

【プレスリリース】

2021 年 12 月 21 日

報道関係各位

＜イベントレポート＞ **「ふわっといい香りがする」「暖かくて冬にもぴったり！」など 約 88%の人が効果を実感！4 日間で約 4,300 名が来場！ 『LG styler がある生活～サステナブルを身近に～』を開催**

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジュウ) 本社:東京都中央区)は、衣類や小物についた菌やウイルス、ニオイ、シワなどを自宅で簡単にリフレッシュできる家電、スチームウォッシュ&ドライ「LG styler」初の体験イベントとして、『LG styler がある生活～サステナブルを身近に～』を 2021 年 12 月 16 日(木)～19 日(日)に、東京ミッドタウン(六本木)アトリウム(B1F)で開催し、**4 日間で約 4,300 名が会場を訪れ、大盛況で終了しました。**

今回の体験イベントでは、クリスマスや年末を間近に控えるこの時期に、『蘇れ、自分』というメッセージを掲げ、リフレッシュされて“蘇った”衣類とともに、手入れの手間を省くことで生活がさらに豊かになる「LG styler」をきっかけに、未来に向けて新たな一歩を踏み出してほしい、という思いを込めて開催しました。

会場では、ご自身のコートやマフラーなどを「LG styler」でリフレッシュできる体験コーナーを設け、**479 名の方が「LG styler」のリフレッシュコースを体験。**体験者からは、「ふかふかの仕上がりで心地良かった」、「スマートなデザインで家にあったら毎日が楽しくなりそう」、「とてもいい匂いで嬉しい」、「薄くなっていたダウンコートが思った以上に膨らんでびっくりした」などの感想が寄せられました。

また、体験者を対象にアンケートを行ったところ、**約 88%の方が「効果を実感した」と回答。**実感した効果として、「暖かくて気持ちいい」「肌ざわりがふっくらとした」などが多くを占め、「体験して LG styler を欲しいと思った」と回答した方は約 80%となり、多くの方に「LG styler」の魅力をご体感いただきました。当社は今後も、「LG styler」のある新しい生活習慣を皆様にご提案していきます。



LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階

<http://www.lg.com/jp>

－ 体験イベント概要 －

- 名称：『LG styler がある生活～サステナブルを身近に～』
- 期間：2021年12月16日(木)15:00～21:00／12月17日(金)～19日(日)11:00～21:00
- 会場：東京ミッドタウン(六本木)アトリウム(B1F)

★「LG styler」体験コーナーの様子

「LG styler」体験コーナーでは、お客様のコートやマフラーなどをお預かりし、「LG styler」のリフレッシュコースを体験いただきました。



～アンケート結果(一部抜粋)～

※「LG styler」体験者 479 名のうち、365 名がアンケートに回答

1. 『今回体験してみて、「LG styler」の効果を実感しましたか?』の質問に対し、「はい」と回答した方は 87.9%(321 人)
2. 『どんな効果を実感しましたか? (複数回答可)』の質問に対し、上位の回答は、「暖かくて気持ちいい」58.4%(213 人)と、「肌ざわりがふっくらとした」が 44.7%(163 人)。その他にも、「(アロマシートの)いいにおいがした」「(洋服についていた)においがとれた」などの効果を感じた方が多かった
3. 『今回体験してみて「LG styler」を欲しいと思いましたか?』の質問に対し、「はい」と回答した方は 79.2%(289 人)
4. 『今回体験したご感想や「LG styler」に関するコメントをお聞かせください。(自由回答)』
 - ・なかなか洗えない服がキレイになるのがいい ・清潔になった感じがする
 - ・ご時世柄、菌が除去できるのは魅力的でした
 - ・ふわっとして着心地がよかった。意外とお安いので導入検討します
 - ・暖かくて気持ちよかった、出かける前に使ってもいいなと思った
 - ・コートやぬいぐるみに使えるところにとっても惹かれました
 - ・操作が簡単で驚いた ・会社やホテルに欲しい など

★「LG styler」が当たる! 抽選会の様子

会場では、来場者が参加できる抽選会を毎日行いました。1 等は「LG styler」2 名様、2 等は「ザ・リッツ・カールトン東京」お食事券 2 組 4 名様分が当たり、外れた場合でも参加賞として“蘇る”癒しグッズをプレゼントしました。



★イベントの模様(動画)

イベントの模様を動画でも公開しています。

<https://www.youtube.com/watch?v=KEHZv-PFOyk>



■LG stylerとは…?

