQ Sensor nicht nur darüber informieren, wann der Waschgang beendet ist, sondern auch gleich weiteres Waschmittel ordern.

Mehr als ein Kühlschrank

Ein weiteres Beispiel für den Einsatz smarterer Technologien im Alltag ist LGs Smart InstaView Door-in-Door™ Kühlschrank, ausgestattet mit einem transparenten 29 Zoll Touch LCD Bildschirm, der ebenfalls auf der IFA ausgestellt ist. Die Rechenleistung liefert ein Intel® PC-Stick, ein kleiner Computer mit Intel Atom™ Prozessor. Der Bildschirm kann einerseits als Monitor und andererseits als Fenster verwendet werden, um durch die geschlossene Tür hindurch in den Kühlschrank zu sehen. Dank Knock-on Funktion wird die Türblende des Kühlschranks durch zweimaliges Klopfen transparent. Über eine Reihe nützlicher Apps kann man über das Gerät außerdem Rezepte aufrufen, Musik sowie Videos abspielen und sogar online shoppen.

LG zeigt weiters seinen intelligenten LG SIGNATURE Kühlschrank, der mithilfe fortschrittlicher Sensor-Technologie erkennt, wie sein Besitzer das Gerät typischerweise nutzt. Sensoren messen etwa die Temperaturen innerhalb und außerhalb des Geräts, die Luftfeuchtigkeit und wie oft die Tür geöffnet wird. So passt sich die Kühlleistung auf Basis des Temperatursensors automatisch an. Wenn etwa warmes oder heißes Essen in den Kühlschrank gestellt wird, kühlt die Temperatur 30 Prozent schneller ab, als bei



herkömmlichen Geräten.¹ Der LG SIGNATURE Kühlschrank ist mit einer 2.0 Megapixel Extrem-Weitwinkel-Kamera ausgestattet, die Bilder des Inneren aus unterschiedlichsten Blickwinkeln aufnimmt. Der Besitzer kann diese Bilder während des Einkaufs auf seinem Smartphone ansehen und entscheiden, was gekauft werden muss.

Daneben stellt LG auf der IFA neues IoT-Zubehör vor, darunter eine SmartThinQ Glühbirne, ein SmartThinQ Plug sowie einen SmartThinQ Bewegungssensor. Jedes Zubehör lässt sich nahtlos mit dem SmartThinQ Hub und Sensoren von LG verbinden.

„Die Zusammenarbeit mit innovativen Branchenführern gehört zu unserer zentralen Strategie, um LG Smart Home Lösungen einem noch größeren Kundenkreis zugänglich zu machen und die Anwendung zu vereinfachen“, erklärt Jo Seong-jin, Präsident der LG Electronics Home Appliance & Air Solutions Company. „Wir glauben, dass unsere Kunden durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern weitaus mehr Vorteile erhalten, als durch ein geschlossenes System.“

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und ca. 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von rund 48,8 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units – Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution sowie Vehicle Components – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ein 2015 ENERGY STAR® Partner des Jahres. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Austria GmbH

LG Electronics Austria GmbH ist als Niederlassung zuständig für die Länder Österreich, Schweiz und Slowenien. LG ist in diesen drei Ländern mit Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation, Haushaltsgeräten und Klimageräten vertreten. Die Niederlassung wurde 2006 gegründet und beschäftigt heute mehr als 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen zu LG Electronics Austria GmbH finden Sie unter www.lg.com/at

Über LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company

LG Home Appliance ist ein weltweit erfolgreicher Hersteller in der Haushaltsgeräte- und Klimageräte-Industrie. Das Unternehmen kreiert mit seiner führenden Technologie ganzheitliche Lösung für zu Hause. LG hat sich dazu verpflichtet seinen Usern mit schön designten Geräten ein besseres Leben zu ermöglichen, dazu gehören: Kühlschränke, Waschmaschinen, Geschirrspüler, Küchengeräte, Staubsauger und Klimaanlage sowie andere Klimageräte. Alle Produkte liefern angenehme Bedienbarkeit und beste Performance bei herausragender Effizienz. Für weitere Informationen, besuchen Sie bitte www.lg.com/at.

Facebook Fanpage LG Electronics Austria

¹ Verglichen mit LGs herkömmlichen French-Door-Kühlschränken



Global Web Site www.lg.com

www.facebook.com/LGAustria

Twitter LG Electronics Austria

www.twitter.com/LG_Austria

Instagram LG Electronics Austria

https://instagram.com/lg_alps/

Pressekontakt:

Moritz Arnold
ikp Wien
lg@ikp.at
01 524 77 90-31
0699 10 66 32 61

Julia Drausinger
LG Electronics Austria
julia.drausinger@lge.com
01 74015 5003
0660 554 06 21