

Zur sofortigen Verbreitung

LG präsentiert auf der CES Großbild CINEMA 3D SMART TV Line-up - für ein überwältigendes CINEMA 3D Erlebnis.

*Immer innovativ: Die neuen Home Entertainment Produkte 2012 von LG bieten die neueste
3D Technologien und Smart TV Features*

Las Vegas, 10. Jänner 2012 – LG Electronics (LG) präsentiert ein Aufgebot von spannenden 3D Neuheiten auf der Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas. Angeführt vom 55-Zoll 3D OLED TV und dem 84-Zoll 3D Ultra Definition (UD) TV präsentiert LG viele neue Produkte, Technologien und Features. Die Kunden von LG erwartet ein neues CINEMA 3D Erlebnis. Die CINEMA 3D Smart TVs, Monitore und Projektoren beeindrucken mit neu überarbeiteten Technologien und Features. Ein Highlight ist das voll ausgereifte Smart TV Angebot mit über 1.200 Apps und Premium 3D Inhalten.

„Die 3D und Smart TV Revolution fängt gerade erst an. LG wird der ganzen Welt zeigen, dass diese Technologien die Zukunft sind und keine Modeerscheinung“, so Havis Kwon, Präsident und CEO, LG Electronics Home Entertainment Company.

Großbild CINEMA 3D Smart TVs

Die Auswahl und Qualität im Angebot von 3D Inhalten hat sich enorm gesteigert. Als Folge steigt auch die Nachfrage der Konsumenten nach TV Geräten mit größerer Bildschirmdiagonale, die noch realistischere und beeindruckendere 3D Bilder erzeugen. LG kommt dem Wunsch der Nutzer nach und präsentiert ein breites Produktspektrum bei Großbild CINEMA 3D Smart TVs mit Bildschirmdiagonalen von 55 bis 84 Zoll.

„CINEMA 3D World’ Zone

In der ‚CINEMA 3D World’ Zone erhalten die Besucher die neuesten CINEMA 3D Brillen von LG in einem neuartigen Design mit gebogenen Linsen. Mit einer einzigen CINEMA 3D Brille können Besucher alle 3D Produkte von LG erleben: CINEMA 3D Smart TVs, 3D Monitore, 3D Notebooks und 3D Projektoren.

Die Besucher der 3D Game Zone von LG erleben 3D Gaming auf einer Vielzahl von 3D Monitoren die mit Microsofts’ XBox Kinect verbunden sind. Die neuen 3D Monitore wurden speziell in Hinblick auf Gaming-Anforderungen verbessert. Mit Dual Play beispielsweise können zwei Spieler gleichzeitig ein Spiel auf einem Monitor spielen ohne das dabei der Bildschirm in zwei Bereiche unterteilt wird.

Einzigartiger 3D-Sound

Auch auf der diesjährigen CES ist ein neues Heimkinosystem, das die LG 3D Display-Produkte komplettiert und so das gesamte 3D Home Entertainment-Erlebnis verbessert. Das BH9420PW kombiniert höchste Qualität bei der Tonwiedergabe mit 3D Sound Zooming. 3D Sound Zooming ist eine neu entwickelte Sound-Technologie, die den Ton laufend mit der Position und der Bewegung der 3D-Bilder auf dem Bildschirm des CINEMA 3D Smart-TVs synchronisiert. Die Nutzer können 3D Bewegungen durch den innovativen Sound spüren und werden Teil der 3D Welt am Bildschirm.

Smart TV

Im vergangenen Jahr hat LG für seine Kunden mit über 1.200 Apps und einem riesigen Angebot von Premium-Content-Services ein einzigartiges Smart TV-Angebot geschaffen. Diese innovativen Entwicklungen haben die Benutzerfreundlichkeit um ein Vielfaches gesteigert. NetCast, LGs eigene Smart TV Plattform wurde überarbeitet und um eine integrierte Suchfunktion ergänzt. LG erleichtert so den Zugriff auf Inhalte und Anwendungen. Zusätzlich zu herkömmlichen Kommunikationsfunktionen und Social Networking Services (SNS) ermöglicht LG seinen Nutzern nun auch alle Inhalte, die sie nutzen und ansehen zu

teilen. NetCast wird für etwas 60 Prozent der LG Flachbildschirm TVs, die dieses Jahr eingeführt werden, als Smart-TV Plattform zur Verfügung stehen.