「LG styler」は、衣類や小物についた菌やウイルス、ニオイ、シワなどを自宅で簡単にケアできるまったく新しい家電です。独自の「TrueSteam™テクノロジー」によるスチームの循環技術と、庫内を一定の温度に保ちながら、1分間に最大180回振動するハンガーラックによって、衣類や小物をリフレッシュし、菌やウイルス、花粉、ダニも99%以上低減。日常的に着るスーツや制服、コートなど、洗濯できないような衣類や小物も、庫内に入れて、タッチパネルのスイッチを押すだけ。約48分(リフレッシュコース/標準の場合)でまるで洗い立てのように衣類がよみがえります。

日本においては、2017年に初代モデルを発売し、現在では、「スーツ/コート」「ウール/ニット」などの多様な専用コースを搭載し、ズボンの折り目もケアできるトータルケアモデル「S3MF(ミラー)」、「S3BF(ブラック)」、「S3WF(ホワイト)」と、使用頻度の高いコースのみを厳選し、デザインを見直しながら価格を抑えたシンプルケアモデル「S3CW(メタリックチャコール)」の計4モデルのラインアップとなります。(※販売店限定モデルを除く)

ズボンの折り目までケアできる
【トータルケアモデル】

NEW! 手軽に優しくお手入れできる
【シンプルケアモデル】



S3MF (ミラー)
S3BF (ブラック)
S3WF (ホワイト)



S3CW
(メタリックチャコール)



※1:試験依頼先:(財)北里環境科学センター・試験成績書:北生発 2017_0360(2018年2月6日発行) 試験方法:菌を減菌処理した試験布に滴下、Yシャツの所定箇所に安全ピンで取り付け、「除菌コース」運転後、回収して菌数を特定。99.99%の除菌率
※2:試験依頼先:(財)北里環境科学センター・試験成績書:北環発 2017_0074(2018年5月10日発行) 試験方法:ウイルスを減菌処理した試験布に滴下、Yシャツの所定箇所に安全ピンで取り付け、「除菌コース」運転後、回収してウイルスを誘出し感染価を測定。99.99%の除去率
※3:試験依頼先:(財)北里環境科学センター・試験成績書:北環発 2020_0174(2020年7月3日発行) 試験方法:試験ウイルス液を試験布に滴下、Yシャツの5箇所に試験布を安全ピンで貼り付け、「除菌コース、しっかり」のモードで運転後、回収してウイルスを誘出し感染価を測定。99.99%の除去率
※4:試験依頼先:ITEA 株式会社・試験成績書:T1610063(2017年1月10日発行) 試験方法:スギ花粉50mgをYシャツにふりかけ、「除菌プラスコース(強力)」運転後、ELISA法でアレル物質を測定。99.5%の除去率
※5:試験依頼先:ITEA 株式会社・試験成績書:T1610063(2017年1月10日発行) 試験方法:Yシャツ3箇所に生きたダニ100匹以上が入った袋を設置、「除菌プラスコース(強力)」運転後、効果を確認。99.99%の死ダニ率
※「除菌プラスコース」、「除菌/衛生コース」、「除菌コース」は機種によって名称が異なりますが、同じ機能のコースです



※本仕様は予告なく変更される場合があります
※画像はすべてイメージです
※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp>
設 立: 1981 年 1 月
代 表 者: 代表取締役 孫 成周 (ソン・ソンジュウ)
事 業 内 容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。現在は 4 事業を展開
【ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション】
洗濯機、冷蔵庫、衣類リフレッシュ機等
【ホーム・エンターテインメント】
テレビ、ブルーレイプレイヤー等
【ビジネス・ソリューションズ】
モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、デジタルサイネージ、ソーラー事業等
【ビークルコンポーネント・ソリューションズ】
車載用機器等

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、約 75,000 人以上の従業員を擁しています。

2020 年の世界売上高は約 560 億ドルで、「ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション」、「ホーム・エンターテインメント」、「ビークルコンポーネント・ソリューションズ」、「ビジネス・ソリューションズ」の 4 事業を展開。テレビ、生活家電、エアコン、モニター、サービスロボット、車載用機器などを製造する世界有数の総合家電ブランドです。

また、プレミアム家電シリーズ「LG SIGNATURE」や、独自開発の人工知能技術「LG ThinQ」などを展開しています。詳しくは、www.lg.com をご覧ください。

報道関係者様のお問い合わせ先

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社 広報担当:阿部
Email: pr.jp@lge.com