

【プレスリリース】

2022 年 12 月 16 日

報道関係各位

「HiVi 冬のベストバイ 2022」で 有機 EL テレビ「OLED42C2PJA」が第 1 位を獲得 「HiVi グランプリ 2022」でも Silver Award を同時受賞

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジュウ 本社:東京都中央区)は、株式会社ステレオサウンド発刊のオーディオビジュアル専門誌「HiVi」が主催する 2 つのアワードにおいて、当社の有機 EL テレビをはじめとする多数の製品が受賞しましたので、お知らせします。

中でも、42 インチの有機 EL テレビ「OLED42C2PJA」は、「HiVi 冬のベストバイ 2022」のディスプレイ部門5(有機 EL、50 型以下)では第 1 位を、「HiVi グランプリ 2022」においては「Silver Award」を受賞し、高い評価をいただきました。

その他にも、有機 EL テレビや 4K プロジェクターなど計 4 製品が各カテゴリーにおいて上位に入賞しています。



■「HiVi 冬のベストバイ 2022」受賞製品一覧

製品名	順位	ジャンル
OLED42C2PJA	第 1 位	ディスプレイ部門5(有機 EL、50 型以下)
OLED55C2PJA	第 3 位	ディスプレイ部門6(有機 EL、51 型以上 60 型以下)
OLED65G2PJA	第 2 位	ディスプレイ部門7(有機 EL、61 型以上)
HU810PB	第 3 位	プロジェクター部門1(40 万円未満[税込 44 万円未満])

■「HiVi グランプリ 2022」受賞製品

4K 有機 EL テレビ「OLED42C2PJA」 Silver Award 受賞

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階

<https://www.lg.com/jp>



「HiVi ベストバイ」について

株式会社ステレオサウンド発刊のオーディオビジュアル(AV)専門季刊誌「HiVi(ハイヴィ)」が選出する、お買い得モデルのランキング企画。目的は、登場したばかりのモデルを含め、現在市場に流通しているAV製品をジャンル／価格帯別に分類して『真のお買い得モデル＝ベストバイ製品』を選出すること。選考は、HiViをはじめとする各種AV媒体で活躍中の評論家諸氏が行なう。夏と冬の年2回開催される。

「HiVi グランプリ」について

オーディオビジュアルの専門誌として30年以上の伝統を誇る季刊HiViが主催する「HiVi グランプリ」は、その年のAV界を牽引した優秀製品を選定するビックイベントであり、業界でもっとも権威のある年間アワードとして、定着した催しとなっている。選考委員は、麻倉怜士委員長以下、本誌その他で活躍中の6名のAV評論家と、本誌編集部で構成されている。

※画像はすべてイメージです

※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」というLGエレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LGエレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030年までに、二酸化炭素排出量を50%削減(2017年比)し、2050年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社(LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp>
設 立: 1981年1月
代 表 者: 代表取締役 孫 成周(ソン・ソンジュウ)
事業内容: LGエレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。現在は4事業を展開
【ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション】衣類リフレッシュ機等
【ホーム・エンターテインメント】テレビ、ブルーレイプレイヤー等
【ビジネス・ソリューションズ】モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、
デジタルサイネージ、ソーラー事業等
【ビークルコンポーネント・ソリューションズ】車載用機器等

■LGエレクトロニクスについて

LGエレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、約75,000人以上の従業員を擁しています。

2021年の世界売上高は約630億ドルで、「ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション」、「ホーム・エンターテインメント」、「ビークルコンポーネント・ソリューションズ」、「ビジネス・ソリューションズ」の4カンパニーを展開。テレビ、生活家電、エアコン、モニター、サービスロボット、車載用機器などを製造する世界有数の総合家電ブランドです。また、IoT家電として様々な家電同士を連携させることで、Life's Goodsな毎日を提案し続けています。詳しくは、www.lg.comをご覧ください。

報道関係者様のお問い合わせ先

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社 広報担当:阿部 Email: pr.jp@lge.com