

【プレスリリース】

2022年9月16日

報道関係各位

最新モバイルノートパソコンを対象に、最大20,000円キャッシュバック！
『秋のキャッシュバックキャンペーン』を
本日9月16日(金)より開始

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジュウ) 本社:東京都中央区)は、本日2022年9月16日(金)より、モバイルノートパソコン「LG gram」もしくは「LG UltraPC」の2022年最新モデルをご購入いただいた方を対象とした、『秋のキャッシュバックキャンペーン』を実施します。

本キャンペーンでは、ビジネスシーンはもちろん、行楽シーズンでお出かけをしたり、芸術に触れる機会も多い秋の季節に、仕事や学業のパートナーとして、当社が展開するモバイルノートパソコンを迎えてほしいという思いを込めて実施します。

対象製品は、見やすい大画面と軽量、長時間、頑丈さ、高性能すべてを兼ね備えたニューノーマル時代に最適な「LG gram」と、AMD Ryzen™ プロセッサを搭載し、ハイパフォーマンスかつ手取りやすい価格帯を実現した「LG Ultra PC」の2シリーズ。どちらかを11月13日(日)までにご購入のうえ、LG 公式サイト(<https://www.lg.com/jp>)での会員登録後、キャンペーンページの応募フォームに必要事項を入力してご応募いただくと、10,000円をキャッシュバック。さらに、“前進しつづける人”を応援する「LG gram」の公式コミュニティ「Hustle Hub by LG gram」にご入会の上、「#LGgram #LGUltraPC #HustleHub」のハッシュタグをつけてSNS投稿をするか、もしくは、LG 公式サイトの製品ページまたは購入したECサイトにレビュー投稿をしていただき、キャンペーンページからご応募いただくと、追加で10,000円をキャッシュバックします。

詳細は、キャンペーンページ(<https://www.lg.com/jp/lg-gram/CP/2022autumn/index.html>)をご覧ください。

— キャンペーン概要 —

- 購入対象期間 : 2022年9月16日(金)～11月13日(日)23:59まで
- 応募期間 : 2022年9月22日(木)～11月30日(水)23:59まで
- 対象製品 : LG gram「14Z90Q」、「16Z90Q」、「17Z90Q」シリーズ
LG UltraPC「14U70Q」、「16U70Q」シリーズ



最大20,000円キャッシュバック!

購入対象期間: 9/16(金)～11/13(日) 応募期間: 9/22(木)～11/30(水)

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15階

<https://www.lg.com/jp>



■応募方法：

日本国内の LG 指定お取引先にて、対象製品をご購入の上、LG 公式サイトでの会員登録後に、キャンペーンページ(<https://www.lg.com/jp/lg-gram/CP/2022autumn/index.html>) の応募フォームに必要事項を入力してご応募いただくと、10,000 円をキャッシュバック。

さらに、「LG gram」の公式コミュニティ「Hustle Hub by LG gram」(Facebook グループ <https://www.facebook.com/groups/gramhustlehub.jp>) にご入会の上、

「#LGgram #LGUltraPC #HustleHub」のハッシュタグをつけて SNS 投稿をするか、もしくは、LG 公式サイト(<https://www.lg.com/jp>) の製品ページまたは購入した EC サイトにレビュー投稿をしていただき、キャンペーンページからご応募いただくと、追加で 10,000 円をキャッシュバックします。

※本仕様は予告なく変更される場合があります

※画像はすべてイメージです

※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)

本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階

U R L: <https://www.lg.com/jp>

設 立: 1981 年 1 月

代 表 者: 代表取締役 孫 成周(ソン・ソンジュウ)

事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。現在は 4 事業を展開

【ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション】

衣類リフレッシュ機等

【ホーム・エンターテインメント】

テレビ、ブルーレイプレイヤー等

【ビジネス・ソリューションズ】

モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、デジタルサイネージ、ソーラー事業等

【ビークルコンポーネント・ソリューションズ】

車載用機器等

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、約 75,000 人以上の従業員を擁しています。

2021 年の世界売上高は約 630 億ドルで、「ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション」、「ホーム・エンターテインメント」、「ビークルコンポーネント・ソリューションズ」、「ビジネス・ソリューションズ」の 4 事業を展開。テレビ、生活家電、エアコン、モニター、サービスロボット、車載用機器などを製造する世界有数の総合家電ブランドです。また、IoT 家電として様々な家電同士を連携させることで、Life's Goods な毎日を提案し続けています。詳しくは、www.lg.com をご覧ください。

報道関係者様のお問い合わせ先

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社 広報担当:阿部 Email: pr.jp@lge.com