

ПРЕСЪОБЩЕНИЕ

LG Е ОБЯВЕНА ЗА ЕДНА ОТ НАЙ-УСТОЙЧИВО РАЗВИВАЩИТЕ СЕ КОМПАНИИ ЗА ТРЕТА ПОРЕДНА ГОДИНА

По време на Световния икономически форум в Давос компанията бе отличена за своето лидерство в индустрията както и за подпомагането на социални дейности и устойчивото развитие

СЕУЛ, 22 януари 2016 г. — За трета поредна година LG Electronics (LG) беше обявена за една от „Стоте най-устойчиво развиващи се корпорации в света“ (*Global 100 Most Sustainable Corporations in the World*) от Corporate Knights. По време на Световния икономически форум в Давос, Швейцария, LG бе наградена и със златно отличие в годишника за 2016 на компанията за инвестиции в устойчиво развитие RobecoSAM 2016.

Присъствайки в списъка за трета поредна година, LG се класира на 44-то място в последното издание, изкачвайки се със седем позиции в сравнение с предишната година. Въпреки трудните бизнес условия в глобален план, LG всяка година увеличава инвестициите си в научноизследователска и развойна дейност, като така си осигурява световно лидерство в областта. Голяма част от инвестициите на LG в проучвания и иновации са насочени към създаването на нови пазари и развитието на таланти.

Corporate Knights използва цялостна изследователска методология, която измерва устойчивото развитие на база обществения и екологичен принос на компаниите и също така отчита финансовите им резултати. За да състави окончателния списък от стоте най-устойчиво развиващи се компании, Corporate Knights е разгледала около 4000 от най-големите корпорации в целия свят. Всяка компания е била анализирана по 12 основни показателя, като например иновации, които са базирани на научноизследователска и развойна дейност, управление на капитала, устойчиво използване на енергия, ниво на емисии на вредни газове, както и

способността на компанията да предложи дългосрочна заетост на съществуващите служители и успешно да интегрира новите попълнения в екипа си.

Като една от най-добре представящите се компании в индустрията, LG Electronics също намери място в годишника за 2016 на RobecoSAM. LG бе отличена със златно отличие за „Лидер в индустрията“ (Industry Leader, Gold Class) заради своите високи постижения в устойчивото развитие. Всяка година от 2004 г. насам, „Годишникът за устойчиво развитие“ публикува списък с глобалните компании от всяка индустрия, като отчита броя точки, които те са получили в ежегодното издание Corporate Sustainability Assessment (CSA), изготвяно от RobecoSAM. Всяка година изданието разкрива провокиращи данни за основните тенденции, предизвикателства и възможности, които са своеобразен мост между инициативите за корпоративна социална отговорност и инвестиции за развитието на тази сфера.

LG също е посветила голяма част от усилията си на опазването на околната среда, като извършва дейности, подпомагащи намаляването на вредните емисии и оптимизиращи използването на вода за индустриални нужди. През март 2014 г., LG стана първата в света компания от сферата на електрониката, чиято обвързаност с опазването на околната среда бе потвърдена чрез сертификата Certified Emission Reduction (CER), издаден от Организацията на Обединените Нации (ООН). LG внимателно проучва условията на труд, етиката, безопасността и здравните практики в своите производствени обекти по целия свят, както и тези на своите бизнес партньори, като по този начин гарантира, че изпълнява кодекса на поведение на Гражданската коалиция за електронната индустрия (Electronic Industry Citizenship Coalition - EICC).

“През тази година ние ще продължим да създаваме иновативни продукти, които подобряват качеството на живот на нашите потребители, като същевременно активно участваме в бизнес инициативи със социална насоченост. Това са

основните принципи на корпоративната идентичност на LG и ние вярваме, че тази философия ще увеличи влиянието на компанията на пазарната екосистема като цяло,” каза Лий Чунг-хак, изпълнителен вицепрезидент на LG Electronics.

#

За LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) е световен лидер и технологичен новатор в областта на потребителската електроника, мобилните комуникации и домакинските електроуреди. В компанията работят повече от 82 000 души в 119 представителства по целия свят. С продажби за 2013 г. на стойност 53,10 милиарда долара (58,14 трилиона корейски вона), LG се състои от четири бизнес подразделения — Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution и Vehicle Components — и е един водещите световни производители на телевизори с плосък панел, мобилни устройства, климатици, миялни машини и хладилници. LG Electronics е ENERGY STAR партньор на 2014 г. За повече информация относно LG Electronics, моля посетете www.LGnewsroom.com.

За повече информация:

Иван Янакиев
All Channels | PR
+359 886 118 053
iyanakiev@all-channels.com
www.lgnewsroom.com

Beata Konya
PR Specialist
+36 30 626 4671
beata.konya@lge.com
www.lgnewsroom.com