

Пресъобщение

LG ЩЕ ПРЕДСТАВИ ПЪРВИЯ ДВОЕН ХЛАДИЛНИК С ОГРОМЕН КАПАЦИТЕТ ОТ ТИПА “ВРАТА ВЪВ ВРАТА” (DOOR-IN-DOOR™) НА CES 2015

*Първият в индустрията дизайн „врата във врата“ предлага и контурно
стъклено покритие*

София, 04 януари 2015 г. — LG Electronics (LG) обяви планове си да представи първия си двоен хладилник с огромен капацитет от типа “врата във врата” (модел LPXS34886C) през 2015 г. Спечелилата множество награди концепция „врата във врата“ (door-in-door™), създадена от LG, е сред най-големите иновации при хладилниците, които ще бъдат представени на международното изложение за потребителска електроника CES® 2015 в Лас Вегас следващата седмица.

Този нов модел, който се очаква да бъде сертифициран за енергийна ефективност според стандарта ENERGY STAR®, има две независими Door-in-Door™ отделения, които предоставят перфектния комфорт под формата на по-добра организация и лесен достъп, а в същото време максимизират съхраняването на студен въздух. Дясната Door-in-Door™ врата е достъпна отвън просто с натискане на бутон, а може да бъде отворена и от вътре, което улеснява зареждането ѝ с често ползвани храни като бързи закуски, напитки и ученическият обяд. Лявата Door-in-Door™ врата осигурява допълнително място за съхранение с лесен достъп със спусък в долната част на вратата. Чрез иновативната Door-in-Door™ функция от LG няма нужда да се отваря целия хладилник и така загубата на студен въздух се намалява с до 47%, което пък на свой ред съхранява храната по-свежа за по-дълго време.¹

Създаден от експерти, хладилникът е изработен и с контурно обработено, закалено стъкло, поставено върху извито стъкло. Покритието е с черен фигурален мотив, който освен че е визуално атрактивен, прави външната страна на хладилника устойчива на пръстови отпечатаци и размазвания, така че той винаги да изглежда перфектно. Хладилникът е оборудван и с контейнери EasyLift™,

което улеснява потребителите при настройването на височината на вътрешните отделения, когато трябва да вместят големи бутилки или такива със странни форми.

“Нашата Door-in-Door™ врата е безспорно една от най-популярните дизайн функции, които някога сме представяли,” каза Сеонг-джин Джо, президент и изпълнителен директор на LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company. “Пускайки на пазара Door-in-Door™ хладилника с огромен капацитет, ние използваме тази функция, за да създадем един още по-добър хладилник. Този модел ще пренесе организирането на храната на едно ново ниво на удовлетвореност.”

Хладилникът с огромен капацитет LG Mega-Capacity Door-in-Door™ има и функцията Smart Diagnosis™, която позволява на служителите от телефонния център за поддръжка бързо да диагностицират проблемите по телефона. Смартфон приложението² на LG Smart Diagnosis™ дори дава възможност на собствениците да анализират сигнали от хладилника, за да получат незабавен съвет какви са възможностите за поправка.

Основни функции:

- 0.96 кубични метра пространство
- Двойна врата Door-in-Door™
- Smart Cooling Plus™
- Филтър за свеж въздух Air Filter
- Smart Diagnosis™
- Покритие от контурно стъкло
- Висок клас LED осветление в хладилника
- EasyLift™ контейнери

Посетителите на щанда на LG на CES 2015 (Convention Center Лас Вегас, централна зала #8204) могат да разгледат и изпитат най-новите домакински уреди от LG.

¹ Процентно намаление в обмяната на въздух между отварянето на врата-във-врата в сравнение с френска врата за 10 секунди. Резултатите са базирани на изпитване със сравним модел със същия LG® Door-in-Door™ дизайн. Резултатите могат да варират според моделите и продължителността на отваряне на вратата.

² Налично само за Android смартфони.

#

За LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) е световен лидер и технологичен новатор в областта на потребителската електроника, мобилните комуникации и домакинските електроуреди. В компанията работят повече от 87 000 души в 113 представителства по целия свят. С продажби за 2013 г. на стойност 53,10 милиарда долара (58,14 трилиона корейски вона), LG се състои от четири бизнес подразделения — Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air solution, and Vehicle Components — и е един водещите световни производители на телевизори с плосък панел, мобилни устройства, климатици, перални машини и хладилници. LG Electronics е ENERGY STAR® партньор на 2013 г. За повече информация относно LG Electronics, моля посетете www.LGnewsroom.com.

За LG Electronics Home Appliances and Air Solution Company

Компанията LG Electronics Home Appliance and Air Solution е глобален лидер в индустрията за домакински уреди, отоплителни, вентилационни, климатични (HVAC) и енергийни решения, които предлагат внимателно създадени продукти, комбиниращи отлична производителност с удобство за потребителите. Тя предлага внушителен спектър от HVAC продукти, включително сградна климатизация (RAC), системна климатизация (SAC) и системи за качество на въздуха и управление на сгради (BMS). Чрез енергийно ефективните си екологични технологии, както и големите инвестиции в научно развойна дейност и ефективните си пазарни стратегии, LG продължава да консолидира позицията си на глобален лидер в секторите на HVAC и енергийните решения. Смарт устройствата на компанията предлагат внушителни възможности за пестене на енергия и време, както и ползи за здравето на хората. Новаторските продукти на LG, включително хладилници, перални, миялни, готварски уреди, прахосмукачки, вградени уреди и продукти за здравето, са създадени, за да посрещнат нуждите на потребителите по цял свят. За повече информация посетете www.LG.com.

За повече информация:

Иван Янакиев
All Channels | PR
+359 886 118 053
iyanakiev@all-channels.com
www.lgnewsroom.com

Beata Konya
PR Specialist
+36 30 626 4671
beata.konya@lge.com
www.lgnewsroom.com