

LG G FLEX СПЕЧЕЛИ ЗЛАТО НА ТАЗГОДИШНИТЕ НАГРАДИ IF DESIGN AWARDS

G flex е наличен в търговската мрежа в България от началото на март

Сеул, 06 март 2014 г. — LG Electronics (LG) отново бе в светлината на прожекторите по време на годишните награди iF Design Awards с 26 отличени продукта през 2014 г., включително LG G Flex, който бе сред 75 спечелили златна награда. ULTRA HD телевизора на компанията и световно известния G2 смартфон също бяха отличени. За тазгодишните награди се състезаваха 4 600 продукта. Наградите се организират всяка година от iF International Forum Design и отличават продукти, които са пример за иновация в областта на дизайна.

“LG вложи много усилия, за да стане лидер в продуктивния дизайн,” каза д-р Скот Ан, технологичен директор на LG. “За да постигнем това, нашият отдел за проучвания и разработки работи в близко сътрудничество с продуктите дизайнери още в най-ранните фази на създаването на продукт. Новаторският дизайн е в основата на нашата продуктова философия, тъй като искаме да предизвикаме емоционална реакция у потребителите и да им създадем близка връзка с нашите продукти.”

LG G Flex въплъщава уникален дизайн и демонстрира изключителните възможности на LG в проектирането и създаването на технологии. Ергономичният, вертикално извит 6-инчов дисплей предлага по-удобно потребителско преживяване, като следва контурите на човешкото лице и разполага говорителя и микрофона по-близо до ухото и устата. Едновременно с това, извитата форма позволява лесното държане на устройството. G Flex бе отличен от iF съдиите заради новия подход към интерфейса на смартфоните с поставените на гърба бутони и извития си дисплей, които допринасят изключително много за ергономичността и качествено смартфон преживяване. От началото на март G flex е наличен в търговската мрежа в България.

Съдиите в iF също отличиха и смартфона LG G2 за високото му ниво на иновация и функциите, предоставящи допълнителни удобства като бутона на гърба Rear Key, който извежда функциите за включване и контрол на силата на звука в задната част на устройството. G2 е единственият смартфон в света, който няма бутони отстрани, а

изключителния му външен вид може да се сравни само с производителността му. Миналата година G2 получи наградата на президента за добър дизайн – това е най-високото отличие за постижения в дизайна в Южна Корея.

ULTRA HD телевизорът на LG (модел 65LA9700) впечатли iF съдиите с възможностите си за потапяне в картината, CINEMA SCREEN дизайн и изключително тънката си рамка, които го правят централен елемент от интериора. LG също интегрира и 4.1-канален плъзгащ се говорител, който автоматично се прибира, когато телевизора е изключен. Този интелигентен дизайн в комбинация със страхотното качество на звука от говорителите, направиха 65LA9700 един от най-популярните модели телевизори на LG.

Други продукти на LG, които получиха признание на iF Design Awards 2014 са:

- SoundPlate™ (Model LAP340), елегантна саунд система в тънък, минималистичен корпус, която може да бъде поставена директно под сегашните премиум телевизори
- Sound Bar (Model NB5530) с ултра тънък дизайн и височина от само 35 мм с премиум черен и металически финиш, който се слива с декора на всекидневната
- 34-инчов IPS 21:9 UltraWide монитор (модел 34UM95) с прозрачна Crystal Float стойка и CINEMA SCREEN дизайн
- Ultra PC (модел 13Z940), с тегло по-малко от 1 кг, изчистен и минималистичен дизайн и 4 мм супер тънка рамка
- Климатик ARTCOOL Stylist Inverter V (модел A12IWK) с уникален пръстен от LED осветление, патентована функция за 3D въздушен поток, почти безшумна работа и пестене на енергия
- ARTCOOL Slim Inverter V (модел CA12RWK) с печеливша комбинация от функции за енергийна ефективност и усъвършенствани технологии като Active Energy Control, Energy Display и Plasmaster Ionizer Plus

###

За LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) е световен лидер и технологичен новатор в областта на потребителската електроника, мобилните комуникации и домакинските електроуреди. В компанията работят повече от 87 000 души в 113 представителства по целия свят. С продажби за 2013 г. на стойност 53,10 милиарда долара (58,14 трилиона корейски вона), LG се състои от пет бизнес подразделения —



Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solution and Vehicle Components — и е един водещите световни производители на телевизори с плосък панел, мобилни устройства, климатици, перални машини и хладилници. LG Electronics е ENERGY STAR® партньор на 2013 г. За повече информация относно LG Electronics, моля посетете www.LGnewsroom.com.

За повече информация:

Ния Константинова
All Channels | PR
+359 889 226 006
nkonstantinova@all-channels.com
www.lgnewsroom.com

Veronika Julia Korner
LG Electronics Magyar Kft.
+3630 412 14 82
veronika.korner@lge.com
www.lgnewsroom.com