

Teilnahmebedingungen LG Spin & Win Weekend Deal

Anhang 1: Ablauf der Kampagne

1. Veranstalter der Kampagne:

LG ELECTRONICS Deutschland GmbH

Alfred-Herrhausen-Allee 3-5, D-65760 Eschborn

Handelsregister Frankfurt am Main; HRB-Nr. 107452 Gerichtsstand: Frankfurt am Main

Geschäftsführer: Hyung Soo Kim, Daemin Hwang

WEEE-Reg.-Nr. DE12997533

USt-IdNr. DE119106258

2. Kampagnen Zeitraum: 27.03.2026 – 29.03.2026

3. Teilnehmende Produkte:

STA33P.AEU

STA32F.AEU

24MS500-B.AEU

27GS95QX-B.AEU

37G800A-B.AEUQ

34GX90SA-W.AEU

39GX90SA-W.AEU

45GX90SA-B.AEU

32U889SA-W.AEU

34GX900A-B.AEU

39GX900A-B.AEU

49U950A-W.AEU

45GX900A-B.AEU

40U990A-W.AEU

45GX950A-B.AEU

32U990A-S.AEU

PU615U.AEU

PU600U.AEU

BU70QGT.AEU
OLED65M59LA.AEU
OLED65G57LW.AEU
OLED55G59LS.DS70TY
OLED48G59LS.AEU
OLED65C5ELB.DSC9S
OLED55C5ELB.DSC9S
OLED65G59LS.DS70TY
OLED48C5ELB.DS60TR
OLED65B59LA.DS60TR
65QNED86A6A.AEUD
65NANO80A6B.AEUD
75NANO80A6B.AEUD
55NANO80A6B.AEUD
65UA75006LA.AEUD
55UA75006LA.AEUD
OLED77G57LW.DS95001
OLED65G59LS.AEU
OLED55G59LS.AEU
OLED77C5ELB.DSC9S
27LX6TDGA.AEU

WT1210BBF.APBQPDG
W4WR70X6Y.ABWQPDG
W4WR7096Y.ABWQPDG
V9WD128H2.ABWQPDG
RT80V9B.BBLQKDG
F6WV710P2S.RT80V9B
F4WX809YC.AGWQPDE
F4WX803YB.AEBQPDE

F4WV709P1E.ABWQPDG
F4WV708P2BA.ABLQPDG
F4WR709YB.RT80V9B
RT80V9B.BBLQKDG
F4WR700Y.ABWQPDG
F4WV708P2BA.RT80V9B
F4WV708P1E.ABWQPDG
F0WVT202.ABWQVDG
RT90B3C.BGWQKDG
GBBS727AEV.AEVQEUZ
GGB92MBB3P.AMBQEDG
GBBSJ2CCPY.APYQEUZ
GBBS322CPY.APYQEUZ
GBBSJ1CCPY.APYQEUZ
GBG7190CEV.AEVQEUR
GBV5140AMB.AMBQEUR
GFM61MCCSF.AMCQEUR
GMG960EVEE.AEVQEUR
GMG960EVJE.AEVQEUR
GMG960MBEE.AMBQEUR
GML960EVBE.AEVQEUR
GMF961EV6C.AEVQEUR
GSLE91EVAC.AEVQEDG
GSLE91MBAC.AMBQEUR
GSXE90MBDD.AMBQEUR
GSXB90MCDE.AMCQEUT
GSXV90MCAE.AMCQEUR
GSXV91MCAE.AMCQEUR
DB476TXS.AASQEDG

DB597TXS.AASQEDG

4. Promotion Webseite: <https://www.lg.com/de/promotions/wochenendangebote>

5. Mögliche Gewinne:

Teilnehmer können einen Rabattcoupon erhalten, der auf berechnigte Produkte innerhalb der oben genannten Kampagne anwendbar ist.

Die Rabattstufen können Folgendes umfassen:

- 5 %, 10 % oder 15 % Rabatt auf alle berechtigten Wochenendangebote, die SKUs siehe Teilnehmende Produkte Punkt 3 enthalten.

→Die Zuteilung der Rabatte unterliegt der automatisierten Verteilung und der Verfügbarkeit.

