

【プレスリリース】

2023 年 1 月 19 日

報道関係各位

1 月 19 日 (いい空気) は空気清浄機の日！ ペット向け空気清浄機「LG PuriCare Pet」が 10 名様に当たる SNS キャンペーンを実施

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社 (代表取締役: 孫 成周 (ソン・ソンジュウ) 本社: 東京都中央区) は、1 月 19 日の「空気清浄機の日」にちなみ、本日 2023 年 1 月 19 日 (木) から 2 月 2 日 (木) まで、ペット向け空気清浄機「LG PuriCare Pet」が 10 名様に当たる『ワンちゃん、ネコちゃんとさらに心地よい暮らしを！ 1 月 19 日 (いい空気) は空気清浄機の日 LG PuriCare Pet SNS キャンペーン』を実施します。

今回のキャンペーンでは、犬・猫と暮らしている方を対象に、LG エレクトロニクス・ジャパンの公式 Twitter (@LGE_jp) または Instagram (@lg_japan) をフォローし、キャンペーン投稿をシェアいただくと、抽選で 10 名様にペット向け空気清浄機「LG PuriCare Pet」をプレゼントします。

ペット向け空気清浄機「LG PuriCare Pet」は、360° 上下左右から背面まで汚れた空気を吸引し、強力かつ均等に清浄するのが特長です。「ペットモード」を搭載することで、空気中に舞うペットの抜け毛を約 30 倍集塵※1、ペット臭を 99% 除去※2、ペット由来のアレル物質も 99.9% 除去※3し、いつでも清潔で健やかな空間を提供し、動物と暮らしている方におすすめの製品です。

— キャンペーン概要 —

- 応募期間 : 2023 年 1 月 19 日 (木) ~ 2 月 2 日 (日) 23:59 まで
- 応募条件 :
 - ・犬または猫と暮らしている方
 - ・当選後に、ご自身の SNS で「LG PuriCare Pet」を使用した感想を投稿いただける方※詳細は応募規約をご覧ください。 <https://www.lg.com/jp/air-purifiers/CP/2023twitter/index.html>
- 応募方法 :
 - ① 犬または猫と暮らしていることが分かるご自身のアカウントから、LG エレクトロニクス・ジャパンの公式 Twitter (@LGE_jp) か Instagram (@lg_japan) をフォロー
 - ② Twitter から応募する場合は、キャンペーン投稿をリツイート。
Instagram からの応募は、キャンペーン投稿をストーリーズでシェア (@lg_japan をメンションすることが必須) してください。
 - ③ 当選者の方には、2 月 9 日 (木) までにダイレクトメッセージで当選連絡をいたします。
- 当選賞品:
抽選で 10 名様に、ペット向け空気清浄機「LG PuriCare Pet」1 台 (ホワイトまたはシルバー) をプレゼントいたします。※カラーは選べません



LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階

<https://www.lg.com/jp>

【ペット向け空気清浄機『LG PuriCare Pet』とは】

『LG PuriCare Pet』は、ペット向けの機能に特化した空気清浄機として 2022 年 11 月に発売し、「ホワイト」と「シルバー」の 2 色で展開しています。

360° 上下左右から背面まで汚れた空気を吸引し、強力かつ均等に清浄するのが特長で、部屋のすみずみまで届く「シューティングエアー機能」によって、遠くまでキレイな空気を送り、室内を循環させて汚れた空気を近くに寄せて清浄。適用床面積は 61.2 m² (37 畳) までと、設置したまわりだけでなく、リビングやキッチンのすみずみまで広い空間をキレイにすることができます。

さらに「ペットモード」を搭載することで、空気中に舞うペットの抜け毛を約 30 倍集塵※1、ペット臭を 99% 除去※2、ペット由来のアレル物質も 99.9% 除去※3 することで、いつでも清潔で健やかな空間を提供します。また、空気中の浮遊菌は 99.99%※4、花粉も 99.7%※5 除去することが試験によって証明されています。

フィルター部には、①ペットの抜け毛やほこりを除去するプレフィルター、②PM2.5 にも対応する 0.1μm の微細粒子を除去する HEPA 抗菌フィルター、③ニオイをキャッチする光触媒(脱臭)フィルター、という 3 層フィルターを採用。プレフィルターは簡単に取り外すことができ、溜まった抜け毛やほこりも水洗いによって掃除が可能です。さらに光触媒(脱臭)フィルターは、脱臭性能が落ちた場合に、太陽光や蛍光灯などの光に当てると脱臭性能を復活させることができ、お手入れも簡単です。



AS657DWT0(ホワイト)

