

Прессъобщение

LG ПУСКА НА ПАЗАРА НАЙ-НОВИЯ МОДЕЛ TONE ULTRA™ ОТ ИЗКЛЮЧИТЕЛНО УСПЕШНАТА СИ СЕРИЯ BLUETOOTH СЛУШАЛКИ

*Подобренията на популярната серия от среден клас осигуряват изключително
качество на звука и премиум функции*

СЕУЛ, 19 август, 2015 г. – LG Electronics (LG) увеличи растящото си портфолио от разнообразни Bluetooth слушалки, като представи най-новата версия на модела от среден клас стерео слушалки, LG TONE ULTRA™ (модел HBS-810). TONE ULTRA HBS-810 ще бъдат на специална цена от края на месец август в САЩ, а след това и на избрани пазари в Азия и Европа.

Пускането на HBS-810 идва точно след горещите новини покрай оповестяването на LG за 10 милиона продадени слушалки от Bluetooth сериите LG TONE в световен мащаб от пускането на пазара на серията през октомври 2010 г. Въпреки премиум функциите, повече потребители вече могат да се насладят на съвкупността от гъвкавост и високо качество на звука в комбинация с достъпна цена на новите TONE ULTRA.

Като подобрен наследник на модела TONE ULTRA HBS-800, HBS-810 е специално създаден да осигури подобро звуково преживяване. Последните TONE ULTRA слушалки доставят звук с премиум качество, което е осъществено чрез сътрудничество с JBL, световен лидер при специалистите по аудио електроника.

Технологията Quad-Layer Speaker Technology™ на TONE ULTRA осигурява подобрен бас и средни тонове и подобрява цялостното качество на звука чрез оптимизирано аудио изравняване. Гъвкавите части от силиконов гел на „тапите“ за

уши изпулват ушната кухина и осигуряват максимална звукова изолация и по-чисто свирене на музика с много малко вмешателство от външни звуци.

Новите TONE ULTRA идват с подобрени характеристики, които преди бяха налични само при слушалките от висок клас. Иновативната технология на LG за управление на кабелите прави „тапите“ за уши изцяло прибиращи се, без да оставя заплетени жици, и помага на слушалките да запазят изискания си вид по всяко време. Двупосочният бутон за спорт прави лесно контролирането на звука, както и съдържанието - с налични опции за бързо превъртане или назад.

„Вълнуваме се да добавим още един нов продукт в нашето TONE ULTRA портфолио, като разкрием още повече възможности да се насладите на ултимативното качество на звука, което идва Bluetooth стерео слушалките,” каза Сео Йонг-Джей, вицепрезидент и начело на Innovative Personal Devices в LG Electronics Mobile Communications Company. „С толкова много налични премиум функции и на така конкурентни цени, се надяваме да достигнем до повече хора, които да се насладят на изключителното качество на нашите серии Bluetooth Tone слушалки.”

Подробности за цена и наличност ще бъдат обявени локално по времето на стъпването на местния пазар. Посетителите на щанда на LG на IFA 2015 (зала 18 на Messe Berlin) ще могат да тестват TONE ULTRA от 4-9 септември.

###

За LG Electronics Mobile Communications Company

Компанията LG Electronics Mobile Communications е новатор и лидер в глобалната индустрия за мобилни и носими технологии. LG постоянно разработва високо конкурентни технологии в областта на дисплея, батериите, оптиката на камерите и LTE технологиите. LG създава телефони и носими устройства, които отговарят на начина на живот на широк спектър хора от целия свят. LG подобрява потребителското преживяване на мобилни устройства като внедрява уникални и сложни дизайн концепции и интуитивни UX функции. Същевременно компанията се стреми да поведе потребителите към ерата на конвергенцията, като максимизира свързаността

между смартфони, таблети, носими устройства и широк спектър от домашни и преносими продукти. За повече информация посетете www.LG.com.

За повече информация:

Иван Янакиев
All Channels | PR
+359 886 118 053
iyanakiev@all-channels.com
www.lgnewsroom.com

Beata Konya
PR Specialist
+36 30 626 4671
beata.konya@lge.com
www.lgnewsroom.com