



【プレスリリース】

2022 年 12 月 2 日

報道関係各位

ご購入&レビュー投稿などで最大 20,000 円キャッシュバック！ 『LG gram 冬のキャッシュバックキャンペーン』を 本日 12 月 2 日(金)より開始

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジュウ) 本社:東京都中央区)は、本日 2022 年 12 月 2 日(金)より、モバイルノートパソコン「LG gram」を対象とした『LG gram 冬のキャッシュバックキャンペーン』を実施します。

「LG gram」は見やすい大画面と軽量、長時間、頑丈さ、高性能すべてを兼ね備えたモバイルノートパソコンです。2022 年モデルは、17 インチ、16 インチ、14 インチの 3 サイズ、カラーはオプシディアンブラック、チャコールグレー、スノーホワイトの 3 色で幅広いラインアップを展開中。今年 11 月には、360 度回転ヒンジを採用した、ノートパソコンとしても、タブレットとしても使用いただける、2in1 モデル「16T90Q」シリーズを追加し、ご好評をいただいています。

本キャンペーンでは、対象製品を 12 月 31 日(土)までにご購入のうえ、LG 公式サイトでの会員登録後、キャンペーンサイトの応募フォームに必要事項を入力してご応募いただくと 10,000 円をキャッシュバック。さらに、“前進しつづける人”を応援する「LG gram」の公式コミュニティ「Hustle Hub by LG gram」にご入会の上、「#LGgram」と「#HustleHub」のハッシュタグをつけて SNS に投稿、もしくは LG 公式サイトの商品ページまたは購入した販売店のサイトにレビューを投稿すると、さらに 10,000 円をキャッシュバックします。詳細は、キャンペーンサイト(<https://www.lg.com/jp/lg-gram/CP/2022winter/index.html>)をご覧ください。

ー キャンペーン概要 ー

- 購入対象期間 : 2022 年 12 月 2 日(金)～2022 年 12 月 31 日(土)23:59 まで
- 応募期間 : 2022 年 12 月 2 日(金)～2023 年 1 月 9 日(火)23:59 まで
- 対象製品 : LG gram「14Z90Q」、「16Z90Q」、「17Z90Q」、「16T90Q」シリーズ

The banner features the LG logo at the top left. Below it, two LG gram laptops are shown side-by-side, labeled 'LG gram' and 'LG gram 2in1'. To the right, a woman with blonde hair, wearing a red and white striped shirt and large headphones, is holding up a white LG gram laptop. The background is a light blue sky with white snowflakes and bubbles. At the bottom, there is a large, stylized pink and white text graphic that reads '最大2万円キャッシュバック' (Maximum 20,000 yen cash back). Below this graphic, a pink bar contains the text '購入対象期間: 2022.12/2(金)～2022.12/31(土) 応募期間: 2022.12/2(金)～2023.1/9(月)'.

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階

<https://www.lg.com/jp>



■応募方法：

日本国内の LG 指定お取引先にて、対象製品をご購入の上、LG 公式サイトでの会員登録後に、キャンペーンページ(<https://www.lg.com/jp/lg-gram/CP/2022winter/index.html>) の応募フォームに必要事項を入力してご応募いただくと、10,000 円をキャッシュバック。

さらに、「LG gram」の公式コミュニティ「Hustle Hub by LG gram」(Facebook グループ <https://www.facebook.com/groups/gramhustlehub.jp>) にご入会の上、「#LGgram」と「#HustleHub」のハッシュタグをつけて SNS に投稿をするか、もしくは、LG 公式サイトの商品ページまたは購入した EC サイトにレビュー投稿をしていただき、キャンペーンページからご応募いただくと、追加で 10,000 円をキャッシュバックします。

※画像はすべてイメージです

※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名： LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
本 社： 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L： <https://www.lg.com/jp>
設 立： 1981 年 1 月
代 表 者： 代表取締役 孫 成周 (ソン・ソンジュウ)
事業内容： LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。現在は 4 事業を展開
【ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション】衣類リフレッシュ機等
【ホーム・エンターテインメント】テレビ、ブルーレイプレイヤー等
【ビジネス・ソリューションズ】モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、
デジタルサイネージ、ソーラー事業等
【ビークルコンポーネント・ソリューションズ】車載用機器等

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、約 75,000 人以上の従業員を擁しています。

2021 年の世界売上高は約 630 億ドルで、「ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション」、「ホーム・エンターテインメント」、「ビークルコンポーネント・ソリューションズ」、「ビジネス・ソリューションズ」の 4 カンパニーを展開。テレビ、生活家電、エアコン、モニター、サービスロボット、車載用機器などを製造する世界有数の総合家電ブランドです。また、IoT 家電として様々な家電同士を連携させることで、Life's Goods な毎日を提案し続けています。詳しくは、www.lg.com をご覧ください。

報道関係者様のお問い合わせ先

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社 広報担当:阿部 Email: pr.jp@lge.com