
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**CONCORSO A PREMI "LG CrashBlack"****1. Soggetto promotore**

Società promotrice è LG Electronics Italia spa, con sede in Aldo Rossi 4, 20149 Milano. C.F. e P.IVA 11704130159.

2. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino e utenti professionali (partita IVA) che effettueranno un ordine di acquisto sull'e-commerce www.lg.com/it.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso e gli utenti professionali (partita IVA) che effettueranno l'ordine su LG Online Shop per le aziende (<https://www.lg.com/it/small-medium-business/login/>)

3. Durata del concorso a premi

Raccolta partecipazioni dal 30 Ottobre al 3 Dicembre 2025.

Il concorso ha validità per acquisti effettuati **dal 30 Ottobre al 3 Dicembre 2025**.

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

MODALITA' DI ASSEGNAZIONE	PERIODO DI ACQUISTO	N
MODALITA A	30 OTTOBRE 2025 – 2 NOVEMBRE 2025	1
	3 NOVEMBRE – 9 NOVEMBRE 2025	1
	10 NOVEMBRE – 16 NOVEMBRE 2025	1
	17 NOVEMBRE – 23 NOVEMBRE 2025	1
MODALITA B	24 NOVEMBRE – 30 NOVEMBRE 2025	7
MODALITA' C	1 DICEMBRE – 3 DICEMBRE 2025	1

Termine ultimo inserimento dati acquisto: entro 15 giorni di calendario dalla data di acquisto.

Le estrazioni finali sono previste entro il **31 Gennaio 2026**.

4. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso a premi

Il marchio promozionato è LG e i prodotti promozionati sono tutti i prodotti disponibili sull'e-commerce www.lg.com/it.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

5. Modalità di partecipazione

Per prendere parte all'estrazione finale del presente concorso, i destinatari dell'iniziativa dovranno effettuare, nel periodo promozionato, l'acquisto di almeno 1 prodotto sull'e-commerce www.lg.com/it e conservare il documento di acquisto.

Per documento d'acquisto si intende sia la email di conferma ordine che la fattura d'acquisto.

A seguito dell'ordine i consumatori dovranno collegarsi al sito www.lgforyou.it, entro 15 giorni dalla data di acquisto e registrarsi compilando il form con tutti i dati obbligatori richiesti per creare un account. Al fine di attivarlo, dovranno cliccare sul link contenuto all'interno della mail ricevuta all'indirizzo email fornito in fase di registrazione.

I consumatori già in possesso di un account dovranno effettuare l'accesso utilizzando le proprie credenziali.

In seguito, dovranno compilare l'apposito form con i dati richiesti e caricare la email di conferma ordine oppure la fattura di acquisto (in ogni caso il partecipante dovrà selezionare il bottone "fattura").

La registrazione dovrà essere ultimata confermando l'accettazione al presente regolamento e caricando:

-
- la foto (integra e leggibile) del documento d'acquisto (formato jpp/formato pdf) secondo le indicazioni del form. La stessa deve essere chiaramente leggibile e riportare tutti i dati relativi all'acquisto (e precedentemente indicati) e deve ottemperare al presente regolamento. Ogni foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo documento d'acquisto. Non saranno pertanto ritenute valide foto con immagini di documenti d'acquisto multipli o con immagini parziali, ritoccate, manomesse o altre tipologie di illustrazione;
 - la foto del proprio documento di identità in corso di validità (nella parte in cui i dati personali sono presenti e leggibili);

Dopo aver completato la procedura sopra indicata, il partecipante visualizzerà un messaggio a video che lo informerà che l'adesione è avvenuta correttamente (lo stesso messaggio verrà inviato anche a mezzo e-mail).

La sua partecipazione sarà così sottoposta a controllo da parte di personale incaricato che verificherà la regolarità della stessa.

Tutti coloro che avranno completato correttamente la procedura su descritta e la cui partecipazione sia regolare avranno diritto a partecipare all'estrazione finale.

In caso di documentazione incompleta, il richiedente verrà informato via e-mail o telefono e gli sarà concesso un termine non superiore a 14 (quattordici) giorni per risolvere eventuali anomalie e inviare la documentazione corretta in conformità ai requisiti di cui al presente regolamento, diversamente la partecipazione non verrà considerata valida per partecipare all'estrazione finale.

Si precisa inoltre che i partecipanti dovranno indicare dati corretti e veritieri; in caso contrario la partecipazione sarà considerata nulla (con conseguente annullamento del diritto di partecipare all'estrazione finale);

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento l'originale del documento d'acquisto. I consumatori sono pertanto tenuti a conservare il documento d'acquisto in originale fino a 6 mesi dopo il termine dell'attività in quanto potrebbe essere richiesto dalla medesima. Nel caso venisse richiesto, in nessun caso la partecipazione potrà essere convalidata se il consumatore non fornirà l'originale del documento d'acquisto caricato, anche in caso di smarrimento, furto o altro.

