

Embargo / Sperrfrist: 7. August 2013, 17:00 (CET)

LG G2 läutet neue Ära des Smartphone-Designs ein

Mehr als 130 Mobilfunkanbieter an Bord beim Start von LGs neuem Premium-Gerät

New York, 7. August 2013 — LG Electronics (LG) hat heute sein neuestes Smartphone Flaggschiff enthüllt, das LG G2. Das G2 ist das erste Gerät der neuen LG Premium-Serie „G“. Rund 700 Gäste aus über 30 Ländern fanden sich in der berühmten Frederick P. Rose Hall, Home of Jazz at Lincoln Center in New York ein, um der globalen Erstpräsentation des Geräts beizuwohnen. Das LG G2 steht beispielhaft für LGs Anspruch, kundenorientierte Innovationen zu schaffen. Davon profitieren die Anwender in der täglichen Nutzung von Vorteilen wie dem ergonomischen Design, den praktischen Funktionen und der intuitiven Benutzeroberfläche. Allesamt Bedürfnisse, die LG durch seine Lifestyle- und Nutzerforschung erkannt hat.

„Innovation heisst für uns, dass Technologie wahrhaftig mit den Konsumenten harmonisiert“, erklärt Jong-Seok Park, Präsident und CEO von LG Electronics Mobile Communications und Gastgeber während des Events. „Beim Streben nach Innovationen haben wir stets auf unsere Kunden gehört und von ihnen gelernt. Durch die Entwicklung des G2, des aufregendsten und ehrgeizigsten Telefons in der Geschichte unseres Unternehmens, stossen wir mit unserer Forschung in völlig neue Sphären vor.“

Neue Perspektive im Smartphone-Design

Das LG G2 liegt bequem in der Hand, ist funktional und praktisch und bietet ein wunderschönes Design. Es leitet einen Paradigmenwechsel im Bereich des Smartphone-Designs ein, indem alle physischen Knöpfe sich auf der Rückseite befinden – damit ist es das erste Gerät, das komplett auf seitliche Knöpfe verzichtet. Die Idee der rückseitigen Knöpfe gedieh, als erkannt wurde, dass die Seitenknöpfe aufgrund der gestiegenen Smartphone-Größen schwieriger zu bedienen waren. Indem die Hauptknöpfe nun auf der Rückseite des Telefons angebracht werden, lassen sie sich ganz leicht mit dem Zeigefinger bedienen. LG-Forscher fanden zudem heraus, dass die Gefahr des Fallenlas-

sens beim Verstellen der Lautstärke während des Telefonierens dank der rückseitigen Knöpfe deutlich gesenkt wird.

Durch langes Drücken des rückseitigen Lautstärkeknopfs rufen Nutzer die App Quick-Memo™ sowie die Kamera auf. Das Aufschreiben von Notizen sowie das Knipsen von Fotos gehen damit noch einfacher von der Hand. Liegt das LG G2 mit dem Display nach oben, muss man das Gerät nicht mehr extra aufheben, um es anzuschalten. Dank KnockON genügt ein zweifaches Tippen auf das Display, um das LG G2 zu aktivieren.

Edge-to-Edge-Display und erstklassige Leistungsfähigkeit

Bei der Displaygrösse rüstet LG weiter auf und stattet das LG G2 mit einem 5,2 Zoll Full-HD-Display aus. Damit ist es das grösste Display in der Kategorie der beliebten 2,7 Zoll breiten Smartphones, das für die einhändige Bedienung konzipiert wurde. Zusätzlich zum grossartigen Seherlebnis, reduziert LGs Dual-Routing-Technologie den Rahmen auf nur 2,65 mm an den Seitenrändern. Mit der bewährten IPS-Technologie bietet das LG G2 zudem überragende Grafiken, eine genaue Farbwiedergabe und kristallklare Bilder ohne Verzerrungen.

Darüber hinaus verwendet das LG G2 Graphic RAM-Technologie (GRAM) für einen effizienteren Energieverbrauch. GRAM reduziert den Stromverbrauch des Displays im Standbild um bis zu 26 Prozent und erhöht die Gesamtnutzungszeit des Geräts um etwa 10 Prozent. Mit dem leistungsfähigen 3,000mAh-Akku (so konzipiert, dass er den zur Verfügung stehenden Innenraum maximal ausnutzt) ist das LG G2 mehr als gerüstet für einen vollen Arbeitstag.

OIS und hohe Auflösung für grossartige Fotos

Das LG G2 ist mit der OIS-Technologie ausgerüstet. OIS steht für Optical Image Stabilizer (optische Bildstabilisierung) und verhindert, dass Bilder verwackeln. Es ermöglicht zudem das Schiessen von klareren, leuchtenderen und schärferen Bildern sich bewegnender Objekte oder in dunklen Umgebungen. Die meisten gängigen Smartphones, die OIS nutzen, bieten eine Auflösung von 4 oder 8 Megapixeln. Das G2 hingegen beweist seine

Einzigartigkeit durch eine 13-Megapixel-Kamera mit OIS-Technologie – und das alles in einem dünnen Design ohne vorstehendes Objektiv. Genau wie bei digitalen Kompaktkameras unterstützen Funktionen wie Super Resolution und Multi-Point AF(Autofokus) den Nutzer beim Fokussieren.

