

【プレスリリース】

2021 年 10 月 15 日

報道関係各位

「HiVi 冬のベストバイ 2021」において 有機 EL テレビ「OLED 65G1PJA」、 液晶テレビ「75QNED90JPA」、プロジェクター「HU810PB」が 各部門の 1 位を受賞

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:李 栄彩(イ・ヨンチェ) 本社:東京都中央区)は、日本国内のオーディオ・ビジュアル・アワードとして権威のある「HiVi 冬のベストバイ 2021」において、有機 EL テレビ「OLED 65G1PJA」、液晶テレビ「75QNED90JPA」、プロジェクター「HU810PB」の 3 製品が各部門の 1 位を受賞しました。

有機 EL テレビ「OLED 65G1PJA」は、2021 年 5 月に発表された「HiVi 夏のベストバイ 2021」に続き、2 度目の 1 位受賞となります。

また同時に、ディスプレイ部門6(有機 EL51 型以上 60 型以下)において、有機 EL テレビ「OLED 55G1PJA」が、プロジェクター部門2(40 万円以上 101 万円未満)では、超短焦点プロジェクター「HU85LS」がそれぞれ 2 位を受賞しました。

当社は今後も革新的な製品やサービスを通じて、皆様により豊かで快適な生活をご提案していきます。



■1 位受賞製品

ディスプレイ部門7(有機 EL61 型以上)1 位 有機 EL テレビ「OLED 65G1PJA」

<https://www.lg.com/jp/tv/lg-oled65g1pia>

- ・色の再現性と明るさが向上した LG の次世代パネル「LG OLED evo」を採用した、65 インチ 4K 有機 EL テレビ
- ・人工知能を統合させた AI 対応映像エンジン「α 9 Gen4 AI Processor 4K」搭載
- ・壁にぴったり密着させて設置できる「ギャラリーデザイン」採用



ディスプレイ部門4(液晶 71 型以上)1 位 液晶テレビ「75QNED90JPA」

<https://www.lg.com/jp/tv/lg-75qned90jpa>

- ・MiniLED バックライトに量子ドットテクノロジーとナノセルテクノロジーを組み合わせた液晶テレビの頂点とも言える新カテゴリ“LG QNED MiniLED”の 75 インチの 4K 液晶テレビ
- ・独自の調光技術によって、輝度とコントラストが向上、より深みのある黒と明るさを再現し、鮮やかで瑞々しい色表現が可能に
- ・人工知能を統合させた AI 対応映像エンジン「α 7 Gen4 AI Processor 4K」搭載



プロジェクター部門1(40 万円未満)1 位 プロジェクター「HU810PB」

<https://www.lg.com/jp/home-video/lg-hu810pb>

- ・最大 300 インチ(幅約 6.6m)の大画面で映像、サウンド、操作性すべてを妥協しない、4K レーザープロジェクター
- ・映像の明るさやレーザーの出力を自動で調整する「ブライトネスオプティマイザー」や、HDR 映像を最適化する「ダイナミックトーンマッピング」などの機能を搭載
- ・サウンドは「eARC」や「ドルビーアトモス」にも対応



LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階

<http://www.lg.com/jp>



■「HiVi ベストバイ」について

株式会社ステレオサウンド発刊のオーディオビジュアル(AV)専門月刊誌「HiVi(ハイヴィ)」が選出する、お買い得モデルのランキング企画。目的は、登場したばかりのモデルを含め、現在市場に流通しているAV製品をジャンル／価格帯別に分類して『真のお買い得モデル＝ベストバイ製品』を選出すること。選考は、HiViをはじめとする各種AV媒体で活躍中の評論家諸氏が行なう。夏(5月17日発売の6月号)と、冬(10月17日発売の11月号)の年2回開催される。

※本仕様は予告なく変更される場合があります

※画像はすべてイメージです

※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社(LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp>
設 立: 1981 年 1 月
代 表 者: 代表取締役 李 栄彩(イ・ヨンチェ)
事 業 内 容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。現在は 4 事業を展開
【ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション】
洗濯機、冷蔵庫、衣類リフレッシュ機等
【ホーム・エンターテインメント】
テレビ、ブルーレイプレイヤー等
【ビジネス・ソリューションズ】
モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、デジタルサイネージ、ソーラー事業等
【ビークルコンポーネント・ソリューションズ】
車載用機器等

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、約 75,000 人以上の従業員を擁しています。

2020 年の世界売上高は約 560 億ドルで、「ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション」、「ホーム・エンターテインメント」、「ビークルコンポーネント・ソリューションズ」、「ビジネス・ソリューションズ」の 4 事業を展開。テレビ、生活家電、エアコン、モニター、サービスロボット、車載用機器などを製造する世界有数の総合家電ブランドです。

また、プレミアム家電シリーズ「LG SIGNATURE」や、独自開発の人工知能技術「LG ThinQ」などを展開しています。詳しくは、www.lg.com をご覧ください。

報道関係者様のお問い合わせ先

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社 広報担当:阿部
Email: pr.jp@lge.com