Eine weitere Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit bringt LG durch die neue Magic Remote. Zusätzlich zur bereits bekannten Pointing-Funktion bietet die neue Magic Remote drei weitere Funktionen: Spracherkennung, Gestensteuerung und Bedienrad. In Kombination ermöglichen die vier Funktionen eine einfachere und natürlichere Navigation am Bildschirm. Beispielsweise können Suchbegriffe nun ganz einfach in Form von Sprachkommandos eingegeben werden.

Google TV

Auf der CES 2012 präsentiert LG das lang erwartete Google TV. LG kombiniert seine beliebten CINEMA 3D Displays mit der auf Android basierenden Smart TV-Plattform, von Google und bietet so seinen Kunden eine weitere attraktive Home-Entertainment Lösung.

Google TV von LG ist durch die Kombination von einer Android-Benutzeroberfläche und der von LG designten Magic Remote Qwertz Fernbedienung sehr einfach in der Anwendung. Magic Remote Qwertz vereint die Vorteile von LGs Magic Remote mit einer Qwertz Tastatur. Google TV von LG ist außerdem auch mit LGs CINEMA 3D-Technologie ausgestattet. Mit Hilfe eines eingebauten Konverters können 2D Inhalte per Knopfdruck auf der Fernbedienung in 3D Inhalte umgewandelt werden.

CINEMA SCREEN Design

Alle Mittelklasse und High-End 3D TVs von LG, die im ersten Quartal 2012 auf den Markt kommen, werden mit CINEMA SCREEN Design ausgestattet sein. LG reduziert so die Größe der Rahmen von TV-Geräten auf nur mehr einen Millimeter und kreiert so ein optimales Umfeld für ein beeindruckendes 3D-Erlebnis wie im Kino.

Die neue Bildschirmgeneration: 3D OLED TV

Den Unterschied bei der Bildqualität der LG-TVs gegenüber anderen OLED-Geräten machen die 4 Bit Farb-Pixel-Darstellung und Color Refiner, die zusammen für eine natürliche und präzise Wiedergabe von leuchtenden, konsistenten Farben sorgen. Durch Verwendung von vier Farben (Rot, Grün, Blau und Weiß) erzielt die 4 Bit Farb-Pixel-Darstellung eine höhere Farbtreue im Vergleich zum RGB-Verfahren, das andere Hersteller von OLED-TVs nutzen. Der Color Refiner gewährleistet die Farbkonsistenz für einen breiteren Blickwinkel mithilfe eines Algorithmus zur Optimierung von Farbschattierungen und -tönen. Damit heben sich die Geräte von LG gegenüber anderen OLED-TVs ab, bei denen oft drastische Veränderungen der Farbschattierung aus unterschiedlichen Sichtwinkeln und unregelmäßige Farbabstufungen zu beobachten sind.

Dank eines unendlichen Kontrastverhältnisses bietet der OLED-TV leuchtende Farben und kann selbst kleinste Details unabhängig von der Gesamthelligkeit des Bildes auf dem Bildschirm wiedergeben. So bleiben auch bei der Anzeige von schlecht ausgeleuchteten Szenen die Farben und Details des Gesamtbilds mit äußerster Klarheit und Schärfe erhalten. Eine vergleichbare Farbqualität ist mit LED- und LCD-Display-Panels technisch nicht erreichbar. Mit einer 1.000 Mal höheren Geschwindigkeit als LED/LCD Displays überzeugt der OLED-TV von LG zudem mit einer gestochen scharfen Wiedergabe von Bewegungen ohne jegliche Unschärfe- oder Bleeding-Effekte.