Hi-Fi Sound mit Studioqualität

In Zeiten, in denen hochqualitative Multimedia-Inhalte allgegenwärtig geworden sind, ist die Nachfrage nach ausgezeichneter Soundqualität in Smartphones enorm gestiegen. Smartphones haben sich zum Hub für Unterhaltung jeglicher Art entwickelt: TV-Sendungen, Filme und Videospiele werden auf ihnen genossen. Der Klang darf dabei dem Bild in nichts nachstehen. Das LG G2 ist das erste Smartphone auf dem Markt, das eine 24 bit/192kHz Hi-Fi Musikwiedergabe und damit Sound in Studioqualität bietet. Die gute alte CD lässt es weit hinter sich. Anwender genießen somit eine auf Smartphones noch nie gehörte Klangqualität.

Verbunden mit dem täglichen Leben – die praktische UX

Untersuchungen zeigen, dass die Basisfunktionen wie SMS, Surfen auf sozialen Netzwerken, Karten-Apps oder Telefonieren die am häufigsten verwendeten Smartphone-Funktionen sind. Das LG G2 bietet mit seiner Benutzeroberfläche (user experience, UX) zahlreiche nützliche Funktionen, indem es sich auf die beliebtesten Anwendungen konzentriert:

- **Answer Me** — Beantwortet automatisch Anrufe, nachdem der Klingelton leiser gestellt wird, wenn das Gerät ans Ohr gehalten wird
- **Plug & Pop** — Schlägt Optionen oder Zusatzfunktionen vor, wenn der Kopfhörer oder ein USB-Kabel angesteckt wird
- **Text Link** — Informationen, die in Kurznachrichten eingebettet sind, können ganz einfach ausgewählt und in einer Erinnerung oder einem Kalendereintrag gespeichert oder auf einer Karte oder im Internet gesucht werden.
- **QuickRemote** — Das LG G2 kann nicht nur als Fernbedienung für Home-Entertainment-Anlagen verwendet werden, es lernt ebenfalls von herkömmli-

chen Fernbedienungen, indem es das Layout und die verfügbaren Knöpfe den verschiedenen Geräten anpasst

- Slide Aside — Vereinfacht das Multitasking indem offene Apps ganz einfach mit einer Dreifinger-Wischbewegung auf die Seite geschoben werden
- Guest Mode — Schützt die persönlichen Daten des Besitzers, indem einem Gastnutzer nur vordefinierte Apps angezeigt werden. Guest Mode wird durch ein zweites Entsperrmuster aktiviert.

Unübertroffene Leistung durch LTE der nächsten Generation

Das LG G2 läuft mit dem aktuell fortschrittlichsten Chipset für Mobiltelefone, dem Qualcomm® Snapdragon™ 800 Prozessor. Mit überwältigender Leistung, reichhaltigen Grafiken und einer hervorragenden Akku-Effizienz ermöglicht es eine noch nie dagewesene Smartphone-Erfahrung. Dank der langjährigen Partnerschaft mit Qualcomm war es LG möglich, das Chipset perfekt auf die Hardware abzustimmen, um eine hohe und zugleich stabile Leistung anzubieten.

Das LG G2 wird in den nächsten acht Wochen von über 130 Mobilfunkanbietern auf der ganzen Welt auf den Markt gebracht. Südkorea erhält das G2 als erstes, ehe Nordamerika, Europa und andere Schlüsselmärkte folgen. Die genauen Verfügbarkeitsdaten variieren je nach Region und Mobilfunkanbieter. In der Schweiz wird das Gerät ab Oktober erhältlich sein.

Kernspezifikationen:

- Prozessor: 2.26GHz Quad-Core Qualcomm® Snapdragon™ 800 Prozessor
- Display: 5.2-inch Full HD IPS (1080 x 1920 Pixel / 423 ppi)
- Speicher: 32GB / 16GB
- RAM: 2GB LPDDR3 800MHz
- Kamera: hinten 13.0 MP mit OIS / vorne 2.1 MP
- Akku: 3,000mAh

- Betriebssystem: Android Jelly Bean 4.2.2
- Grösse: 138,5 x 70,9 x 8,9mm
- Farben: Schwarz / Weiss

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und ca. 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2012 einen Konzernumsatz von rund 45 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units – Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances und Air Conditioning & Energy Solutions – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ein 2013 ENERGY STAR® Partner des Jahres. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Austria GmbH

LG Electronics Austria GmbH ist als Niederlassung zuständig für die Länder Österreich, Schweiz und Slowenien. LG ist in diesen drei Ländern mit Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation, Haushaltsgeräten und Klimageräten vertreten. Die Niederlassung wurde 2006 gegründet und beschäftigt heute mehr als 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen zu LG Electronics Austria GmbH finden Sie unter www.lg.com/ch

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbrauchieranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lg.com.

Facebook Fanpage LG Electronics AT/CH

www.facebook.com/LGSwitzerland

Twitter LG Electronics Austria

twitter.com/LG_Austria

Medienkontakte

LG Electronics Austria
Mag. Julia Sommersacher
Tel.: +43 1 74015 5003
E-Mail : julia.sommersacher@lge.com

Knobel Corporate Communications for LG One
Phil Linder
Tel. +41 41 768 99 38
E-Mail: phil.linder@lg-one.com