

Пресъобщение

ИНОВАТИВНИЯТ LG G FLEX2 СЪПВА НА БЪЛГАРСКИЯ ПАЗАР ПРЕЗ ВТОРАТА ПОЛОВИНА НА МАРТ

По случай предстоящата премиера в България стартира фотоконкурсът „LG: Намери извивките”, който ще даде възможност на един наблюдателен любител фотограф да спечели чисто нов LG G Flex2

СОФИЯ, 13 март 2015 г. — След премиерата на LG G Flex2 през януари на международното изложение за потребителска електроника CES® 2015 в Лас Вегас, дойде дългоочакваният момент, в който G Flex2 съпва и на българския пазар. Това ще се случи във втората половина на месец март и по този повод стартира фотоконкурс в Instagram – „LG: Намери извивките”, който ще се проведе до 2-ри април. Всеки любител фотограф би могъл да участва, качвайки вдъхновена от извитите форми в заобикалящата ни среда своя снимка на личния си профил в Instagram, като използва хаштага #LGnameriizvivkite. Голямата награда за най-креативната снимка от конкурса ще бъде чисто нов смартфон LG G Flex2, като ще има и 10 утешителни награди от LG. Победителят ще бъде излъчен в присъствието на нотариус и с помощта на професионалната преценка на Златимир Араклиев – един от най-добрите модни и лайфстайл фотографии в България, който работи съвместно с най-популярните списания и реализира изключително запомнящи се модни фотосесии.

Неслучайно голямата награда е точно този удивителен смартфон. G Flex2 надгражда върху функциите на предшественика си – моделът G Flex, който спечели положителни оценки за иновативния си дизайн и концепция – във всеки един аспект. Той има по-стилни и фини извивки и е снабден с мощен осемядрен Qualcomm® Snapdragon™ 810 процесор и 64-битова архитектура за по-бърза и плавна работа. 5,5-инчовият извит P-OLED дисплей може да достигне до Full HD, а обновеният софтуер

предлага още повече удобства чрез функции от типа на Gesture View, Gesture Shot и Glance View. Една от най-иновативните му характеристики е уникалният “Self Healing” (самовъзстановяващ се) заден капак, който е още по-бърз и по-ефективен от преди, намалявайки времето за възстановяване от около три минути до само десет секунди при стайна температура.

LG G Flex2 разполага и с невероятно бърза камера с лазерен автофокус, която за първи път бе въведена в популярния модел LG G3. Тази технология дава възможност на G Flex2 да улови най-добрия момент, дори и при слаба светлина, като измерва разстоянието между обекта и камерата, използвайки лазерен лъч. В съчетание с доказаната OIS+ технология на LG и двойната LED светкавица, G Flex2 улавя изображения, които си съперничат с тези на повечето самостоятелни камери, което го прави идеалният смартфон за всеки любител фотограф.

За повече информация относно фотоконкурса „LG: Намери извивките” в Instagram и за условията за участие и правилата на състезанието, посетете <http://www.lg.com/bg/gflex2-nameriizvivkite>, както и Facebook страницата на **LG Electronics Bulgaria**.

###

За LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) е световен лидер и технологичен новатор в областта на потребителската електроника, мобилните комуникации и домакинските електроуреди. В компанията работят повече от 82 000 души в 119 представителства по целия свят. С продажби за 2013 г. на стойност 53,10 милиарда долара (58,14 трилиона корейски вона), LG се състои от четири бизнес подразделения — Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution и Vehicle Components — и е един водещите световни производители на телевизори с плосък панел, мобилни устройства, климатици, миялни машини и хладилници. LG Electronics е ENERGY STAR партньор на 2014 г. За повече информация относно LG Electronics, моля посетете www.LGnewsroom.com.

За LG Electronics Mobile Communications Company

Компанията LG Electronics Mobile Communications е новатор и лидер в глобалната индустрия за мобилни и носими технологии. LG постоянно разработва високо конкурентни технологии в областта на дисплея, батериите, оптиката на камерите и LTE технологиите. LG създава телефони и носими устройства, които отговарят на начина на живот на широк спектър хора от целия свят. LG подобрява потребителското преживяване на мобилни устройства като внедрява уникални и сложни дизайн концепции и интуитивни UX функции. Същевременно

компанията се стреми да поведе потребителите към ерата на конвергенцията, като максимизира свързаността между смартфони, таблети, носими устройства и широк спектър от домашни и преносими продукти. За повече информация посетете www.LG.com.

За повече информация:

Иван Янакиев

All Channels | PR

+359 886 118 053

iyanakiev@all-channels.com

www.lgnewsroom.com