

クイズに回答または SNS 投稿で旅行券が当たる！  
『LG Styler presents 行きたかった韓国旅行が当たるキャンペーン』  
2022年11月4日(金)～12月4日(日)まで実施

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジュウ 本社:東京都中央区)は、『LG Styler presents 行きたかった韓国旅行が当たるキャンペーン』を、2022年11月4日(金)から12月4日(日)まで実施します。

「LG Styler」は、衣類や小物についてのニオイやシワ、菌、ウイルス、花粉やダニなどを自宅で簡単にリフレッシュできる家電です。日本では2017年の発売以降、多くのお客様にご好評いただいております。LGの本社がある韓国でも、自宅だけでなくホテルや店舗などにも多く導入されています。

今回のキャンペーンでは、なかなか旅行に行きづらい日々が続いた昨今、思い切り韓国旅行を楽しんでもらうために、抽選で2組4名様に25万円相当の旅行券をプレゼントします。滞在いただくソウル市内の指定ホテルには、「LG Styler」が設置されていますので、旅行先で衣類や小物をリフレッシュしながら、「LG Styler」を体験いただくことができます。

応募方法は、期間内に発表されるクイズに専用フォームから回答するA枠と、SNSで投稿をするB枠の2種類があり、両方に応募することで当選確率もアップします。さらに、旅行券にハズれた方でも、参加賞として、抽選で500名様に1,000円分のデジタルギフト券を差し上げます。

詳細はキャンペーンページ(<https://www.lg.com/jp/lg-styler/CP/travel>)をご参照ください。

## — キャンペーン概要 —

■応募期間：2022年11月4日(金)10:00～12月4日(日)23:59まで

■応募方法：※A・B枠の両方に応募すると、当選確率がアップします。

<A枠>11月4日(金)にキャンペーンページ(<https://www.lg.com/jp/lg-styler/CP/travel>)で発表されるクイズを確認し、応募フォームからクイズに回答

<B枠>11月4日(金)にLGエレクトロニクス・ジャパン公式Twitter「@LGE\_jp」またはInstagram「@lg\_japan」で発信されるキャンペーン投稿にそって応募

■賞品：

<特別賞>韓国旅行にお使いいただける旅行券25万円相当

※A・B枠それぞれ1組2名様に旅行券をプレゼントします。

※旅行券は2023年1～5月の2泊3日で、韓国までの往復航空券+宿泊費にご利用いただけます。

<参加賞>1,000円分のデジタルギフト券(500名様)

※応募条件や注意事項の詳細はキャンペーンページ

(<https://www.lg.com/jp/lg-styler/CP/travel>)よりご確認ください。





### ■LG Stylerとは…？

「LG Styler」は、衣類や小物についてニオイやシワ、菌、ウイルス、花粉やダニなどを自宅で簡単にケアできるまったく新しい家電です。独自の「TrueSteam™テクノロジー」によるスチームの循環技術と、庫内を一定の温度に保ちながら、1分間に最大180回振動するハンガーラックによって、衣類や小物をリフレッシュし、菌やウイルス、花粉、ダニも低減。日常的に着るスーツや制服、コートなど、洗濯しづらいような衣類や小物も、庫内に入れて、タッチパネルのスイッチを押すだけ。約48分(リフレッシュコース/標準の場合)でまるで洗い立てのように衣類がよみがえります。

日本においては、2017年に初代モデルを発売。2022年には、ハンガーで最大5着+ズボン1着の衣類を一度にケアできる大容量モデル「S5MB(ミラー)」と、世代や空間を選ばない“インテリアフィット”なデザインを採用した「S3GNF(ミストグリーン)」と「S3BNF(ミストベージュ)」の計3モデルを新たに追加し、計5モデルの豊富なラインアップで展開しています。(※販売店限定モデルを除く)



S5MB  
(ミラー)

S3GNF  
(ミストグリーン)

S3BNF  
(ミストベージュ)  
※販売店限定モデル

S3MF  
(ミラー)

S3WF  
(ホワイト)



※本仕様は予告なく変更される場合があります  
※画像はすべてイメージです  
※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

#### ■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030年までに、二酸化炭素排出量を50%削減(2017年比)し、2050年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

#### ■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)  
本社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15階  
URL: <https://www.lg.com/jp>  
設立: 1981年1月  
代表者: 代表取締役 孫 成周 (ソン・ソンジュウ)  
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。現在は4事業を展開  
【ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション】  
衣類リフレッシュ機等  
【ホーム・エンターテインメント】  
テレビ、ブルーレイプレイヤー等  
【ビジネス・ソリューションズ】  
モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、デジタルサイネージ、ソーラー事業等  
【ビークルコンポーネント・ソリューションズ】  
車載用機器等

#### ■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、約75,000人以上の従業員を擁しています。

2021年の世界売上高は約630億ドルで、「ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション」、「ホーム・エンターテインメント」、「ビークルコンポーネント・ソリューションズ」、「ビジネス・ソリューションズ」の4事業を展開。テレビ、生活家電、エアコン、モニター、サービスロボット、車載用機器などを製造する世界有数の総合家電ブランドです。また、IoT家電として様々な家電同士を連携させることで、Life's Goodsな毎日を提案し続けています。詳しくは、[www.lg.com](http://www.lg.com) をご覧ください。

#### 報道関係者様のお問い合わせ先

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社 広報担当:阿部 Email: [pr.jp@lge.com](mailto:pr.jp@lge.com)