



【プレスリリース】

2022 年 9 月 5 日

報道関係各位

全世界待望の『ハウス・オブ・ザ・ドラゴン』、U-NEXT 独占配信記念！ 「世界基準の有機 EL テレビで世界の話題作を楽しもう」キャンペーンを 2022 年 9 月 20 日(火)まで実施

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジュウ 本社:東京都中央区)は、全世界待望の作品『ハウス・オブ・ザ・ドラゴン』が U-NEXT で独占配信されたのを記念し、『「世界基準の有機 EL テレビで世界の話題作を楽しもう」キャンペーン』を本日 2022 年 9 月 5 日(月)から 9 月 20 日(火)まで実施します。

LG は、有機 EL テレビ 9 年連続世界 No.1 ブランド※であり、2022 年の最新有機 EL テレビでは、全モデルが Dolby Vision®と Dolby Atmos®の 4K 配信に対応しています。さらに、ピクセル自発光制御で深みのある黒、鮮明なコントラストを再現。AI 対応映像エンジンによって、明るさと美しさも向上し、まるで映像の中に入り込んだかのような没入感を味わえることで、話題の作品の魅力も存分に引き出すことができます。

今回のキャンペーンでは、LG 公式 LINE アカウントの友達登録をし、トーク内メニューの専用フォームから応募するだけで、抽選で「ハウス・オブ・ザ・ドラゴン」のオリジナルグッズや有機 EL テレビ「OLED55C2PJA」などが当たるお得なキャンペーンです。詳細はキャンペーンページ(<https://www.lg.com/jp/tv/house-of-the-dragon-from-unext>)にて公開します。

※この評価は有機 EL テレビ出荷台数に関する内容です。Omdia・TV Sets (Emerging Technologies)Market Tracker 調べ(2013 年~2021 年)に依拠しております。

— キャンペーン概要 —

■応募期間 : 2022 年 9 月 5 日(月)~9 月 20 日(火)23:59 まで

■応募方法 : LG 公式 LINE アカウント(@lg_jp_support)の友達登録をし、トーク内メニューの応募フォームにご登録

※キャンペーン規約を必ずご確認ください。応募者は同意したものとみなします。

※応募が完了された方には、後日 LG から、お得な情報満載のメールマガジンや LINE メッセージを配信予定です。本応募には、その受信にご同意いただくことが必要となります。

■賞品: <A 賞>「ハウス・オブ・ザ・ドラゴン」クリアファイル(10 名様)

<B 賞>「ハウス・オブ・ザ・ドラゴン」ポスター(10 名様)

<C 賞>「ハウス・オブ・ザ・ドラゴン」デザイン U-NEXT カード(10 名様)

※90 日間見放題、U-NEXT 新規会員様のみ有効なカードとなります。

既存の U-NEXT 会員様には 90 日間見放題となりませんので、ご了承ください。

<特別賞>42 インチ 4K 有機 EL テレビ「OLED42C2PJA」(1 名様)

55 インチ 4K 有機 EL テレビ「OLED55C2PJA」(1 名様)



LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階

<http://www.lg.com/jp>



■「ハウス・オブ・ザ・ドラゴン」とは

ジョージ・R・R・マーティンの小説『炎と血』を、壮大なスケール感で映像化。

『ゲーム・オブ・スローンズ』から 200 年前を舞台に、ドラゴンを操るターガリエン家の物語が描かれます。全米では第1話の視聴者数は 2000 万人を超え、全米やヨーロッパなどで HBO 史上最多記録を樹立。世界的な大ヒットを受けて早くもシーズン 2 が決定した大人気ドラマです。

※本仕様は予告なく変更される場合があります

※画像はすべてイメージです

※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)

本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階

U R L: <https://www.lg.com/jp>

設 立: 1981 年 1 月

代 表 者: 代表取締役 孫 成周 (ソン・ソンジュウ)

事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。現在は 4 事業を展開

【ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション】

衣類リフレッシュ機等

【ホーム・エンターテインメント】

テレビ、ブルーレイプレイヤー等

【ビジネス・ソリューションズ】

モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、デジタルサイネージ、ソーラー事業等

【ビークルコンポーネント・ソリューションズ】

車載用機器等

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、約 75,000 人以上の従業員を擁しています。

2021 年の世界売上高は約 630 億ドルで、「ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション」、「ホーム・エンターテインメント」、「ビークルコンポーネント・ソリューションズ」、「ビジネス・ソリューションズ」の 4 事業を展開。テレビ、生活家電、エアコン、モニター、サービスロボット、車載用機器などを製造する世界有数の総合家電ブランドです。また、IoT 家電として様々な家電同士を連携させることで、Life's Goods な毎日を提案し続けています。詳しくは、www.lg.com をご覧ください。

報道関係者様のお問い合わせ先

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社 広報担当:阿部 Email: pr.jp@lge.com