



【プレスリリース】

2023年3月1日

報道関係各位

**20段階に曲げられる“新時代のテレビ”をご自宅に！
『LG OLED Flex 50,000円キャッシュバックキャンペーン』を実施
応募期間：5月31日(水)まで**

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役：孫 成周(ソン・ソンジュウ) 本社：東京都中央区)は、平面から最大900Rまで20段階で曲率調整が可能な42インチの有機ELテレビ「LG OLED Flex(型番：42LX3QPJA)」をご購入いただいた方を対象とした『LG OLED Flex 50,000円キャッシュバックキャンペーン』を実施します。

「LG OLED Flex」は、バックライトのない有機ELテレビだからこそ実現したデザインで、画面の曲率や高さ、角度も画面サイズまで、自由に調整ができる全く新しいテレビです。家族や仲間と楽しむときは、画面を平面にして少し離れた場所から視聴。画面から近距離でゲームを楽しむときは、最大曲率900Rで没入感を楽しむなど、視聴距離や設置場所、コンテンツにあわせて、最適な視聴環境で楽しむことができます。

今回のキャンペーンでは、本モデルを2023年5月7日(日)までにご購入のうえ、LG公式サイトでの会員登録後、キャンペーンサイトの応募フォームに必要事項を入力してご応募いただいた方、全員に50,000円をキャッシュバックします。詳細は、キャンペーンサイト

(<https://www.lg.com/jp/tv/CP/lgoled-flex-2023spring/index.html>)をご覧ください。

— キャンペーン概要 —

- 購入対象期間：2023年3月1日(水)～5月7日(日)23:59まで
- 応募期間：2023年3月1日(水)～5月31日(水)23:59まで
- 対象製品：有機ELテレビ「LG OLED Flex(型番：42LX3QPJA)」

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15階

<https://www.lg.com/jp>

■応募方法：

- ＜STEP 1＞購入期間内に LG 指定販売店にて「LG OLED Flex」を購入する。
※日本モデルのみ対象となります。
- ＜STEP 2＞購入先の購入証明書類(レシート／領収書)を撮影して保存する。
※応募の際、購入証明書類の画像の添付が必要となります。
※法人名義でのご購入は、キャンペーン対象外となります。
- ＜STEP 3＞購入した製品のシリアルナンバーを確認して、控えておく。
※応募の際、シリアルナンバーの記入が必要となります。
- ＜STEP 4＞LG 公式サイトで製品のサポート会員登録をする。
※応募の際、LG 公式サイトへログインした画面のスクリーンショットの添付が必要です。
- ＜STEP 5＞キャンペーン専用サイトの「メールアドレス送信フォーム」よりお客様のメールアドレスを送信します。
- ＜STEP 6＞キャンペーン事務局より応募フォームの URL が届きますので手順に従いご応募ください。
- ＜STEP 7＞後日、現金受取情報を送信いたしますのでセブン銀行 ATM でキャッシュバック分の現金を受取ください。※ご応募から現金受け取り情報の送付まで、最大 2 か月程度かかる場合がありますので、ご了承ください。

■有機 EL テレビ「LG OLED Flex (型番:42LX3QPJA)」とは…

LG OLED Flex は、バックライトのない有機 EL テレビだからこそ実現したデザインで、画面の曲率や高さ、角度も画面サイズまで、自由に調整ができる全く新しいテレビです。

これまでも曲面型の有機 EL テレビは展開していましたが、平面から曲面まで自由に曲率を変えられるテレビは当社初の試みとなります。家族や仲間と楽しむときは、画面を平面にして、少し離れた場所から視聴。画面から近距離でゲームを楽しむときは、最大曲率 900R で没入感を楽しむなど、視聴距離や設置場所、コンテンツにあわせて、最適な視聴環境で楽しむことができます。

高さは 140mm、チルト(前後角度調整)は前 10° ～後ろ 5° の傾斜調整が可能で、ゲームジャンルや好みによって画面サイズを 27、32、42 インチに変えながらプレイでき、FPS や RTS など、全体画面を一目で見たいゲームにも最適です。

映像においては、OLED evo テクノロジーに搭載された LG 独自の映像エンジン「α9 Gen5 AI Processor 4K」と、最先端の映像アルゴリズムとの組み合わせにより、従来の有機 EL テレビに比べ、高輝度、高純度な色を再現。地上波放送はもちろん、映像配信コンテンツも究極の没入感で視聴することができます。

さらに、ゲーミング機能も充実しており、4K の HFR に対応し、通常の 2 倍にあたる最大秒間 120 フレーム(120Hz)での表示が可能。応答速度は 0.1ms と、高度な映像もくっきりと表示することができ、レースゲームなど画面の切り替えが速いシーンでも残像感が少なく、スピード感あふれるゲーム映像が楽しめます。

また、ボイスチャットの声をも瞭に伝えるエコーキャンセリングマイクを内蔵していたり、筐体背面には、カラフルな色再現が可能な LED ライトテイングが施されるなど、様々な機能を搭載しています。





※本仕様は予告なく変更される場合があります
※画像はすべてイメージです
※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp>
設 立: 1981 年 1 月
代 表 者: 代表取締役 孫 成周 (ソン・ソンジュウ)
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。現在は 4 事業を展開
【ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション】衣類リフレッシュ機、空気清浄機等
【ホーム・エンターテインメント】テレビ、オーディオ、ブルーレイプレイヤー等
【ビジネス・ソリューションズ】モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、
デジタルサイネージ、ロボット事業等
【ビークルコンポーネント・ソリューションズ】車載用機器等

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、約 75,000 人以上の従業員を擁しています。

2021 年の世界売上高は約 630 億ドルで、「ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション」、「ホーム・エンターテインメント」、「ビークルコンポーネント・ソリューションズ」、「ビジネス・ソリューションズ」の 4 カンパニーを展開。テレビ、生活家電、エアコン、モニター、サービスロボット、車載用機器などを製造する世界有数の総合家電ブランドです。また、IoT 家電として様々な家電同士を連携させることで、Life's Goods な毎日を提案し続けています。詳しくは、www.lg.com をご覧ください。

報道関係者のお問い合わせ先

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社
広報担当:阿部 Email: jpn-pr@lge.com