11. Maximale Anzahl an Versuchen:

- Pro Minute: bis zu 3x pro Teilnehmer

12. Maximaler Gewinn:

- **Gewinn-Coupons unterliegen der Verfügbarkeit** und können nach Ermessen des Veranstalters pro Teilnehmer, pro Konto, pro Gerät oder pro Haushalt begrenzt sein, um Fairness sicherzustellen und Missbrauch zu verhindern.

- **Der Veranstalter behält sich das Recht vor**, die weitere Teilnahme oder die Vergabe von Vorteilen einzuschränken, sobald angemessene Grenzwerte erreicht sind.

- **Kein Teilnehmer hat einen rechtlichen Anspruch darauf**, mehr als eine angemessene, vom Veranstalter im Einklang mit der Kampagnenstruktur festgelegte proportionale Zuteilung von Promotion-Vorteilen zu erhalten.

13. Coupon Gültigkeit: Der Gutschein ist bis zum **29.03.2026** gültig.

14. Coupon Bedingungen:

- Der Gutschein ist nur für **LG Member** gültig. Falls Sie noch keinen LG Account haben, müssen Sie sich einen Account erstellen, um den Gutschein einzulösen.
- Der Gutschein ist nicht mit anderen Rabattaktionen auf LG.com kombinierbar und nur einmalig einlösbar.
- LG behält sich das Recht vor die Kampagne frühzeitig zu beenden oder abzuändern.

14. Fragen zu der Aktion stellen Sie bitte über das Kontaktformular unter

<https://www.lg.com/de/support/kontaktieren-sie-uns/email-us/>

15. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

1. VERANSTALTER

Die Werbeaktion („LG Spin & Win – Weekend Deals“) wird von der in Anhang 1 genannten juristischen Person („Veranstalter“) organisiert.

2. ART DER KAMPAGNE

2.1 Diese Kampagne ist eine zeitlich begrenzte Werbeaktion, bei der Teilnehmer die Möglichkeit erhalten, Rabattcoupons für bestimmte LG-Produkte zu erhalten, die in Anhang 1 aufgeführt sind.

2.2 Diese Kampagne ist ausschließlich eine Marketingpromotion und stellt keinerlei der folgenden Punkte dar:

- eine Lotterie,
- eine Glücksspielaktivität,
- einen regulierten Gewinnwettbewerb,
- oder eine Aktivität, die eine Teilnahmegebühr erfordert.

2.3 Die Teilnahme ist kostenlos. Ein Kauf ist nicht erforderlich, es sei denn, in Anhang 1 ausdrücklich anders angegeben.

2.4 Die Teilnahme garantiert keinen Erhalt eines Coupons oder eines sonstigen Promotionvorteils.

3. TEILNAHMEBERECHTIGUNG

3.1 Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich natürliche Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland.

3.2 Gewerbliche Wiederverkäufer, Distributoren, Mitarbeiter des Veranstalters sowie deren direkte Familienangehörige sind ausgeschlossen.

3.3 Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Teilnahmeberechtigung zu prüfen und nicht berechnete Teilnehmer zu disqualifizieren.

4. KAMPAGNENZEITRAUM

4.1 Die Kampagne findet ausschließlich im Zeitraum statt, der in Anhang 1 angegeben ist.

4.2 Teilnahmehandlungen außerhalb dieses Zeitraums sind ungültig.

4.3 Der Veranstalter kann den Zugang aussetzen, wenn dies zur Wahrung der Systemintegrität erforderlich ist.

5. ABLAUF DER TEILNAHME

5.1 Teilnehmer können die „Spin & Win“-Funktion auf den vorgesehenen Produktdetailseiten (PDPs) der in Anhang 1 gelisteten Produkte (SKUs) nutzen.

5.2 Die Aktivierung der „Spin“-Funktion löst einen automatisierten Zuteilungsprozess für Promotionvorteile aus.

5.3 Die Teilnahme setzt die Zustimmung zu diesen Bedingungen sowie zu den geltenden Website-Richtlinien voraus.

5.4 Bestimmte Geräte-/Konto-Identifikatoren dürfen ausschließlich verwendet werden für:

- Abwicklung der Kampagne,
- Vermeidung von Betrug,
- Sicherstellung fairer Vergabe.