AS657DST0(シルバー)

- ※1: 試験方法: 6 m³ の密閉した試験空間で本機から 20 cm の距離で猫の被毛 200g を 20 分かけてトレイから落とし、フィルターに付着した猫の被毛との差分を算出。試験対象: 猫の被毛。試験結果: 空間に漂う抜け毛に対して、ペットモード使用時にスマートモードの約 30 倍の集塵。運転モード ペットモードで実施。試験機関: Environmental Allergens Info and Care, Inc.。試験報告書: CR221358J。認証日付: 2022 年 6 月 10 日。試験機関での効果であり、実際空間における実証ではありません。ご使用の状況や使い方によって効果は異なります。本製品は空気清浄機能である空気循環と集塵機能によって被毛を集塵しますが、床に落ちた被毛は集塵しません。
- ※2: 試験方法: 1 m³ の密閉した試験空間で日本電機工業会 自主基準 (JEM1467 附属書 B「脱臭性能試験」) の性能評価試験にて実施。臭気成分: ①ペット臭・生ごみ臭を想定したアンモニア、②体臭・タバコ臭を想定した酢酸と③アセトアルデヒド。試験結果: ペット臭 99%、生ごみ臭 99%、体臭 98%、タバコ臭 98%、アセトアルデヒド 95% (30 分後の除去結果)、風量 8、シューティングエアー 2 で実施。試験機関: 暮らしの科学研究所株式会社。試験報告書: LSRL-52042-F097。認証日付: 2022 年 6 月 30 日。脱臭効果は周囲環境(温度・湿度)、運転時間、フィルターの使用期間・劣化状況、臭気によって異なります。密閉した試験空間での効果であり、実使用空間での実証結果ではありません。
- ※3: 試験方法: 25 m³ (約 6 畳) の密閉した試験空間でネコから抽出されたアレル物質を浮遊させ、アレル物質を ELISA 法で測定。試験対象: 浮遊したアレル物質。試験結果: 約 30 分で 99.9% 抑制。運転モード シューティングエアーモードで実施。試験機関: Environmental Allergens Info and Care, Inc.。試験報告書: CR221353J。認証日付: 2022 年 6 月 10 日。試験機関での効果であり、実際空間における実証ではありません。ご使用の状況や使い方によって効果は異なります。
- ※4: 試験方法: 25 m³ (約 6 畳) の密閉した試験空間で日本電機工業会 自主基準 (HD-131) の性能評価試験にて実施。試験対象: 浮遊した 1 種類の菌。試験結果: 約 30 分で 99.99% 抑制。風量 8、シューティングエアー 2 で実施。試験機関: 暮らしの科学研究所株式会社。試験報告書: LSRL-F097。認証日付: 2022 年 6 月 30 日。
- ※5: 試験方法: 25 m³ (約 6 畳) の密閉した試験空間でスギ花粉のアレル物質を浮遊させ、アレル物質を ELISA 法で測定。試験対象: 浮遊したアレル物質。試験結果: 約 30 分で 99.7% 抑制。運転モード シューティングエアーモードで実施。試験機関: Environmental Allergens Info and Care, Inc.。試験報告書: CR221352J。認証日付: 2022 年 6 月 10 日。
- ※ 試験機関での効果であり、実際空間における実証ではありません。ご使用の状況や使い方によって効果は異なります。



※本仕様は予告なく変更される場合があります
※画像はすべてイメージです
※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp>
設 立: 1981 年 1 月
代 表 者: 代表取締役 孫 成周 (ソン・ソンジュウ)
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。現在は 4 事業を展開
【ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション】衣類リフレッシュ機、空気清浄機等
【ホーム・エンターテインメント】テレビ、オーディオ、ブルーレイプレイヤー等
【ビジネス・ソリューションズ】モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、
デジタルサイネージ、ロボット事業等
【ビークルコンポーネント・ソリューションズ】車載用機器等

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、約 75,000 人以上の従業員を擁しています。

2021 年の世界売上高は約 630 億ドルで、「ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション」、「ホーム・エンターテインメント」、「ビークルコンポーネント・ソリューションズ」、「ビジネス・ソリューションズ」の 4 カンパニーを展開。テレビ、生活家電、エアコン、モニター、サービスロボット、車載用機器などを製造する世界有数の総合家電ブランドです。また、IoT 家電として様々な家電同士を連携させることで、Life's Goods な毎日を提案し続けています。詳しくは、www.lg.com をご覧ください。

報道関係者のお問い合わせ先

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社
広報担当:阿部 Email: jpn-pr@lge.com