Raccomandiamo comunque di conservare copia del documento d'acquisto anche, come necessario, al fine di poter esercitare i propri diritti in materia di garanzia legale del venditore o garanzia convenzionale del produttore.

5.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso a premi una sola volta per ogni ordine di acquisto in proprio possesso, indipendentemente dal numero di prodotti acquistati nel medesimo.

Qualora si dovesse riscontrare che lo stesso ordine di acquisto sia stato caricato da utenti con e-mail diverse o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e la sua vincita non potrà essere convalidata.

6. Modalità di assegnazione dei premi

- **A - PREMI SETTIMANALI – totale 4 vincitori e 4 riserve**

Premi settimana 1 - Tra tutti gli ordini caricati nell'intero periodo di partecipazione, effettuati nel periodo **dal 30 Ottobre al 2 Novembre 2025** sarà estratto **1 nominativo vincente (+1 riserva)**.

Premi settimana 2 - Tra tutti gli ordini caricati nell'intero periodo di partecipazione, effettuati nel periodo **dal 3 al 9 Novembre 2025** sarà estratto **1 nominativo vincente (+1 riserva)**.

Premi settimana 3 - Tra tutti gli ordini caricati nell'intero periodo di partecipazione, effettuati nel periodo **dal 10 al 16 Novembre 2025** sarà estratto **1 nominativo vincente (+1 riserva)**.

Premi settimana 4 - Tra tutti gli ordini caricati nell'intero periodo di partecipazione, effettuati nel periodo **dal 17 al 23 Novembre 2025** sarà estratto **1 nominativo vincente (+1 riserva)**.

- **B – PREMI GIORNALIERI – totale 7 vincitori e 7 riserve – dal 24 al 30 Novembre 2025.**

Tra tutti gli ordini caricati nell'intero periodo di partecipazione, effettuati nel periodo **dal 24 Novembre al 30 Novembre 2025, saranno estratti 7 vincitori (e 7 riserve), un vincitore e una riserva per ciascuna giornata.**

• **C – PREMIO PERIODICO – totale 1 vincitore e 1 riserva – dal 1 al 3 Dicembre 2025**

Tra tutti gli ordini caricati nell'intero periodo di partecipazione, effettuati **dal 1 al 3 Dicembre 2025**, sarà estratto **1 vincitore (e 1 riserva).**

L'estrazione sarà effettuata entro la data indicata al punto 3, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ciascun vincitore individuato si aggiudicherà un premio consistente in una shopping card Idea Shopping del valore pari al valore dell'ordine effettuato e caricato ai fini della partecipazione (max 8.000 euro).

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva di richiedere al vincitore o agli aventi diritto ulteriore documentazione, oppure documentazione in originale. In mancanza di presentazione di quanto richiesto o se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

6.1 Riserve

Saranno estratti 12 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al vincitore. Il premio non attribuito al vincitore sarà assegnato ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

7. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa*	Totale Iva Esclusa
IDEA SHOPPING VALORE NOMINALE PARI AL VALORE DELL'ORDINE EFFETTUATO	12	1.200,00* €	14.400,00 €
TOTALE			14.400,00 €

***Il montepremi PRESUNTO è stato calcolato sul valore dell'ordine medio effettuato sul portale LG e a premi ammonta a 14.400,00 € (iva esclusa).**

8. Natura dei premi

Le Gift Card Ideashopping saranno erogate sottoforma di voucher digitale e inviate all'indirizzo email indicato in fase di registrazione.

Il valore della Gift Card sarà calcolato sull'importo dell'ordine effettuato approssimato per eccesso alla cifra intera più vicina multipla di 5.

IdeaShopping è una gift card spendibile presso i punti vendita aderenti al circuito consultabili sul catalogo <https://ideashopping4.amlstg.it/Catalogo>.

IdeaShopping è valida 6 mesi a partire dall'emissione, cumulabile e spendibile in più soluzioni.

La gift card non dà diritto a resto, non potrà essere in nessun caso convertita in denaro.

Potrà essere utilizzata in modo frazionato per più acquisti fino al valore massimo della gift card stessa, inoltre la gift card può essere utilizzata per corrispondere parte di un pagamento di ammontare complessivo più alto rispetto al valore della gift card.

I voucher saranno erogati in forma di codice identificativo unico e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al concorso.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale del concorso saranno avvisati telefonicamente o tramite email.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione).

Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta elettronica direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La manifestazione sarà pubblicizzata sui siti www.lg.com/it e www.lgforyou.it.

La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il regolamento è disponibile sui siti internet www.lg.com/it e www.lgforyou.it.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione/cauzione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Fondazione Francesca Rava - N.P.H. Italia Onlus Viale Premuda 38/A - 20129 Milano (MI) - Codice Fiscale 97264070158.

17. Trattamento dei Dati Personali

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR") come da informativa resa disponibile agli interessati su www.lgforyou.it.