6. ZUTEILUNG DER PROMOTIONVORTEILE

6.1 Coupons werden über ein vom Veranstalter konfiguriertes automatisiertes System vergeben.

6.2 Die Vergabe unterliegt:

- Verfügbarkeit,
- Parametern der Kampagnenkonfiguration,
- Fair-Use-Beschränkungen,
- Missbrauchs-Schutzmechanismen.

6.3 Coupons sind begrenzt und nicht jederzeit verfügbar.

6.4 Gewinncoupons können pro Teilnehmer, Konto, Gerät oder Haushalt limitiert sein, um faire Verteilung sicherzustellen.

6.5 Der Veranstalter kann Coupons zurückhalten, einschränken oder ungültig machen, wenn angemessene Campaign-Limits erreicht sind.

6.6 Teilnehmer haben keinen garantierten Anspruch auf einen Coupon oder eine bestimmte Rabattstufe.

6.7 Die Teilnahme begründet keinen bindenden Kaufvertrag. Ein verbindlicher Vertrag entsteht erst mit Bestellbestätigung gemäß den LG.com-Verkaufsbedingungen.

7. GEWINNE (PRODUKT-SPEZIFISCHE COUPONS)

7.1 Die Promotionvorteile bestehen ausschließlich aus Rabattcoupons, die für die in Anhang 1 aufgeführten Produkte gelten.

7.2 Coupons:

- sind nur für die angegebenen SKUs gültig,

- haben keinen Barwert,
- können nicht umgetauscht werden,
- sind nicht übertragbar,
- dürfen nicht weiterverkauft werden.

7.3 Coupons bleiben Eigentum des Veranstalters und können zurückgenommen werden, wenn sie irrtümlich oder unter Verstoß gegen diese Bedingungen ausgegeben wurden.

7.4 Wird eine berechnete SKU nicht mehr verfügbar, eingestellt oder ist ausverkauft, erfolgt kein Ersatz und es gibt keine Barauszahlung.

8. HAFTUNGSAUSSCHLUSS HINSICHTLICH VERFÜGBARKEIT

8.1 Der Erhalt eines Coupons garantiert keine Produktverfügbarkeit.

8.2 Käufe stehen unter dem Vorbehalt der Lagerverfügbarkeit zum Zeitpunkt des Checkouts.

8.3 Der Veranstalter haftet nicht, wenn eine berechnete SKU vor Abschluss eines Kaufes nicht mehr verfügbar ist.

9. BEDINGUNGEN FÜR DIE EINLÖSUNG VON COUPONS

9.1 Coupons können nur eingelöst werden:

- auf LG.com innerhalb des definierten Gebiets,
- für die angegebenen SKUs,
- innerhalb des Gültigkeitszeitraums und nur als LG Member.

9.2 Coupons dürfen nicht:

- nach Ablauf verwendet werden,
- mit anderen Angeboten kombiniert werden, außer dies ist ausdrücklich erlaubt.

9.3 Bei Stornierung, Rückerstattung, Rückbuchung oder missbräuchlicher Teilnahme wird der Coupon ungültig und nicht erneut ausgegeben.

10. FAIR USE & ANTI-MISSBRAUCH

10.1 Der Veranstalter kann Teilnehmer disqualifizieren, die:

- Bots, Skripte oder Automatisierungs-Tools verwenden,
- Browser-, Geräte- oder Konto-Identifikatoren manipulieren,
- Versuchen, Limits zu umgehen,
- Massenhafte Teilnahmen durchführen,
- betrügerisch oder in böser Absicht handeln.

10.2 Der Veranstalter kann:

- Coupons für ungültig erklären,

- zugehörige Bestellungen stornieren,
- Konten oder Geräte sperren,
- die weitere Teilnahme einschränken,
- gegebenenfalls rechtliche Schritte einleiten.

10.3 Maßnahmen erfolgen angemessen und verhältnismäßig.

11. TECHNISCHER HAFTUNGSAUSSCHLUSS

11.1 Der Veranstalter gewährleistet keine unterbrechungsfreie Funktion der Kampagne.

11.2 Der Veranstalter haftet nicht für Teilnahmefehler aufgrund von:

- Netzerkausfällen,
- Systemfehlern,
- Cyberangriffen außerhalb der Kontrolle,
- Browserinkompatibilität,
- höherer Gewalt.

