

Прессъобщение

LG ЗАПОЧВА НОВАТА ГОДИНА С ‘ИНОВАЦИИ ЗА ПО-ДОБЪР ЖИВОТ’

„Интернет на нещата“ ще подобри живота на потребителите, твърди главния технологичен директор на LG Electronics по време на международното изложение CES® 2015

ЛАС ВЕГАС, 05 януари 2015 г. — Описвайки тазгодишната тема „Иновации за по-добър живот“ на участието на LG Electronics (LG) в международното изложение за потребителска електроника CES® 2015, главният технологичен директор на LG д-р Скот Ан днес сподели как „Интернет на нещата“ (IoT) променя начина, по който потребителите живеят, работят и се забавляват. В своето обръщение в рамките на прес конференцията за участието на LG в CES днес, д-р Ан обясни как иновации от типа на HomeChat™ и webOS са двигател на IoT екосистемата и правят живота на потребителите по-удобен и по-продуктивен.

“Интернет на нещата не е просто система от устройства и приложения, които ги контролират,” каза Ан. “Това е концепция, която свързва всичко, което ценим с иновации, създадени за подобряване на живота ни. В LG подходът ни е да увеличаваме стойността за клиентите чрез платформи, свързаност и създаване на цялостна IoT екосистема.”

Платформи

LG започна пътя си в тази посока като миналата година направи операционната си система webOS силна IoT платформа, внедрявайки я в новото поколение интуитивни смарт телевизори. В рамките на CES 2015 д-р Ан с гордост представи обновената смарт платформа webOS 2.0, която предлага още по-опростено потребителско преживяване, почти два пъти по-бърза скорост в сравнение с първата версия и пълна поддръжка при предаване на 4K Ultra HD съдържание. „Платформата LG webOS е вече разширена и към моделите на LG от портфолиото

за дигитални постери и хотелски телевизори, което дава възможност на клиентите да изпитат истинската стойност на IoT извън дома им,” каза той.

Ан каза, че LG работи и върху платформа, която се грижи за тонуса на потребителите, вместо само да го следи и отчита. LG разработи технологии за анализ на био сигнали за смартфони и преносими устройства, които съдействат за управление на здравето като например спомагат за промяна на навиците, свързани със съня. Уелнес платформата на LG може дори да оптимизира средата за живот като контролира домакински уреди от типа на нагреватели за вода и климатици.

Свързаност

Ан обясни и как LG планира да свързва устройства и технологии, като спомена персонализираните решения, които осигуряват взаимосвързаност между умните устройства. “Освен телефоните ни, колите ни също стават все по-умни. Вече виждаме нарастваща нужда да свързваме умни устройства към колите си,” каза той.

LG разширява IoT решенията си и в автомобилния сегмент като активно разработва технологии от типа Vehicle to Everything (V2X). Компанията вече е разработила и въвела на пазара решение за свързаност, което показва огледално дисплеите на Android и iOS устройства върху дисплеите на автомобилите. Технологиията за свързаност при смарт колите не само е високо приспособима и лесна за персонализиране, но и поддържа други решения в индустрията като MirrorLink®.

Ан сподели също, че за да свърже всички технологии с нуждите на потребителите, LG възприема отворени стандарти. “Работим с алианса AllSeen, в който LG е един от съоснователите, за да внедрим платформата за отворена свързаност AllJoyn. LG също е въввлечена и в разработката на oneM2M (глобалният стандарт за IoT услуги), за да въведе широко разпространена технология за свързаност, която

свързва гейтуеи и устройства с облака, като по този начин позволява на продуктите на LG да работят безпроблемно с всякакви устройства и всички марки.

Екосистема

“За да видим на практика истинската стойност на IoT, имаме нужда от силна екосистема, съставена от партньори, които споделят нашата визия,” каза Ан и поясни, че LG работи в близко сътрудничество с водещи доставчици на услуги за умния дом и с членовете на екосистемата iControl OpenHome, за да гарантира че широкото портфолио на компанията се интегрира безпроблемно с услуги за умния дом, които варират от услуги за сигурност до домашна автоматизация.

Миналата година LG въведе платформата HomeChat™, която използва обработка на естествени езици (NLP), за да управлява и наблюдава домакински уреди. LG работи в момента с Nest Labs, за да направи HomeChat™ съвместима с продуктите на Nest. В близко бъдеще HomeChat™ ще се свързва и с колите. “Преди да напуснете дома си, просто трябва да кажете къде искате да отидете и дестинацията ви ще бъде автоматично добавена към навигационната система на колата, за да ви насочва по избрания маршрут,” обясни още д-р Ан.

Посетителите на CES 2015 са поканени да посетят щанда на LG (Convention Center Лас Вегас, централна зала #8204) от 6-9 януари, за да разгледат IoT продуктите на компанията.

#

За LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) е световен лидер и технологичен новатор в областта на потребителската електроника, мобилните комуникации и домакинските електроуреди. В компанията работят повече от 87 000 души в 113 представителства по целия свят. С продажби за 2013 г. на стойност 53,10 милиарда долара (58,14 трилиона корейски вона), LG се състои от четири бизнес подразделения — Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air solution, and Vehicle Components — и е един водещите световни производители на телевизори с плосък панел, мобилни устройства, климатици, перални машини и хладилници. LG Electronics е ENERGY STAR® партньор на 2013 г. За повече информация относно LG Electronics, моля посетете www.LGnewsroom.com.



www.LG.com

За повече информация:

Иван Янакиев

All Channels | PR

+359 886 118 053

iyanakiev@all-channels.com

www.lgnewsroom.com

Beata Konya

PR Specialist

+36 30 626 4671

beata.konya@lge.com

www.lgnewsroom.com