

ПРЕССЪОБЩЕНИЕ

LG РАБОТИ С ТЕЛЕВИЗИОННИ ОПЕРАТОРИ И ДОСТАВЧИЦИ, ЗА ДА ДЕМОНСТРИРА HDR СЪДЪРЖАНИЕ НА 4K OLED ТЕЛЕВИЗОРИ

Тези сътрудничества са ключови при представянето на HDR технологията на потребителите

СЕУЛ, 02 септември 2015 г. — LG Electronics (LG) ще демонстрира тази седмица по време на изложението IFA 2015 в Берлин своята гама от телевизори с Висок Динамичен Обхват (HDR) и излъчващи технологии в сътрудничество с големи имена сред операторите и доставчиците на съдържание. Основният акцент ще бъде демонстрация на HDR съдържание на BBC Research & Development, предавано към 4K OLED телевизорите на LG.

LG ще направи първата в света демонстрация на HDR хибридно широколентово TV 2.0 съдържание (HbbTV 2.0) на LG 4K OLED телевизори. HDR съдържанието на BBC ще бъде предавано от EBU (European Broadcasting Union), който ще използва адаптивната битрейт излъчваща технология MPEG DASH, още позната като динамично адаптивен стрийминг през HTTP. Тази технология позволява на конвенционалните HTTP уеб сървъри поточно да предават (стриймват) HDR съдържание от Интернет.

Освен това, LG и партньорите ѝ ще демонстрират предаване на сателитно HDR съдържание, използвайки установените сателитни системи на SES ASTRA. Мрежата на ASTRA предоставя една от водещите услуги за сателитно излъчване в света и достига 312 милиона домакинства, от които 154 милиона се намират в Европа.

Посетителите на щанда на LG ще могат да видят HDR съдържание, предавано чрез set-top box устройство на BROADCOM, което предава съдържанието чрез HDMI. Зрителите ще могат да видят и сами да сравнят визуалното въздействие на HDR съдържанието спрямо текущия стандарт в индустрията.

“Използваме възможността, че сме на най-голямото събитие за потребителска електроника в Европа, за да създадем информираност относно HDR технологията, която е идеална за OLED телевизорите,” каза Лий Ин-кию, старши вицепрезидент и оглавяващ дивизията за телевизори и монитори на LG Home Entertainment Company. “Като съосновател на UHD Alliance, LG смята партньорството си с водещи медийни компании за свой приоритет, за да затвърди водещата си позиция на HDR пазара и да предостави страхотно съдържание на клиентите си.”

Посетителите на IFA могат да заповядат на щанда на LG в зала 18 на Messe Berlin между 4-ти и 9-ти септември, за да видят на живо демонстрацията на HDR съдържание на OLED телевизори.

###

За LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) е световен лидер и технологичен новатор в областта на потребителската електроника, мобилните комуникации и домакинските електроуреди. В компанията работят повече от 82 000 души в 119 представителства по целия свят. С продажби за 2013 г. на стойност 53,10 милиарда долара (58,14 трилиона корейски вона), LG се състои от четири бизнес подразделения — Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution и Vehicle Components — и е един водещите световни производители на телевизори с плосък панел, мобилни устройства, климатици, миялни машини и хладилници. LG Electronics е ENERGY STAR партньор на 2014 г. За повече информация относно LG Electronics, моля посетете www.LGnewsroom.com.

За LG Electronics Home Entertainment Company

Компанията LG Electronics Home Entertainment е глобален лидер в областта на телевизорите, аудио видео системите, мониторите, персоналните компютри, дигиталните постери и търговските дисплеи. Компанията отбеляза нова ера на телевизионния пазар, създавайки новаторски технологии като OLED телевизора и внедрявайки интуитивна операционна система, която позволява на потребителите да се насладят на всички предимства на „smart TV“ технологията. LG предоставя иновативни продукти в областта на домашното

развлечение, водени от награждаваните многократно 4K OLED телевизори, ULTRA HD телевизори и webOS телевизори. За повече информация посетете www.LG.com.

За повече информация:

Иван Янакиев

All Channels | PR

+359 886 118 053

iyanakiev@all-channels.com

www.lgnewsroom.com

Beata Konya

PR Specialist

+36 30 626 4671

beata.konya@lge.com

www.lgnewsroom.com