

Пресъобщение

LG ЩЕ ПРЕДСТАВИ ОЩЕ ПО-ИНТУИТИВНА WEBOS 2.0 SMART TV ПЛАТФОРМА НА CES 2015

*С над 5 милиона webOS телевизора в домовете по целия свят,
webOS 2.0 предлага повече опростеност и разширено 4K съдържание*

СЕУЛ, 18 декември, 2014 — На изложението 2015 International CES[®] в Лас Вегас от 6-и до 9-и януари, LG Electronics (LG) ще представи впечатляващото си портфолио от телевизори за 2015 година, които ще са с интегрирана най-новата Smart TV платформа на компанията - webOS 2.0. Тя е създадена специално да засили основните функции на модерното поколение Smart телевизори, като предлага изключително потребителско преживяване, ненадминато от която и да е друга конкурентна система. Нещо повече, LG работи с доставчици на съдържание като Amazon и Netflix, за да гарантира на притежателите на LG TVs широк спектър от опции за гледане с брилянтна 4K резолюция.

Първоначално създадена с идеята “Make TV Simple Again” или „Да опростим отново телевизорите“, webOS TV е разработена, за да се справи с растящото недоволство от твърде сложните за използване Smart телевизори. С фокус върху три всеобхватни функции — опростена свързаност, опростено превключване и по-лесна откриваемост - webOS направи навигацията в модерните телевизионни системи по-лесна от всякога. Потребителите сърдечно прегърнаха постиженията на LG с новите webOS Smart телевизори, прехвърляйки прага от 1 милион продадени единици още в първите два месеца след представянето им по-рано тази година. По този начин, LG отбеляза над 5 милиона продадени единици в рамките на осем месеца.

WebOS 2.0 на LG издига опростеността и удобството на изцяло ново ниво, като в същото време дава повече опции за управление на съдържанието от всякога.

WebOS 2.0 предлага дълъг списък от подобрения и впечатляващи функции. Времето за зареждане е намалено с до 60% и достъпът до съдържанието вече е значително по-лесен и бърз. Например, когато превключват от основния екран на Smart TV към YouTube, потребителите ще виждат подобренията във времето за зареждане с до 70%.

Новост за webOS 2.0 е и функцията My Channels („моите канали“), която позволява на зрителите да персонализират любимите си телевизионни канали на живо или да задават set-top box канали на стартовата лента за по-голямо удобство. Бързите настройки позволяват на зрителите да настроят телевизора си без да прекъсват програмата, която гледат в момента, а функцията Input Picker позволява на свързаните устройства да бъдат моментално разпознати, за незабавна употреба.

Благодарение на партньорство с основни доставчици за съдържание, притежателите на webOS TV ще имат достъп до огромен избор от Ultra HD съдържание чрез услуги като Amazon и Netflix. Телевизорите LG webOS Smart TV имат достъп до съдържание с 4K резолюция в Netflix, включително сериали с високи оценки като *House of Cards* и *Marco Polo*. Ultra HD съдържанието в Amazon включва и филми като *After Earth*, *Elysium*, *The Amazing Spider Man 2* и *The Da Vinci Code*.

“С новите функции, въведени в webOS 2.0, цялостното потребителско преживяване стана дори още по-опростено, лесно и интуитивно,” коментира Ин-Кю Лий, старши вицепрезидент и ръководител на дивизията за телевизори и монитори на LG Electronics Home Entertainment Company. “Платформата webOS е чудесен пример за нашата ангажираност да поемем лидерска роля в следващото поколение телевизори на пазара с истински иновативни Smart TV решения.”

Посетителите на щанда на LG на изложението CES в Лас Вегас (Las Vegas Convention Center, Central Hall, #8204) ще имат възможността да тестват пълния набор от нови webOS 2.0 продукти.

###

За LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) е световен лидер и технологичен новатор в областта на потребителската електроника, мобилните комуникации и домакинските електроуреди. В компанията работят повече от 87 000 души в 113 представителства по целия свят. С продажби за 2013 г. на стойност 53,10 милиарда долара (58,14 трилиона корейски вона), LG се състои от четири бизнес подразделения — Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air solution, and Vehicle Components — и е един водещите световни производители на телевизори с плосък панел, мобилни устройства, климатици, перални машини и хладилници. LG Electronics е ENERGY STAR® партньор на 2013 г. За повече информация относно LG Electronics, моля посетете www.LGnewsroom.com.

За LG Electronics Home Entertainment Company

Компанията LG Electronics Home Entertainment е глобален лидер в областта на аудио-визуалните продукти, монитори, персонални компютри и преносими устройства. Компанията непрекъснато завладява нови територии при технологиите като създава устройства с богата функционалност и стилиен дизайн, които посрещат нуждите на потребителите в световен мащаб. LG се стреми да подобри живота на клиентите си с новаторски продукти за домашно забавление, водени от получените отличия OLED телевизори, 4K ULTRA HD телевизори и CINEMA 3D Smart телевизори, използващи новата webOS платформа. За повече информация посетете www.LG.com.

За повече информация:

Иван Янакиев
All Channels | PR
+359 886 118 053
iyanakiev@all-channels.com
www.lgnewsroom.com

Beata Konya
PR Specialist
+36 30 626 4671
beata.konya@lge.com
www.lgnewsroom.com