Der 3D OLED TV von LG ist mit LGs Film Patterned Retarder (FPR) CINEMA 3D Technologie ausgestattet und bietet so den Nutzern optimalen Komfort beim Genuss von 3D Inhalten im Vergleich zu 3D-Bildschirmen mit Shutter-Technologie von anderen Herstellern von OLED TVs. 3D TVs mit FPR-Technologie beanspruchen die Augen weniger, außerdem sind die 3D-Brillen um vieles leichter als Shutter-Brillen.

3D UD TV

Der 3D UD TV bietet eine hervorragende Bildqualität auf einem einzigartigen 84 Zoll Bildschirm. Mit 8 Millionen Bildpunkten und einer viermal höheren Auflösung (3840x2160) als herkömmliche Full HD TV Panels überzeugt der 3D UD TV mit dem modernsten 3D Erlebnis außerhalb eines Kinos. Darüber hinaus können die Nutzer mit der 3D-Tiefensteuerung die 3D-Darstellung individuell anpassen. 3D Sound Zooming bietet dazu ein dreidimensionales Klangerlebnis, das an die Qualität von Heimkinosystemen herankommt.

3D IPS Monitors

LG präsentiert auf der CES ein Line-up von 3D IPS Monitoren. Insgesamt wird LG in diesem Jahr 23 3D IPS Monitore auf den Markt bringen. Mit den 3D IPS Monitoren von LG können Nutzer 3D Filme und 3D-Spiele aus einem um vieles weiteren Winkel von 178 Grad konsumieren ohne jegliche Einbußen bei der Bildqualität.

Das Premium Modell des LG IPS Monitor Line-ups ist der 27 Zoll DM 92. Durch das CINEMA SCREEN Design von LG hat der Rahmen des Monitor eine minimale Breite von einem Millimeter, wodurch das 3D-Erlebnis auf beeindruckende Weise optimiert wird. Die eigene umweltfreundliche Technologie von LG ermöglicht es außerdem, dass die 3D IPS Monitore von LG etwa um 25 Prozent weniger Energie verbrauchen als herkömmliche IPS Monitore.

###

Über LG Electronics

LG Electronics ist ein international führendes Unternehmen und Technologieinnovator in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communication und Home Appliance. Das Unternehmen beschäftigt weltweit über 93.000 Mitarbeiter in über 120 Ländern. LG konnte 2010 einen weltweiten Umsatz von 55,8 Billionen Koreanische Won (48,2 Milliarden USD) erwirtschaften und besteht aus vier Geschäftseinheiten – Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliance und Airconditioning & Energy Solution. LG gehört zu den weltweit führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Mobiltelefonen, Klimaanlage, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG hat einen langfristigen Vertrag unterzeichnet, der das Unternehmen zum offiziellen «Global Partner» und «Technology Partner» der Formel 1™ macht. Als Teil dieser Zusammenarbeit auf höchstem Niveau, hat LG die exklusiven Bezeichnungs- und Vermarktungsrechte als offizieller Kooperationspartner in der Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Datenverarbeitung dieses globalen Events. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Homepage www.lg.com.



Global Web Site www.lg.com

Über LG Electronics Home Entertainment Company

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit stylischem Design steht bei LG an erster Stelle.

Über LG Electronics Austria GmbH

LG Electronics Austria GmbH ist als Niederlassung zuständig für die Länder Österreich, Schweiz und Slowenien. LG ist in diesen drei Ländern mit Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushalts-elektronik vertreten. Die Niederlassung wurde 2006 gegründet und beschäftigt heute mehr als 70 Mitarbeiter.
www.lg.com/at

Facebook Fanpage LG Electronics Austria

www.facebook.com/LGAustria

Pressekontakt:

Mag. Susanne Schönmayr
+43 1/ 803 30 84 14 (fon)
+43 1/ 803 30 84 44 (fax)
susanne.schoenmayr@kraftkinz.com