

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI LG MEMBER DAYS"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è LG Electronics Italia spa, con sede in Aldo Rossi 4, 20149 Milano. C.F. e P.IVA 11704130159.

2. Soggetti destinatari

I destinatari sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino (di seguito "consumatori" o "consumatore") in possesso di un account/profilo del sito www.lg.com.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'operazione, i grossisti, i rivenditori al dettaglio ed i distributori.

3. Durata del concorso

Periodo di Registrazione: dal 31 Maggio al 22 Giugno 2022.

L'estrazione finale è prevista entro il 30 Luglio 2022.

4. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è LG.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato.

5. Modalità di partecipazione

A partire dal 31 Maggio 2022 sul sito www.lg.com sarà predisposta una apposita sezione dedicata alla presente iniziativa in cui saranno proposti 5 "Lifestyle" che rappresentano 5 temi diversi di comunicare i prodotti LG:

Vivid Life – Soundful Life – Green Life – Working Life – Gaming Life.

I consumatori già in possesso di un account dovranno effettuare l'accesso utilizzando le proprie credenziali e dopo essersi autenticati dovranno accedere alla sezione dedicata al concorso ed esprimere la propria preferenza ad uno dei mondi proposti, sulla base delle proprie preferenze tematiche, seguendo la procedura suggerita dal sito.

Gli utenti non registrati per partecipare dovranno prima creare un profilo al seguente link

<https://www.lg.com/it/my-lg/login?state=/it/my-lg>

Dopo aver completato la procedura sopra indicata, il partecipante visualizzerà un messaggio a video che lo informerà che l'adesione è avvenuta correttamente.

Al termine del periodo di partecipazione sarà estratto un nominativo vincente per ciascun "Lifestyle" proposto.

5.1 Limiti alla partecipazione

Ogni utente potrà esprimere un voto di gradimento per uno solo dei 5 Lifestyle proposti (Vivid Life – Soundful Life – Green Life – Working Life – Gaming Life). Ogni utente non potrà aggiudicarsi più di un premio.

6. Modalità di assegnazione dei premi

Per ciascun Lifestyle al termine del periodo di partecipazione sarà estratto n°1 nominativo vincente (e 2 nominativi di riserva) che si aggiudicherà il premio corrispondente alla categoria selezionata come segue:

- **Il vincitore estratto per la categoria "Vivid Life" si aggiudicherà un premio consistente in un LG OLED TV 55" Serie C15 - OLED 4K Smart TV Dolby Vision IQ e Atmos®.**
- **Il vincitore estratto per la categoria "Soundful Life" si aggiudicherà un premio consistente in un LG Tone Free FP9W White Cuffie True Wireless con ANC, Custodia di ricarica UV nano antibatterica, Bluetooth, Meridian Audio.**
- **Il vincitore estratto per la categoria "Green Life" si aggiudicherà un premio consistente in un LG Lavatrice Smart AI DD™ 10,5kg Classe energetica B Lavaggio a vapore**

- **Il vincitore estratto per la categoria "Working Life" si aggiudicherà un premio consistente in LG gram Notebook 17" 16:10 Intel i7 16GB 1350g**
- **Il vincitore estratto per la categoria "Gaming Life" si aggiudicherà un premio consistente in LG Monitor UltraGear Gaming Nano IPS 27" Ultra HD 4K 1ms (GtG) 160Hz (O/C).**

L'estrazione sarà effettuata entro la data indicata al punto 3, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva di richiedere al vincitore o agli aventi diritto ulteriore documentazione, oppure documentazione in originale. In mancanza di presentazione di quanto richiesto o se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

6.1 Riserve

Saranno estratti 2 nominativi di riserva per ciascun vincitore per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al vincitore. Il premio non attribuito al vincitore sarà assegnato ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

7. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Totale Iva Esclusa
LG OLED TV 55" Serie C15 - OLED 4K Smart TV Dolby Vision IQ e Atmos®	1	€ 2.199,00
LG Tone Free FP9W White Cuffie True Wireless con ANC, Custodia di ricarica UVnano antibatterica, Bluetooth, Meridian Audio	1	€ 199,00
LG Lavatrice Smart AI DD™ 10,5kg Classe energetica B Lavaggio a vapore	1	€ 1.199,00
LG gram Notebook 17" 16:10 Intel i7 16GB 1350g	1	€ 1.849,00
LG Monitor UltraGear Gaming Nano IPS 27" Ultra HD 4K 1ms (GtG) 160Hz (O/C)	1	€ 1.199,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 6.645,00 (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente o tramite email.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;

- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

9. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

10. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La manifestazione sarà pubblicizzata sul sito www.lg.com/it

La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il regolamento è disponibile sul sito internet www.lg.com/it

11. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

12. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi del concorso.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

12.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

13. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

14. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

15. Onlus beneficiaria

I premi per la sola parte di concorso non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Fondazione Francesca Rava - N.P.H. Italia Onlus Viale Premuda 38/A - 20129 Milano (MI) - Codice Fiscale 97264070158.

16. Trattamento dei Dati Personali

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR") come da informativa resa disponibile agli interessati su www.lg.com/it