11.3 Bei technischen Fehlern, die die Fairness beeinträchtigen, kann der Veranstalter die Kampagne aussetzen oder anpassen.

12. DATENSCHUTZ

12.1 Die Verarbeitung personenbezogener Daten (falls zutreffend) erfolgt gemäß den anwendbaren Datenschutzgesetzen und der LG-Datenschutzrichtlinie.

12.2 Daten können verarbeitet werden für:

- Abwicklung der Kampagne,
- Verhinderung von Betrug,
- gesetzliche Anforderungen,
- Statistische Auswertungen.

12.3 Rechtsgrundlagen können berechnigte Interessen und – sofern erforderlich – Einwilligungen umfassen.

13. HAFTUNG

13.1 Nichts schließt die Haftung aus für:

- Tod oder Körperverletzung durch Fahrlässigkeit,
- Betrug,
- Rechtsansprüche, deren Ausschluss unzulässig ist.

13.2 Vorbehaltlich Klausel 13.1 haftet der Veranstalter nicht für indirekte, Folge- oder Vermögensschäden.

13.3 Gesetzliche Verbraucherrechte bleiben unberührt.

14. ÄNDERUNG ODER BEENDIGUNG

14.1 Der Veranstalter kann die Kampagne ändern, aussetzen oder beenden, wenn dies aufgrund von:

- Betrug,
 - Missbrauch,
 - regulatorischen Änderungen,
 - technischen Problemen,
 - höherer Gewalt
- erforderlich ist.

14.2 Teilnehmer haben keinen Anspruch auf Entschädigung aufgrund solcher Änderungen oder einer Beendigung.

15. SALVATORISCHE KLAUSEL

Sollte eine Bestimmung ungültig sein, bleiben die übrigen Bestimmungen weiterhin wirksam.

16. ANWENDBARES RECHT

Die Kampagne unterliegt dem in Anhang 1 genannten Recht.
Verbraucherschutzrechte im Wohnsitzland der Teilnehmer bleiben unberührt.

Informationen zum Datenschutz:

Die Verarbeitung der Daten bei Teilnahme an der Aktion erfolgt durch den Hersteller. Den Datenschutzbeauftragten des Herstellers erreichen Sie unter dpo-eu@lge.com oder postalisch unter unserer Postadresse mit dem Zusatz „Datenschutzbeauftragter“.

Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über Ihre gespeicherten Daten. Darüber hinaus haben Sie bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen das Recht auf Berichtigung, Sperrung oder Löschung Ihrer Daten und auf Übertragbarkeit bereitgestellter Daten. Ihre Einwilligung zur Speicherung und Nutzung der erhobenen Daten können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft unter dpo-eu@lge.com widerrufen.

Bitte wenden Sie sich bezüglich der Geltendmachung Ihrer Rechte direkt an unseren Datenschutzbeauftragten. Außerdem können Sie sich jederzeit mit einer Beschwerde an eine

Aufsichtsbehörde wenden. Die für den Hersteller zuständige Aufsichtsbehörde ist: Hessischer Landesdatenschutzbeauftragter, Postfach 3163, 65021 Wiesbaden.

Ihre personenbezogenen Daten, welche Sie im Rahmen der Teilnahme an der Aktion an uns weitergeben (Vor- und Nachname, E-Mail-Adresse) werden lediglich zum Zweck der Durchführung der Aktion erhoben, verarbeitet und genutzt. Die Daten werden gegebenenfalls an Dritte, datenschutzkonform eingebundene Dienstleister zur Abwicklung der Aktion, inklusive Versendung der Erstattung, weitergegeben. Die Verarbeitung der Daten erfolgt aufgrund Ihrer Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 Buchstabe a) DSGVO und aufgrund Art. 6 Abs. 1 Buchstabe b) DSGVO, da die Datenverarbeitung zur Durchführung der Aktion notwendig ist.

Nach Abschluss der Aktion werden alle gespeicherten Daten wieder gelöscht.